

应用型人才培养视域下传播学教学改革路径探索

汤娅杰

云南经济管理学院

[摘要] 随着时代的发展和素质教育的不断深入,培养应用型人才已经成为时代的要求,传播学教学改革也是势在必行。在应用型人才培养背景下,本文立足于传播学教学改革的重要性,着重对传播学教学改革的路径进行研究探讨,以供参考。

[关键词] 应用型人才;传播学教学;改革路径

引言

经济的发展,离不开人才的培养。现阶段,我国已经全面参与到世界经济中,各行各业对实践性人才的需求呈几何梯形的增长。因此,高校教育只有在教学改革中明确改革的背景和趋势,才能培养出更多适合社会发展需要的应用型人才。

1 传播学教学改革背景

自改革开放以来,我国经济由计划经济向市场经济开始过渡和转变。经过数十年的发展,已经取得了巨大的成就。随着经济的飞速发展,社会对人才的需求也越来越大。“用工难,就业难”成为我国现阶段所面临的两大难题。要解决这一个人才供需问题,就需要加快教学改革,改变传统的人才培养模式。而作为一些名牌高校和高校的名牌专业,仍然沿用传统的教学模式,老师讲,学生记,缺少实践和互动,导致高校培养出的人才很多都只注重理论知识,而没有实际的操作能力。为此,不少新学校、新专业已经积极寻求突破,探寻改革渠道,以培养更多能够适应社会发展需要的应用型人才。

高校培养方向的改变,推动了各学科教学模式的改变。在一些高校中,课堂教学已经发生翻天覆地的变化。教师摒弃旧有的教学理念,将培养学生的实践能力,解决问题的能力,思考创新的能力融入到课程教学当中。这种变革,对偏重理论知识讲述的传播学课程也提出了新的挑战。如何能够在理论学习的同时又能提高学生的动手实践能力,成为了教学改革的难点和重点。本文接下来将从传播学教学改变的必要性入手,探索如何实现在传播学教学改革中培养应用型人才的问题与路径^[1]。

2 传播学教学改革的必要性

应用型人才是指一方面具备专业的知识理论,另一方面又具备动手操作能力的专门型人才。理论加上实践,是应用型人才最好的体现。高校在应用型人才培养模式下,需要学生具备更多的实践能力,这就给偏理论型的课程出了一道难题。而在传播学传统的教学中,则偏重于讲解历史演变、结构类型、传播过程、媒介和手段等。与此同时,传播学的理论知识大多来自西方发达国家,涉及到知识和学科又多是互相交叉的,这些都直接影响着学生的接受程度,加大了学生学习的难度。如果传播学教学还停留在原有的传统的讲授方式上,理论多,实践少,那么学生必然会对学习失去兴趣,为了应付考试只是单纯机械地背诵理论,不能结合实际加以应用,使得学生毕业了就面临失业的困境。这种在实际工作用不上的知识教育,不符合应用型人才培养的要求。因此,传播学教学改革是势在必行的^[2]。

3 传播学教学改革的路径

在社会生活中,提高学生的实践能力,是培养应用型人才的必要途径。在传播学教学改革中,怎样才能提高学生的实践能力,即动手操作能力呢?本文将从以下四个方面进行探讨。

3.1 运用案例,辅助教学

传播学是一门新兴学科,它是从西方国家舶来的,同时,它又是一门偏重理论的综合性学科,内容涉及的领域众多,在社会、心理、语言和符号等方面都有所涉猎,是一门交叉性学科。高校在课程内容设置上多会偏重一些理论的知识,学生理解起来有很大的难度,间接影响学生学习的兴趣。为此,教师在课堂教学中,要让学生成为课堂的主人,教师辅助学生开展学习活动。在课堂上,教师根据教学大纲,可以运用实际案例讲解不易理解和掌握的理论知识。例如,对“刻板印象”的理解,可以通过大家耳熟能详的案例实现理论与

实践的结合。如“很多南方人对东北的认识都是这样的:白雪皑皑,人们穿棉衣,戴棉帽,坐在爬犁上满处跑……”通过具体案例,让学生探讨出现刻板印象的原因,它有什么特点,对他人产生的影响。以案例来调动学生的参与度,可以让学生更快更好地理解理论知识,还能通过实际案例来分析解决问题,从而激发了学生的求知欲,提高学习效率。

3.2 巧设问题,引发思考

通过问题引出课程主题和内容,是许多教师在教学中经常使用的一种教学方法。教师可以将教材上的理论结合各种不同的问题提出来,或者是学生在预习的基础上,总结教材的知识点,提出自己的问题,通过课前预习和课堂学习,学会将知识与实际生活相结合,达到学以致用的目的。

巧设各种问题,就是在教学过程中,将教材中抽象的、难于理解的知识以问题的形式转变成简洁的,容易理解的内容。这个过程其实就是改革创新的过程。同时,也要根据学生的喜好,寻找他们喜欢的话题和领域,提出有新意,可以吸引学生眼球的问题。例如,在搜索“防疫论”概念时,就可以先提出一个问题“你知道世界上发生过几次重大的疫情?病毒的名字是什么?最后是通过什么攻克疫情的?”通过这些问题,引导学生答出关键词:病毒和免疫,从这两个具体的概念进而让学生理解“防疫论”的概念。

3.3 模拟情景,达到共情

在传播学的实际教学过程中,教师想要达到更多的授课效果,调动学生的课堂学习气氛,一个最有力的手段是采取情景模拟教学。教师可以将教材内容,通过设立一个最符合这个内容的现实情景,让学生扮演各自的角色,通过模拟和表演,让其他未参与表演的同学进行思考和总结,以达到课程的教学目标。如在“符号与意义”一课中,教师可以选择两组学生,两人一组,手拿小红花,一组是男生向女生表达爱意,一组是教师表扬学生。通过这两个情境,让学生思考小红花做为符号,为什么它所表达出来的意义却各不相同。进而,引导学生得出符号与意义的关系,即它并不是唯一对等的关系。通过加入这个情境,相信学生都会对这一课,尤其是符号和意义的理解上,印象深刻,久久不能遗忘^[3]。

3.4 变革标准,多元评估

在传统的教学中,考试是考核学生学习成果的唯一方式。而在培养应用型人才模式下,考试不应该是唯一的标准和手段,引入其他的标准,将会更加客观地反映学生学习成果。如采用辩论、演讲、论文等多元化形式,既能反映学生的整体素质,又能丰富评估方式,从而推进教学改革进一步开展。

结论:社会的发展是需不同的人才,而高校作为培养人才的基地,需要将培养应用型人才模式引入到教学改革中。传播学做为理论性较强的课程,也要适应这种需求,在教学过程中,通过案例运用、问题引入、情景模拟、变革标准等方式来加快传播学的教学改革,从而培养出更多社会需要的应用型人才。

[参考文献]

- [1] 田俐.应用型人才视域下传播学教学改革路径探析[J].西部素质教育,2019,5(01):178-179.
- [2] 黄慧,千丹.浅谈在应用技术型人才培养模式下《传播学》的课堂教学改革[J].当代教育实践与教学研究,2017(08):160-161.
- [3] 崔汝源.浅谈应用型人才培养模式下《传播学概论》课堂教学改革[J].教育教学论坛,2014(28):276-278.