

“一带一路”战略下湖南省跨境电商产业链发展及对策研究

徐玉辉 郭丹 何婷

衡阳师范学院 经济与管理学院

[摘要]在“一带一路”战略的背景下,湖南省跨境电商产业发展迅速,平台经济体不断衍生,跨境电商产业链得到了进一步完善,对外贸易迎来重大机遇。本文阐述了湖南省跨境电商发展现状,分析了物流发展落后、跨境产业链联系不够紧密等制约跨境电商发展的问题,针对湖南省跨境电商的现状,提出了加快建立境外物流仓储中心和海外仓、建设跨境电商产业集群等对策建议。

[关键词]一带一路;湖南省;跨境电商;产业链

1 文献综述

Pang Y^[1]认为跨境电子商务的不断发展给国际物流带来了巨大的需求,国际物流运作模式的适应性已成为跨境电子商务发展的瓶颈,需要建立国际物流服务能力评价体系,提高国际物流服务能力的控制能力(2015)。

Xue W 和 Li D^[2]等人在分析跨境电商的机遇以及挑战的基础上,指出构建跨境电子商务的商业模式、生态系统以及跨境电子商务综合服务平台,能够促进贸易便利化、升级贸易(2016)。

周芳,孙泽元^[3]认为通过整合优势资源的方式来打造适合本地的跨境电商产业聚集中心,建立综合性的跨境电商产业链集聚区,打造跨境电商综合配套服务中心,完善跨境电商配套产业链体系,最终达到全面提升跨境电商服务水平的目的。(2017)

潘勇^[4]认为跨境电商产业链有待整合,应该打通跨境电商产业链,联通上下游,促进跨境电商主体与各配套服务主体协同发展,从而提高跨境电商企业的竞争力(2017)。

张悦^[5]认为在“一带一路”经济新贸易的背景下,能够加快跨境第三方支付平台建设和跨境电子商务发展,提升外贸综合服务平台服务功能,为对外贸易发展带来了更多的契机(2018)。

总之,通过整合跨境电商产业链,发挥产业集群优势,有助于提高跨境电子商务贸易的发展,从而为湖南跨境电商发展提高新的思路借鉴。

2 湖南省跨境电商发展现状

据统计,2018年,湖南省进出口总值3079.5亿元,比上年同期增长26.5%,增速列中部第一、全国第四。其中,出口2026.7亿元,增长29.5%;进口1052.8亿元,增长21.2%。湖南对外贸易发展迅速,并保持着平稳增长的良好态势。2018年湖南省与“一带一路”沿线国家进出口增势良好,对“一带一路”沿线国家贸易额802.6亿元,增长36.5%;对欧盟贸易额为395.3亿元,增长28.1%;对东盟贸易额381.5亿元,增长40.3%。

在2015年中国“电商百佳城市”中,湖南有3个城市上榜,分别为长沙、株洲、郴州,排名分别为23、71、85。在2016年中国“电商百佳城市”名单,有长沙、株洲两个城市,排名分别为23、79。2017-2018年湖南省“电商百强”长株潭地区有59家企业,涌现出了安克创新、御家汇、苏宁云商等优秀电商企业;湖南省2017-2018年国家(商务部)电子商务示范企业共8家,长沙市有5家。湖南

省进出口外贸主体进一步壮大,全省有外贸实绩的企业达4630家,同比增长16.8%。

湖南省已形成了以长沙金霞保税物流中心、长沙高新技术产业开发区、长沙黄花综合保税区为重点的跨境电商产业集聚区,涌现出了以安克创新、友阿海外购等为代表的一批跨境电商优秀企业。湖南省已制订跨境电商百亿行动方案,到2021年全省将打造成中西部地区跨境电商产业的集聚中心。湖南省跨境电商进出口实现规模发展,产业链的各个环节在发展过程中日趋成熟,以年均超过30%的高增速成为湖南省外贸增长新引擎、经济发展新动力,跨境电商的蓬勃发展为湖南外向型经济提供了新机遇。

3 “一带一路”战略下湖南省跨境电商存在的问题

3.1 跨境电商物流模式落后

目前湖南省跨境电商以小批量和多批次为主,主要采用邮政小包或者国际快递两种运输方式,湖南跨境电子商务市场超过70%的商品是通过邮政体系运输,加上跨境电商货物通关、退税等方面存在制约,大部分包裹平均到达时效为10天以上。在以邮政小包主导的跨境物流模式下,跨境物流状态追踪信息更新缓慢,很难掌握到包裹的最新动态,从揽件到送达客户的过程中,需要经过四五道甚至更多次的转运,经常出现包裹破损以及丢包事件,带给跨境消费者糟糕的购物体验。湖南现已有多家O2O跨境体验店,如友阿海外购推出了“线下体验线上下单”的O2O跨境体验店模式,实际到店体验的消费者人数较多,但无法立即取货,需要在商场下载软件、注册、扫码、结算、审核、等待配送等一系列环节,消费者购物体验受到制约。“一带一路”战略对跨境电子商务物流从体系到能力都提出更高要求,而湖南省跨境电商物流存在成本高、运输效率低、仓储设施、运输手段与管理理念落后等问题,亟需创新物流模式,完善相应的配套设施和专业化的第三方物流服务模式的建立。

3.2 跨境电商企业营销观念落后

中小企业作为湖南省跨境电商的经营主体,缺乏创新意识,大多数企业大多采用传统营销模式,跨境推广方式单一,利用自建营销网站做Google的SEO排名,或者是通过B2B平台做营销,营销观念落后,仅仅借助跨境电商平台发布产品,利用价格优势销售产品,跨境电商产品缺乏国际竞争力,未很好利用平台营销推广策略,开展以互联网为载体的整合营销,产品销售渠道小,未能更好地扩展企业营销市场。

基金项目:2018年湖南省教育厅科学研究项目“湖南省跨境电子商务发展策略研究”(项目编号:18C0671);衡阳师范学院校优质课程《生产与运作管理》(项目编号:YZKC201781);2019年衡阳师范学院校级教学改革项目“基于现代信息技术的课堂教学改革实践研究”(项目编号:JKY201925)
郭丹为本文通讯作者。

3.3 跨境电商产业链主体发展不足

跨境电商产业链的参与主体主要包括四大类：跨境电商外贸企业、跨境电商平台企业、跨境电商物流企业和消费者。在湖南省跨境电商产业链的不断发展过程中，各参与主体出现了以下的问题：

3.3.1 湖南省跨境电商外贸企业产品缺乏创新意识，本土品牌建设不足，大多数的企业侧重于短期的经济利益指标，对湖南特色产业的品牌投资品牌投资非常少，品牌资产价值低，国际竞争力低。

3.3.2 湖南省跨境电商平台尚处于发展初期，平台的相关职能还不完善，许多配套服务功能还有待开发和完善，其功能尚无法满足跨境电商企业的需求，大多数跨境电商平台并未实现高水平的支付结算服务和跨境物流服务，造成了支付程序繁琐、运输难、交易周期长等负面问题的出现，无法使消费者享受到综合性、高质量的电商服务，也在很大程度上削弱了其所属产业链的运行能力和运行效率。

3.3.3 湖南省跨境电商物流企业发展较晚，仍然处于发展期，物流所需的各种配套设施也仍然不够成熟，物流的管理水平也相对较低，物流配送时间长，且物流配送成本高，企业规模较小，其风险承受能力也相对较差，跨境物流企业未能与快速发展的跨境电子商务相匹配。

3.3.4 消费者根据产品的评论以及销量选择跨境电商平台以及线上店铺进行消费时具有一定的盲目性，进行了错误的消费，而跨境消费的退换货难解决，导致消费者对跨进消费的信任度降低，大大阻碍了跨境电商产业链的正常发展。

在“一带一路”的背景下，由于缺乏产业链协同发展的意识，跨境电商产业链各主体发展不足，发展程度较高的跨境电商上游企业并没有带动下游企业，造成了发展不平衡的现象。基于上游到下游的跨境电商产业链与平台联系不够紧密，集聚程度不够高，跨境电商平台尚处于发展初期，相关的配套服务还不够完善，无法满足跨境电商企业的要求，以平台为核心的跨境电商企业整合能力有待加强，以物流和支付的产业链支撑服务体系还不够完善。

3.4 跨境电商专业人才欠缺

在跨境电商行业高速发展的同时，培养素质高、能力全面、具有国际化视野的跨境电商人才也越来越迫切，跨境电商专业人才需求激增。而湖南省中小外贸企业由于规模小、实力不强、发展空间小，难以吸引相对紧缺的能力强的高级跨境电商人才。湖南省企业受到自身管理水平、资金和人才等因素的制约，引进和管理人才的机制不够完善，对于稀缺人才的吸引力大大弱于沿海经济发达城市。湖南高校传统的电子商务人才培养方式跟不上跨境电子商务产业快速发展的人才要求，产生巨大的人才缺口。

4 “一带一路”战略下湖南省跨境电商发展对策

4.1 加快建立境外物流仓储中心和海外仓

湖南省应抓住“一带一路”战略下带来的机遇，积极推动“一带一路”物流系统的建设，缩短跨境物流速度；加快建立境外物流仓储中心和“一带一路”海外仓，或者是与第三方海外仓合作，整合运输资源和仓存资源，提高跨境货物运输的时效性，缩短配送响应时间，降低商品滞留风险；充分整合现有跨境电商物流园区，提高集约利用和信息共享水平，提供订单管理、报关报检、结汇、退税、海内外仓储管理、派送等一站式跨境综合物流服务，推进物流新体系建设。

4.2 增强跨境电商企业网络营销意识

湖南省中小企业在发展跨境出口电商中应当注重产品、服务和

营销等问题，应当增强互联网时代下跨境电商营销意识，根据企业自身条件和消费者需求，合理利用各种网络营销手段展开实施营销活动，利用 Facebook、Google 跨境营销推广主流通道以及 SEM、SEO、BBS、EMD、BD、展会推广多种方式进行全渠道跨境营销，加大对产品的宣传力度，以符合网络传播的方法和理念来制定详细的营销方案，扩大企业的公信度与品牌影响力。

4.3 建设跨境电商产业集群

通过跨境电子商务网络平台和跨境电子商务产业交易链的建设，可以帮助“一带一路”相关区域及节点省市更加便捷地开展跨境自由贸易。结合湖南省各地区经济发展的不同跨境产业特色，利用产业链来传递价值增值和供求关系，加强产业之间的联系，重点推动行业电子商务服务平台建设，扩大区域产业在国内外市场的影响，建设跨境电商产业集群，带动产业集群发展，形成进口与出口协调发展、B2B、B2C 及多种商业模式共同发展，跨境电子商务与传统贸易融合发展的对外贸易发展新格局。

在跨境电商全产业链、生态圈不断完善下，湖南跨境电商平台和电商企业赢来了良好发展氛围，以友阿海外购、森贝全球购、通程全球购、快乐购（线上）等为代表的湖南自有跨境电商平台成长迅速。湖南省现有湘潭综合保税区、衡阳综合保税区、岳阳综合保税区、长沙黄花综合保税区、郴州综合保税区、金霞保税区、岳阳城陵矶综合保税区七个综合保税区。利用综合保税区原有的优势发展跨境电商，节约贸易成本，优化配套服务，促进跨境电子商务线上平台和线下园区的联动发展，打造跨境电子商务完整的产业链和生态链。湖南省现有长沙市、岳阳电子商务产业园、益阳中南电子商务产业园 3 个国家级电子商务示范基地，打造出了集人才、企业、商品、金融、渠道、平台于一体的跨境电商生态圈，以平台为枢纽，将湖南省跨境电商产业链各环节企业连接、协同起来，形成集群效应，推进跨境产业协同发展。

4.4 加强跨境电商人才引进和培育工作

湖南省政府要加强政策扶持和有效引导，实施更加积极的促进跨境电商发展的人才引进和激励政策，建立有助于跨境电商发展的人才服务创新体系，支持跨境电子商务企业开展岗前培训、技能提升培训和高技能人才培训。湖南省企业要加大人才引进力度，加强跨境电商人才队伍培养，建立跨境电商人才服务体系，组织内部的跨境电商人才培训，充分发挥跨境电商人才优势，助力企业发展。湖南省高校应加强校企间的合作，与市场需求接轨，与主流跨境电商企业签订协议，建立起符合时代特征的新型跨境电商人才培养方案与模式，充分各种资源培养设建立起一站式服务的跨境电商创业和孵化中心。

[参考文献]

[1]Pang Y. Research on International Logistics Operation Mode under the Environment of Cross-border E-business[J]. China Business & Market, 2015.

[2]Xue W, Li D, Pei Y. The Development and Current of Cross-border E-commerce[J]. WHICEB 2016 Proceedings, 2016, 53.

[3]周芳, 孙泽元. 苏州跨境电商产业竞争力现状、问题及对策探析[J]. 商业经济研究, 2017(21):142-144.

[4]潘勇. 我国跨境电商的现状、问题与未来发展[J]. 理论视野, 2017(12):36-39.

[5]张悦. 经济新常态背景下跨境电子商务发展探析[J]. 商业经济研究, 2018(07):69-72.