

试析 OBE 理念下工商管理专业学生职业核心能力的培养

黄洪

云南工商学院

[摘要] 培养工商管理专业学生的职业核心能力能够帮助学生更好适应社会发展的需要, 能够更好的满足企业的用人需求。但是在培养工商管理专业学生职业核心能力时, 由于教学环境等因素的影响, 导致学生的职业核心能力与企业需求不匹配。因此在工商管理专业教育中引入 OBE 教育理念, 通过成就导向意识, 培养学生的职业核心能力。本文主要基于现有的教学经验, 从工商管理专业学生在培养职业核心能力过程中存在的问题出发, 并以 OBE 理念为切入点, 提出相应的培养策略, 以期能够为其他学者的研究提供有价值的参考。

[关键词] OBE 理念; 工商管理专业; 职业核心能力

引言:

所谓的 OBE 教育理念就是成果导向教育理念。首先, OBE 理念认为只要进行有效的引导和教育, 每个人都可以成功, 因此其主要根据学生的个性采用不同的教育方式, 让学生可以发挥自己的特长。其次, OBE 理念强度能力本位, 根据培养的能力设置培养计划, 每一项能力的培养都需要配置一门的专门的课程。最后, OBE 理念强调要给学生提供相应的引导。尤其是工商管理专业的学生, 需要培养职业核心能力, 但是学生没有社会经验, 对于该培养什么样的能力并不明确, 因此在培养工商管理专业学生职业核心能力时, 教师要指导学生并给学生制定合适的发展目标。

1 工商管理专业学生职业核心能力培养中的存在的问题

工商管理专业是为了工商企业输送人才的重点专业, 因此在培养学生的职业核心能力时, 必须要以企业的实际需求为基础, 有针对性的培养工商管理专业的核心能力, 但是在培养过程中培养目标和能力不符的问题很突出。首先, 学校与企业之间的联系不紧密, 以至于企业对人才需求发生变化, 但是学校并没有及时应对, 以至于在培养学生职业核心能力时出现偏差^[1]。比如在课程设计过程中偏向于概念教学、理论教学, 忽视了技能性的训练和职业能力的培养。其次, 工商管理专业都是采用大班教学的方式, 教师对所有的学生都一视同仁, 并且在教学过程中主要依靠课本内容, 忽略学生的个性化差异, 以至于学生的潜力很难发挥出来。最后, 工商管理专业属于人文社科类专业, 其职业核心能力也不容易量化, 也不容易培养。比如沟通能力、小组合作能力、逻辑思维能力, 这些能力从课本上是学不到的, 必须要通过实践获得。因此在培养工商管理专业学生职业核心能力时, 可以通过模拟企业工作场景、让学生参与到日常教学中, 培养学生的核心能力。

2 OBE 理念下工商管理专业学生职业核心能力培养策略

2.1 针对企业需求优化课程设计

工商管理专业的课程设计要以企业需求为基础, 企业对人才的需求是不断变化的, 比如在疫情期间, 大部分企业都采用线上办公的方式, 因此企业对员工的线上处理问题能力、线上沟通能力以及计算机软件应用能力提出了新的要求。因此在教学过程中教师必须要明确现阶段企业对人才的要求, 然后在优化课程设计, 选择合适的教材。首先, 教师必须要重新梳理企业对职业人才的要求^[2]。教师可以通过校企合作的方式或者依托学校平台, 到工商企业进行实地访谈或者线上访谈, 了解目前企业对人才需求的变化。在之前已有的教学调研中发现, 企业对学生既有专业能力的要求, 也有非专业能力的要求。专业能力就是学生工作岗位上所具备的职业能力, 比如人力资源岗, 学生就要具备基本的制作薪酬统计表, 了解招聘流程等能力。对于非专业性的能力主要体验在小组合作能力、沟通能力、语言组织能力等。因此教师在安排课程时, 专业课程与通识课程有机结合, 如表 1 所示 (仅罗列部分主要课程):

表 1: 工商管理专业课程设计

专业课程	通识课程
人力资源管理	商务礼仪

专业课程	通识课程
企业战略管理	管理沟通
市场调查	演讲与口才
客户关系管理	管理学基础
职业生涯规划等	创业教育与创新思维等

2.2 采用因材施教的教学方式

OBE 理念强调人人都可以成功, 因此在培养工商管理专业学生职业核心素养时, 教师要改变传统的“一刀切”的教学思维, 在教学过程中不仅要关注教学目标, 还要观察学生的需求和潜在能力, 采用因材施教的方式进行教学。首先, 教师在教学过程中要多观察学生的反应。工商管理专业是一个综合性的专业, 其囊括的范围比较广泛, 包括人力资源管理、物流管理、市场影响等多类小专业^[3]。因此在教学过程中教师可以根据学生在课堂上的反应判断学生更倾向于哪个小专业, 然后再给学生提供更多相关的书籍, 辅助学生阅读和学习。其次, 学生具备个性化差异, 在学习过程中不仅会对不同的学科展现出不同的兴趣, 同时所表现出来通识能力也有很大的差异。比如, 有些学生擅长表达, 沟通能力和组织能力比较强, 但是有些学生的逻辑思维能力比较好, 擅长“幕后”工作。因此教师在培养工商管理专业学生职业核心素养时, 要挖掘学生的潜力。对于善于沟通的学生, 教师可以给他提供表达的平台, 比如可以让此类学生多做案例展示相关问题, 强化其沟通能力, 突出其职业能力优势。

2.3 教学与企业实际相结合

工商管理专业的学生主要是为工商企业输送人才, 因此在教学过程中, 要尽可能的与企业相结合, 让学生能够明确工商管理专业的职业核心能力。首先, 教师可以运用校企合作平台, 让学生参观企业, 更加直观的了解企业的内部运作、部门设置^[4]。但是在疫情期间情况比较特殊, 教师可以让学生观看企业的宣讲会, 让学生更加深入了解企业对人才的需求。其次, 在培养学生职业核心能力时, 可以通过模拟企业运作场景, 让学生能够更好的了解企业, 并对未来发展做出相应的规划。

3 结束语

在 OBE 理念下, 培养工商管理专业学生职业核心能力要结合企业对人才的需求, 优化培养方案, 结合企业实际, 全面提高学生的职业核心能力。

[参考文献]

- [1] 迟媛. 基于 OBE 理念下的应用本科型院校协同育人培养模式创新研究[J]. 高教学刊, 2019(21):26-28.
- [2] 龙昱. 信息化环境下高职学生的职业核心能力培养的实践与思考——以湖南网络工程职业学院工商企业管理专业为例[J]. 教育现代化, 2017(43):310-311.
- [3] 林宙, 陈军辉. 工商管理专业渗透职业核心能力教学方法的探索[J]. 教育教学论坛, 2016(45):243-244.
- [4] 王晖. 能力培养视角下工商管理专业核心课程群的构建[J]. 科教文汇(上旬刊), 2018, No.409(01):91-93.