

“互联网+”环境下高校会计教学改革

屈冬梅

云南经济管理学院

[摘要] 教师为了提高学生的学习积极性和兴趣, 设置多种教学方式, 通过案例分析教学、小组讨论教学、情景化教学, 但所取得的成效不明显。学生在自主对会计知识进行探究学习时, 形成自己的学习节奏和风格, 选择适合自己的学习方式, 使会计学习变得生动有趣。

[关键词] 互联网+; 高校会计教学

通过互联网加强学生的实训教学, 根据会计专业具有实践性的特点, 在理论教学的同时进行实际训练, 通过计算机对会计工作进行模拟, 对于工作的流程, 核算的方法和实训考察都可以通过互联网完成。

1 传统的会计教学模式特点

1.1 理论教学所占比重较大

目前, 我国高校会计专业的教学模式主要是通过教师对会计的理论知识进行讲解。大多数高校的会计专业前三年是会计理论知识学习, 只有最后一年是进行实训学习。最后一年的实训学习一般是在会计单位进行实习, 安排三年的理论知识学习是为了使学生全面有效的掌握理论知识, 再进行实训学习, 为毕业后的工作打好基础。另外, 能够学习的会计单位不多, 为了应对毕业后的工作问题, 只能安排即将毕业的学生进行实际训练。实

1.2 课堂环节以教师讲授为主

会计专业的课堂上, 教学方式比较传统, 主要是通过教师授课, 学生听课的方式, 学生在听课的过程中还需要记录笔记。教师只是一味的将书本中的理论知识教授给学生, 学生接受知识的方法是被动的, 没有自己的思考和探究, 将教师讲解的知识全部接收。在面对理论知识教学时, 学生将一定的知识学习, 教师需要引导学生对这部分知识进行探索和思考, 不断对知识进行深究, 获得新的知识体会, 并通过反复练习的方法加深对知识的记忆。在传统的教学模式中, 当学生遇到问题的时候, 教师鼓励和支持学生通过自身的思考将问题解决。这样教学方式, 虽然能够鼓励和支持学生对问题进行思考和探究, 培养学生勤于思考的习惯, 但是不能提高学生对新知识的探究、自主思考、主动提出问题、解决问题的能力, 反而使学生对教师过于依赖, 降低学生的学习兴趣和积极性。教师为了提高学生的学习积极性和兴趣, 设置多种教学方式, 通过案例分析教学、小组讨论教学、情景化教学, 但所取得的成效不明显。学生参与会计教学的状态还是处于被动状态, 无法有效进行自主学习, 主动对知识进行思考探究。这是我国大部分高校存在的教学问题, 面对这种问题, 高校需要尽快解决。

2 互联网+为会计教学带来的机遇

2.1 教学内容的创新

互联网是一个信息交换场所, 其中所涵盖的信息范围广, 信息和资源交换速度快。将互联网引入会计教学中, 大幅度提高会计教学的内容和方式。因为“互联网+教育”带来的教育资源丰富, 所以, 通过互联网技术能够有效进行会计教学。新一代色互联网技术能够将所有地区、所有学校的教育联合在一起, 打破教育之间的隔阂, 增添新的会计教学内容, 整合会计教学的在线课程资源, 使所有的会计教学形成相互交流教学成果和课程内容设计的互助模式。根据“互联网+”模式的教育要求, 优化课程设计, 将优秀教育资源进行整合, 从而形成合理的“互联网+会计”教学内容, 学生在互联网上选择适合自己的课程, 提高学生的学习兴趣和积极性。另外, 通过互联

网加强学生的实训教学, 根据会计专业具有实践性的特点, 在理论教学的同时进行实际训练, 通过计算机对会计工作进行模拟, 对于工作的流程, 核算的方法和实训考察都可以通过互联网完成, 将理论和实际结合, 有利于学生的就业。

2.2 教学方式的创新

通过“互联网+”的教学模式, 学生的学习和教师的教学发生了巨大的变化。最主要的变化是教师教学的环境改变, 从教室到互联网上, 课堂教学、探讨、答疑都通过互联网进行。通过互联网进行会计学习, 不仅提高学生的学习兴趣和积极性, 还增强学生自主学习能动性。在互联网上可以使用多种教学方式, 创新教学方式, 提高教学效果和质量, 例如, 翻转课堂的教学方式, 这种教学方式的主权在于学生手中, 学生拥有度课堂内容的决定权, 在课堂上, 教师不需要讲课, 会计教学的知识点由学生进行自主学习, 学习会计知识的方法和形式由学生自主选择, 可以通过视频课程、讲座、参考资料的形式, 遇到解决不了的问题可以与同学讨论, 或者询问教师。这样的教学方式促进学生的学习互动性, 学生在自主对会计知识进行探究学习时, 形成自己的学习节奏和风格, 选择适合自己的学习方式, 使会计学习变得生动有趣。

3 实现互联网+会计教育的改革措施及建议

3.1 转变教学理念

在进行“互联网+”会计教学改革的时候, 应该积极接受。面对新的改革, 会出现新的教学理念, 大部分教师受传统教学模式的影响, 保持传统的教学观念, 为了深化教育改革, 教师需要转变传统教育观念, 将教学重心放在学生的身上, 学生是会计教学的主体。教师的教学任务从讲解基础知识、答疑解惑转变为引导、考察、辅助学生的学习, 使学生独自面对知识, 自主思考。教师根据“互联网+”会计教学的要求, 对教学环节进行设计, 提高创新意识, 对新知识进行学习探究, 完善自身文化素质。

3.2 与互联网企业合作开发互动式产品

加强与互联网企业的合作, 根据会计教学的特点, 共同开发适合会计教学的互动式产品, 所开发的互动式产品与企业的运营相结合, 让学生在理论教学中能够体会到实际会计工作。另外, 通过增强互动的方式, 提高学生的自主学习能力, 让学生有意识的参与到学习中。

结语:

综上所述, 在“互联网+”的教育模式下, 给会计教学带来了许多便利, 提高了会计教学的方式。通过对传统的会计教学中存在的问题进行分析, 根据互联网带来的机遇, 提出对“互联网+”会计教育的改革措施, 提高会计教学的效果和质量, 使会计教学进入信息化、全面化、数字化的教学体系。

[参考文献]

[1] 梅建安.“互联网+”环境下的高职会计专业实训教改分析[J]. 现代经济信息. 2018 (09)