

电子商务企业并购的财务风险控制分析

王娟娟

四川长江职业学院 四川成都 6100106

[摘要]在当今的全媒体时代,网络将千家万户的经营活动联系起来,电子商务促使经济活动空间更为广阔,物流发展为世界之强,电商创建了一个又一个的贸易“传奇”,让其他大国也为之震撼,电子商务活动多有较高的利益,也同时面对着较高的风险,企业并购中,财务风险是不可避免的,为保障企业的根本利益,减免并购中的财务危机,构建合理的并购战略计划,应了解企业的经营情况、财务状况,加强风险控制,预知风险可能,促使企业并购顺利进行。

[关键词]电子商务;企业并购;财务风险;控制分析

引言:企业并购应了解并购主体、并购内容、目的,充分的了解项目建设周期,进行项目可行性编制,预分析企业的并购经济效益,结合企业资产情况、税务情况,摸清投资方基本经营状况,建立并购架构,并更加详细的分析支付方式、资金来源,能够具体展开财务风险控制,综合各类指标,展开财务风险细致的评估,推动企业朝着更高更远的方向发展。

1 电子商务企业并购的财务风险

1.1 估值风险

企业之间的估值形式有很多种,并购中,对于企业的潜在价值和近期经营活动,有不同的评估与评价模式,而不同的模式与评估步骤下,数据变化也比较大,数据差异明显,未充分的了解项目背景,并购架构与企业的经营活动有矛盾,财务报表中某数据的虚假或者错漏,都可能导致信息有误而增加风险,应建构完善的评估体系,全面且细致的评估其中隐含风险,电子商务经营的短期利益较为可观,但容易出现短期盈利短期膨胀的问题,市场环境变化下,电子商务活动稍微落于人后,就可能有难以经营的风险,对于电子商务企业的增长稳定性、转型升级计划应有相应的了解,这样才能够结合短期的经营效益,和长远的经营可能性,对企业真实实力进行总评。

1.2 融资风险

融资中出现资金链断裂,会抽选严重的资金压力,及时且到位的融资能够保障企业的正常运行,而若是融资中,需要通过外界渠道筹措资金,或者从其他的资金链上抽取资金进行迁移,就可能导致企业出现债务风险,应结合相应的法律、政策等,选择正确与正规的融资渠道,应避免并购中各个信息不对称、企业商业包装下不利信息被隐瞒的情况,并在并购方夸大实力的同时,看到其制造出的空洞效益,披露企业的实际资产,应对“财务黑洞”有洞察能力,如一些股东出资不到位,股权有司法限制,股权多次转让等,都可能会影响股权实际价值,这些问题若不能清楚的列入并购结构中,其低效资产与无效资产会体现出更大的危机。

1.3 支付风险

并购支付方式有很多种,现金交易需要有大量的现金流,在现金交易下,应保障企业的其他活动资金链完整,不能抽选其他活动资金,一般开说现金交易有一定的困难,而若是进行股权、股票交易,可能会在交易之前、之后出现股票稀释,股市不良影响,让交易一拖再拖,端看市场环境变化,而错过交易最佳时期,在交易前后出现股票价值波动,耗费时间,且最早的调查结果与交易时的情境有了变化,相应价值有所升降,不能稳定的进行资产交易,并购的成本增加,还有可能面临司法阻碍。

1.4 整合风险

企业并购进行阶段,需要进行企业财务整合,使得经营理念、人员管理等处于一个共同模式,并购期间人员能力参差不齐,财务融合中容易增加成本,资产交割中,出现各种文件证明的漏洞,变更手续缺乏法律依据,原有出资证明等没有及时的注销,后续的系列人事委派与工作调整均需要浪费一部分的整合成本,人员越多,项目越复杂,相应的整合时间越多,资源也就容易被浪费,尤其是并购后发现一些债务问题,违法问题,要进行处理,其风险值只高

不低。

2 如何控制防范电子商务企业并购中的财务风险

2.1 选择灵活的支付方式

企业应根据相应并购项目的资金数目,与税收优惠政策等,进行并购支付选择,应做好资金支付的准备,规避好支付中的风险,可结合企业自身经营特点,选择多样、多元联合支付形式,进行现金+股票+融资混合支付,应关注税收政策,规避税务风险,但企业不应偷税漏税因小失大,不仅如此,支付的时间,应选择在股市稳定期,减少股市环境变化出现的支付额差异,降低支付的压力,也避开因并购而产生的经营压力,这样可以预留出部分资金实现企业内部调整,争取支付时间获得最佳市场控制权,可利用比较正规的金融工具,在政府的支持下,构建良性并购模式,减少资源的浪费。

2.2 增强信息透明度

并购交易中,信息的完整性、真实性需要多次核对,并购双方本着利益关系,评估均取决于对自身有利的模式,这样就出现信息出入,企业应核查、调查财务数据,应整体分析企业现阶段所处的市场环境,企业的经营实际能力,还应了解企业的人才效益,对于一些有可能变化的企业状况,可与企业商定,进行电子商务的书面承诺,如部分企业在并购中提出观察对方企业的经营能力,设定一定的期限,其中发生的任何经营风险由企业承担,或者设定经营利润要求,应有一定的并购承诺,以相应的标准线为衡量准绳,双方签订“对赌协议”,对赌中经营利润是透明的,不可隐藏的,若被收购企业达到了一定标准,可提高收购成本,同理反之要降低收购成本,双方签订合同,满足双方利益,有利于风险的降低,尤其适用于电子商务这种变化较大的经营环境。

2.3 经营整合风险控制

企业在并购进行中,应实现管理协同效应,通过企业之间的优势互补,扩大生产规模,排除并购的语气风险,在并购前期签订比较详细的整合计划,要求对方企业配合进行整合,按照并购企业的整合途径展开活动,并购已经完整后,应立即开展整合计划,减少时间拖延下的风险,对人事进行重组,尤其注重高层管理人员的调用,财务整合中,应关注财务核算制度、内部控制制度、投融资制度、股利分配制度、信用管理制度的完整性,确定统一的利益基点,保障企业权责的有利划分。

结语

电子商务企业本身的经营风险就较大,并购中应尽可能的保障利益,驱除风险,预知可能产生的电子商务企业并购危机,要充分响应我国的政策、法规,稳定并购计划。

[参考文献]

- [1] 张禹寒. 电子商务企业并购的财务风险控制分析[J]. 经营与管理, 2018(12).
- [2] 李二花. 电子商务企业并购的财务风险控制分析[J]. 当代会计, 2019, 23(11): 1237-1238.
- [3] 李科. 电子商务企业并购的财务风险控制分析[J]. 河北企业, 2017, 49(20): 2527-2529.