

# “互联网+”背景下农村电商扶贫模式分析——以江西省新余市为例

夏侯健丹

新余学院经济管理学院 江西新余 338000

## 1 电商扶贫的概念

在互联网时代下,电子商务对农村经济发展的作用日趋重要。由于电子商务能够使买家和卖家零距离进行沟通,即便是农村偏远地区,也能够根据市场变化情况,及时调整产品规模和结构。因此,电子商务是目前精准扶贫的重要手段。电商扶贫是指通过引导和鼓励第三方企业建立电商服务平台,运用互联网技术,来拓展贫困地区特色产品的销售渠道,以帮助贫困人口脱贫致富。

## 2 农村电商扶贫的发展状况和主要模式

### 2.1 农村电商扶贫的发展现状

随着互联网技术的发展,电子商务逐渐从城市蔓延到农村。根据阿里研究院的统计,截至2019年8月底,全国的4310个淘宝村中有800余个淘宝村位于省级贫困县,比2018年增加200多个。可见电子商务在我国农村的发展日益活跃。与此同时,过去一年中,我国村镇的淘宝网店面销售额为7000亿余元,这些淘宝村一方面促进农产品的销售和农民的收入增加,另一方面也带动了680万余个的就业机会。可以说,电子商务对农村的减贫脱贫工作起了重要的促进作用。

### 2.2 农村电商扶贫的主要模式

2.2.1 贫困户自主主导的电商扶贫模式。这种模式要求贫困家庭成员通过自主学习,掌握电子商务的相关操作知识。这种模式要求贫困户具有一定的主动性和自觉性,同时也需贫困户具备一定的电脑操作知识和能力。

2.2.2 合作社主导的电商扶贫模式。该模式可以有效帮助当地农户的零散资源进行整合,以打包的形式推向市场,对降低农户生产风险方面起到了重要作用。

2.2.3 龙头企业主导的电商扶贫模式。核心龙头企业拥有市场基础相对强大、科技实力比较雄厚、经营理念较为先进以及营销水平较高等优势。因此,可以以龙头企业为核心,带动周边农户建立起具有品牌优势的农副产品生产基地。

2.2.4 政府主导的电商扶贫模式。该模式主要以政府为主体,通过向电子商务服务商购买公共主体、引导建立农村合作社和扶持龙头企业等方式,积极带动贫困户参与到电商经营活动中去,以实现脱贫。

## 3 新余市农村电商扶贫的现状分析

### 3.1 新余市农村电商扶贫具备的优势

3.1.1 自然资源丰富,农村发展前景广阔。新余市地处赣西中低山与丘陵区,具有四季分明,气候温和,日照充足的特征。同时,新余市属于赣江水系,水力资源丰富,具备生产优质农产品条件。

3.1.2 龙头企业日益壮大,初步形成了具有特色的农产品加工业。新余市农产品加工业的龙头企业包括以生产苎麻夏布产品的恩达家纺有限公司、以主打稻米加工的百乐米业、以肉类生产加工为主的润合有限公司、以纺织染印为生产对象的信诚公司以及以主打陈酿和蛋制品加工的马洪实业公司等。在龙头企业的带动下,周边农户的经济收益得到了提升。

3.1.3 电商服务平台的支持。2019年7月,新余市政府与京东集团签订了战略合作协议,京东集团拥有自营式电商平台的优势资

源,有利于新余市各大乡镇利用京东的大数据和云计算等技术手段,打造农村电商产业生态圈。

### 3.2 新余市农村电商扶贫存在的问题

3.2.1 农村人口居住分散,而贫困户又分散在各个村镇之中。以新余市罗坊镇为例,全镇人口共8.1万。根据调查走访,罗坊镇建档立卡贫困户共计2081人,为全镇人口比重的2%。其他村镇的情况也大致相似。因此,存在资源整合困难,难以形成规模效应的问题。

3.2.2 农村电商起步较晚,品牌效应不高,同质化严重,缺乏网络竞争力。例如,罗坊镇特产丰富,拥有甲鱼、黑山羊、新余蜜桔、有机蔬菜、白莲、百合、果冻橙、高产油茶、药材和雪莲藕等特色农产品。虽然各村委已建立相应的村级产业,但大部分各自为政,对贫困户的帮助有限。据调查,各扶贫产业预计只能为全镇396户失能弱能贫困户每户每年增收1000余元,距离贫困户实现真正的脱贫还有一定的距离。

3.2.3 农产品物流成本高,保鲜程度低。例如,新余市的特产水果柑橘,在整个物流过程中的损耗率达到20%以上,大大增加了生产成本。新余市农户的收入以生鲜产品为主,而现今国民对生鲜产品的需求量逐年增加,如果能解决农产品进城难的问题,则可以更好地拉动农村经济,帮助贫困户减贫脱贫。

## 4 新余市农村电商的可行性经营模式分析

4.1 发挥农村合作社的作用,积极组建电商试点,从无到有,以点带面,再推广经验发展。目前新余市已拥有数量不少的各级农副产品的合作社,但是大部分合作社仍以实体销售为主,没有建立自己的网络平台。合作社可以积极组建当地的电商运营团队,发挥自身的资源整合能力,积极吸纳贫困户加入团队,以资金入股、土地流转、参与务工和市场运营等方式,帮助贫困户实现增收。

4.2 转变龙头企业以传统线下销售为主的模式,鼓励龙头企业加入电商销售平台。目前新余市大部分龙头企业仅在本市或江西省内略有知名,难以扩大销量。而线上推广销售是一个有效扩大产品知名度的途径。政府要积极与各大电商平台开展合作,帮助龙头企业从以传统销售为主转为线上线下营销相结合,以此提升企业的知名度,从而进一步带动周边农村的经济发展。

4.3 利用网红经济的发展,积极打造本土贫困户“网红”。随着网络直播平台与短视频APP的兴起和发展,网红经济的发展日渐兴盛。新余市可以培养一批贫困户,将他们的生活趣味化,以短视频的形式上传到视频网站,以吸引流量,扩大新余市农产品的影响力;另一方面,也可以打造一批口才好、具有典型形象的农户,与网络主播合作,推广新余市的特色农产品。

## [参考文献]

[1] 阿里研究院. 淘宝村十年:数字经济促进乡村振兴之路——中国淘宝村研究报告(2009~2019)[R].2019.

[2] 王盈盈, 谢漪, 王敏等. 精准扶贫背景下农村电商关系网络与地方营造研究——以广东省五华县为例[J]. 世界地理研究, 2017, 26(6): 119-130.

[3] 邓能强. 基于供给侧改革视角下云浮农村电商发展研究[J]. 长江工程职业技术学院学报, 2019, 36(3): 63-69.