

数字媒体艺术专业产教融合人才培养新途径

许守蕾

云南经济管理学院

[摘要] 数字媒体艺术专业作为伴随互联网、数字信息技术和新媒体而产生的新兴专业, 需要学生具有很强的专业实践能力, 能适应一线数字媒体艺术创作和实践工作。而在如今的高校教育中, 由于缺少和社会企业的接触, 数字媒体艺术专业学生的实践能力普遍较弱, 且就业竞争能力不足。本文就从产教融合人才培养路径探究角度, 研究数字媒体艺术专业人才培养方式, 为应用型数字媒体艺术专业人才的培养提供一些参考意见。

[关键词] 数字媒体艺术; 产教融合; 人才培养途径

数字媒体艺术是一门涉及到人文、社会科学、艺术科学、数字技术等内容的综合性专业课, 是将视觉艺术、数字技术和传媒文化进行融合的一门课程, 需要学生具有较强的专业实践能力, 并具备一定的数字媒体艺术创作经验^[1]。高校数字媒体艺术专业教育中, 重视产教融合, 才能实现学生专业能力的全面均衡发展。

1 数字媒体艺术专业教学中产教融合人才培养的必要性

数字媒体艺术专业的时代性很强, 且在社会工作中具有明显的针对性, 对学生的实践能力要求也比较高。学生需要在理论知识的基础上能够从市场角度进行专业学习的探索, 才能掌握更多具有实用性的专业技能。所以, 在数字媒体艺术专业的人才培养中, 要为学生创造良好的社会实习环境, 让学生扎根企业实际工作, 了解数字媒体艺术市场的需求和专业工作方式。所以, 产教融合的人才培养模式在数字媒体艺术专业教学中十分重要。通过产教融合的人才培养, 不但能够建立校企合作深度育人模式, 也能为企业输送更多具有实践能力的人才。

2 数字媒体艺术专业人才培养中面对的困难

通过对当前数字媒体艺术专业人才培养现状的研究, 当前数字媒体艺术专业教育中面临的主要问题有以下几个方面。

2.1 学生专业基础知识理解能力较弱

首先, 学生在专业基础知识学习中掌握的不扎实。数字媒体艺术专业课程中学生学习的书本理论比较多, 但却缺少应用环境, 很多专业知识只能做到短时记忆。因为缺少实践运用, 很难真正理解消化知识内容。在学习目标不明确、理论知识用途不明确的情况下, 学生专业综合能力较弱。

2.2 学生理论联系实际解决问题能力较弱

理实结合解决问题能力较弱, 是高校数字媒体艺术专业学生存在的另一个问题。数字媒体艺术专业毕业生在工作中需要解决后期制作、视频剪辑、影视数字化创作等一系列实际问题^[2]。要求学生具备设计、媒体交互等多种能力。但是当前学生由于实践机会较少, 导致解决实际问题能力比较弱。

2.3 学生职业规划和就业存在一定困难

数字媒体艺术专业毕业生职业规划不明确, 就业困难也是当前教育的主要问题。由于学校教育中学生接触社会数字媒体企业的机会比较少。对本专业所能从事的社会工作类型和工作具体内容并不了解。这就导致学生职业规划迷茫, 就业竞争中能力不足。让学生对数字媒体行业有更深入的了解, 是教育发展的关键。

2.4 数字媒体艺术专业产教融合人才培养途径研究

以上数字媒体艺术专业当前教学中存在的问题, 借助产教融合的人才培养方式, 通过校企合作的人才培养战略, 都能够很好的解决。以下为数字媒体艺术专业产教融合人才培养的有效经验总结。

2.5 构建理论联系实际的专业课程改革

首先, 应该重建数字媒体艺术专业课程体系, 进行课程改革。在产教融合人才培养思路下, 数字媒体艺术专业理论课程的内容也

不能仅从理论知识层面进行灌输式的讲解。教师在课程构建中, 要有计划、有目标的将数字媒体行业发展情况、典型数字媒体企业、数字媒体区域经济和服务发展现状等于社会工作相联系的内容, 与专业基础知识结合。让学生在课内理论教学中也能做到理论联系实际, 将专业素质与企业工作能力培养等方面结合, 更了解数字媒体艺术行业的真实情况。这能更好的促进学生对自己的专业能力进行分析, 明确学习目标和方向。

2.6 构建企业人员进校园的双师课堂

在产教融合人才培养中, 师资队伍融合建设是重点。部分数字媒体艺术专业教师虽然理论知识丰富, 但是缺少企业实践经验。为更好的完成专业教育, 产教融合人才培养模式下, 可以将数字媒体艺术行业中合作企业的优秀专业人士请进学校, 建立校企合作的“双师课堂”教学模式。让合作企业派遣项目服务和工作经验丰富的企业人员走进数字媒体艺术课堂, 与学校教师进行联合教学。在教学中, 可以直接以企业人员完成过的真实项目内容作为教学案例^[3]。在课堂中, 一边由学校教师讲解理论知识, 一边由企业人员穿插讲解真实项目案例, 用具体项目做教学内容, 帮学生进行项目沉浸式学习, 掌握数字媒体艺术专业知识精髓。

2.7 提供更多企业项目实地学习机会

产教融合人才培养中, 校区合作教学的另外一个优势, 是能够为学生提供丰富的企业实习机会, 让学生走进社会, 深入企业, 在观察和参与实际项目制作流程和制作内容中积累实践经验。在以往的数字媒体艺术专业产教融合教育中, 我们曾安排企业人员带着真实项目走进课堂进行教学, 又让学生在课堂观摩后, 有机会走进企业, 实地了解数字媒体艺术一个项目制作中各个环节的流程和需要的人员岗位。一些学生在参与项目制作后, 也有因表现优秀而在毕业就业时直接被学校合作企业聘用的情况。这种产教融合人才培养模式, 不但解决了数字媒体专业学生实践学习问题, 也给学生就业提供了更广的路径和机会。

3 结束语:

综上所述, 数字媒体艺术专业作为一门需要与时俱进的实践能力比较强的专业, 产教融合人才培养模式通过校企合作的方式, 让企业人员带着真实项目走进课堂, 让学生有机会走进企业了解数字媒体艺术专业社会工作具体情况, 是提高学生专业综合实践能力的有效教学方式, 值得在未来深度推广应用。

[参考文献]

[1] 吴航行. 基于产教融合背景之下网络与新媒体专业的发展探究——以西安科技大学高新学院为例[J]. 大众文艺, 2019(22):247-248.

[2] 宋采桥. “校企合作 产教融合”在网络与新媒体专业人才培养模式践行[J]. 课程教育研究, 2019(14):63-64.

[3] 郑旭. 高校新媒体专业产教融合培养人才的探索[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(18):14-15+47.