

案例教学法在审计学教学中的应用研究

刘杨

西安培华学院 陕西西安 710125

[摘要] 审计学作为会计类专业课程,具有很强的理论性和实践性,但在实际教学中,大部分教师偏理论讲解,轻实践能力培养,以致学生无法学以致用,与社会脱节,因此,如何缩小审计教学与实务的距离尤为重要。案例教学法以案例为元素,通过情景再现,师生之间的互动、探讨等形式,将审计理论与实务很好的结合起来,从而提高学生的分析、实践及综合运用能力。本文首先分析案例教学法在审计学教学中的必要性,然后提出具体的应用策略,最后指出在应用过程中应注意的问题。

[关键词] 审计课程; 案例教学; 应用研究

审计学课程主要讲授审计的基本原理、基本方法及审计实务的基本操作方法,对学生的逻辑思维及实践能力要求较高。但目前的审计教学中,教师大都偏重理论知识讲解,对其背后的理念及运用涉及较少,使学生所学成为纸上谈兵,面对审计实务问题,常常出现一头蒙现象,从而对审计学学习产生厌学、抵制心理。因此,如何将抽象的理论知识以生动鲜活的形式展现给学生,拉近审计实务与学生生活的距离十分必要,而案例教学法正是以案例为基本教学单位,通过一个个鲜活的经济实例,呈现审计实务问题,是一种提高学生审计学兴趣及培养其综合分析及解决问题能力的有效手段。

1 案例教学法在审计学教学中应用的必要性

1.1 有利于激发学生审计学学习的热情和兴趣

审计学所学的概念、条文、方法大多抽象、难以理解,对于未曾接触过审计实务的学生而言,很容易觉得枯燥无味,晦涩难懂,从而放弃学习。而案例教学法从生活当中的实例出发,选择容易引起大众共鸣、引发谈论思考的案例,通过教师与学生,学生与学生之间的多向互动,通过审计案例情景再现,学生的换位思考,让学生以注册会计师的身份进入案例,去探寻其存在的问题,可以使严肃的审计教学变得生动活泼,使教师被动的讲解变为学生主动的思考问题,大大激发了学生学习审计学的热情和兴趣。

1.2 有利于促进多学科知识的有机结合

由于审计学是会计学专业的一门高阶课程,对学生其他学科的基础知识要求较高,当在教学中仅仅讲授审计专业知识时,很难使学生真正对这一知识点做到理解和掌握。而案例教学法从实务出发,以问题为导向,学生在想办法解决问题时,会主动查阅所需相关知识,从而对之前所学的财会知识、财经法规、公司战略、管理学等课程的知识进行补充,这在无形中,打破了以单一学科为中心的教学模式,促进了审计学与其他学科之间的有机结合,让学生所学真正做到融会贯通。

1.3 有利于提高学生的综合能力

审计学课程安排一般是前几章讲解审计基本理论知识,后几章以工业企业的几个重要的业务循环为例,讲解审计的实务处理,这样使得学生在学习后面实务章节时,对前期所学的基本理念和分析方法已忘却,无法将两者结合起来,一方面觉得前期学习纯理论无趣,一方面觉得后期实务循环太细碎,距离自己很远,这样不利于知识的衔接。而案例教学法把审计知识拆分为若干个案例,将课本知识很好的融入案例之中,通过案例引入所学理论知识,通过分析过程讲解探讨如何处理实务操作,进而培养学生发现问题、利用所学解决实际问题的能力,同时,也提高了学生自主学习、积极探讨、勇敢表达自我观点及与他人合作的能力。

2 案例教学法在审计学教学中的应用策略

2.1 课前——引入式案例

在每节课前,可以准备一些生动、活泼的小案例引入本节课所学知识,这样有利于激发学生的学习兴趣,也增加学习本节知识的实用性,让学生真正觉得审计就在身边,原来审计竟如此有趣。如在第一节课程介绍时,可以通过节选审计历史长河中的经典故事“大禹也曾做到审计”、“审计师一词的来源”、“南海公司破产案”等案例告诉学生审计也是有历史的,也是有文化的,在职业道德这节课,可以以“注册会计师担任奥斯卡奖的计票委员”、“一场价值 3000 万的恋爱”等案例讲解注册会计师的职业道德及对职业道德的威胁等知识,这些都将大大提高学生学习审计的热情。

2.2 课中——分析讨论式案例或操作式案例

分析讨论式案例,即学生通过分析讨论相关案例,教师最后进行总结的形式,培养学生的职业素养、职业判断及分析解决实务问题的能力。在课程讲授过程当中,教师可以针对一些难以理解的或者关键的知识点选取相关的案例,先通过观看案例视频或者讲述案例事件的主要内容,让学生了解整个案例故事,并对其自主讨论,教师在学生分析案例事件及讨论过程当中可以适当加以引导,与本节知识点进行结合,一方面教会学生如何分析,一方面将知识点输入,最后,在整个讨论结束后,由教师提炼案例中所涉及的课程内容,由实务回归知识点,加深和巩固学生所学。如在讲解内控审计时,可以举例“三鹿奶粉事件”让学生先分析讨论其失败原因,再由教师讲解有关内控的知识点,对案例进一步解说,加深学生理解。

操作式案例主要针对审计课程中的具体实务操作,教师通过模拟企业实际业务情况,通过分析岗位目标,将审计实务分解成一个一个具体的案例任务,学生通过对案例任务的分析和操作,一方面提高了动手能力,一方面又对所学理论知识进行进一步理解,将理论与实务完美的结合起来。如在讲授存货监盘时,教材主要介绍监盘的理论知识,具体操作学生却无从下手,因此,在上课时,教师可以按照盘点前、盘点中和盘点后的顺序,给学生发放盘点所需的表单等工具,实际展示监盘过程,让学生参与其中,亲自编制相关表格,更好的掌握所学知识。

2.3 课后——探索思考式案例

在每堂课结束时,引入与课堂内容和生活相关的小案例作为本节知识点的进一步探索思考,起到启发学生深入学习、进一步思索、扩展审计视野作用即可。例如在向学生讲授完本节注册会计师审计职业道德的五种威胁及防范措施后,可对每一种威胁进一步留案例让学生思考。比如课堂讲授了由于持有中国银行股票而产生的因自我利益产生的威胁,那在课后就可以在此基础上进一步举例,如果在审计中国银行的同时,向其申请房屋贷款,是否会影响独立性,

可以通过哪些措施让这种行为的威胁降到可接受的范围呢,由此,让学生在学习了基本知识点后,进一步对相关问题进行探索,培养良好的职业素养和深入学习的习惯。

3 案例教学法应用中应注意的问题

3.1 教师的素质问题

采用案例教学法,首先要求教师走出学校,参与项目,积累案例,并严格把控案例的质量,建立自己的案例库,并及时更新调整具有时效性的或已经发生改变不再适用的案例,同时,注意案例的真实性和代表性,真实的、有代表性的案例能够使得审计教学更客观,与事实相符,同时多案例难度的把握也是教师选择案例的一个重要考虑因素,过难或者过易都不利于学生学习,而且在案例教学过程中,学生之间互动增多,也有可能出现学生离开自己座位,和其他同学组成小组进行讨论的情况,这样难免显得课堂混乱,这时教师如何在保证教学质量的前提下,维护课堂纪律,提高教学效果就是对自身素质的一个挑战。

3.2 案例教学法与传统讲授法的平衡

案例教学法在应用过程中,由于课时有限,教师如何在“以学生为主体”的教学理念下,平衡两种方法的教学时长、教学安排十分关键。教师不能厚此薄彼,不能仅仅依靠学生分析谈论案例,省略自己该讲授的基本知识,也不能仅仅讲授,让案例教学流于形式,因此,教师应当尽可能在每节上课前,对本节内容做总体规划,结合自身的教学经验和对对学生学习情况的掌握,有的放矢的对基本

理论讲授和案例教学的案例时长和侧重点进行合理分配,对这两种方式的教学内容和教学时长做设定,使得两种方式下的教学既符合课程教学目标和进度要求,又能促进案例教学法与传统讲授法的有机结合,从而达到事半功倍的效果。

3.3 案例教学的成绩考核

审计学课程一般以期末考试和平时成绩两部分来评定学生该门课程最终的成绩,那在平时成绩中,如何分配以及分配多大比例的案例讨论分值就至关重要,如果分值过小,将大大影响学生参与案例的积极性,另外案例角色的分配如何确定分值也是需要考虑的因素,这样可以减少学生搭便车行为,使真正参与案例分析和讨论的学生得到相应的评价,使案例教学真正落到实处。

4 结语

在审计学教学的各环节引入不同形式的案例,不仅可以提高学生审计学习的兴趣,也培养了学生分析和解决实际问题的能力,但在应用过程中,要注意案例库的建立和维护、案例教学法与讲授法的学时和内容安排以及学生案例成绩的考核,使案例教学法真正行之有效。

参考文献

- [1] 刘菁婉. 高职《基础审计》实践教学平台的构建与应用[J]. 职业技术学院学报, 2016(1).
- [2] 吕珺, 何玉岭, 杨元贵. 多元化教学方法在会计学专业《审计学》课程教学中的运用[J]. 商业会计, 2014(14).

(上接第36页)

销售业务逐渐被削弱或取消之后,纪念品销售获取利润几乎成为了国内公立博物馆当前最为主要的商业经营模式。

然而,目前国内的公立博物馆在纪念品的定制和销售上,主要还是依赖于各类纪念品摆件、影像资料的销售,没有对纪念品的品种进行扩展,也没有对纪念品的载体和创意进行更新。因此随着国内外游客游览的不同博物馆次数越多,千篇一律的博物馆纪念品再也难以激发游客的购物欲望,这也导致近年来国内公立博物馆纪念品平均销售额度的持续走低。

三、我国公立博物馆商业化发展面临的建议

(一) 开展商业创意游览活动

对于国内的公立博物馆而言,现有的商业发展模式已经存在诸多缺陷和限制,因此开发更多具有创意的商业发展模式将能够有效提高公立博物馆的经营获利能力,也能够充分吸引游客。例如,结合公立博物馆的实际经营情况,推出服装特色游、定制化游览路线等收费项目,在增加游客游览博物馆体验的同时,还能结合各个公立博物馆的实际情况,各自推出具有差异化和特色化的服务。相较于单一的纪念品销售模式而言,这一类商业发展模式既具有创造力,又能为博物馆带来一定的经营收益。

(二) 丰富纪念品种类

公立博物馆应当在应当在现有的印章类纪念品、邮票类纪念品、影像商品、证书商品、周边特色商品等几大类商品基础上,增加更

多具有创意的商品。例如博物馆可以制作带有馆藏物品详细文字加图解的全套科普精品图书进行销售,这既能吸引青少年游客及其家长的兴趣,同时也能够起到一定的教育和科普作用。此外,博物馆还可以推出以博物馆内部建筑结构为基础模型、玩具、拼图等商品,来充分吸引游客的目光。总之,在公立博物馆纪念品销售业务的发展过程中,各个博物馆应当结合自身展品风格和特点,有针对性地进行产品设计创意和创新,以达到各个博物馆间纪念品种类差异化发展的目的,避免给游客带来纪念品的审美疲劳,影响其采购积极性。

(三) 开拓纪念品“线上+线下”销售模式

此外,为了提高纪念品销量,方便游客选购,博物馆还可以进行纪念品“线上+线下”双轨制销售模式。如今的公立博物馆基本都开设了以“微信”“微博”等软件为基础的公众号平台,博物馆可以以此为基础,打造纪念品网上挑选商城,对纪念品进行线上销售。这样的销售模式既能够丰富游客的选购途径,同时也能让一部分离开博物馆后想要回过头来购买纪念品的游客有一个可用的采购途径。

参考文献

- [1] 陈春舫. 把南京路建成“活”的商业博物馆如何?[J]. 上海商业, 2011(11):36-38.
- [2] 郭春明. 博物馆文化产业的开拓[J]. 黑龙江科技信息, 2011(29):150.