

# 造型之美——公共艺术《The London Mastaba》的造型美学

彭燕 韦亮宇  
广西艺术学院

**[摘要]**“公共艺术”营造的不只是一个共同认知的文化概念，更是设计一种当代文化现象、当代的审美诉求和美学典范。“美学”这个词在18世纪以后主要成就是在艺术中，艺术创作中作为一种活动出现得尤为多，这种活动整个的工作目的并不是为了别的，仅仅为了给人去欣赏。这种活动在法语中叫“Beaux-arts”，翻译成英语就是“Fine-arts”（美好的艺术），所谓的美学就跟这个活动连得很紧。本文从设计美学的角度，以著名英国公共艺术《The London Mastaba（伦敦马斯塔巴）》为例，分别从空间、材料、造型三个方面对公共艺术设计中的当代美学进行综合探究和解读。

**[关键词]** 美学；公共艺术设计；视觉艺术

## 1. 《The London Mastaba（伦敦马斯塔巴）》—Christo

《The London Mastaba》位于伦敦（英国）海德公园的蛇形湖中央，是一个由7506只彩色喷绘的油桶组合堆叠而成的巨大的不规则梯形装置，高20米，重650吨。立面选用了极其明艳的紫红色，与公园周围的绿茵和伦敦阴晴不定的天气形成强烈的对比。（马斯塔巴是阿拉伯文的音译，意为“长凳”，最初用于古埃及住宅形式，也叫长凳形建筑，这些长凳形建筑由两面倾斜的墙、两面垂直的墙以及上端的平顶构成。后来为埃及古王国之前贵族的墓葬形式，最早的金字塔正式从“马斯塔巴”演变而来的。）

The London Mastaba造型简练，色彩出众清晰，并且由于体量巨大，在环境中的给人的视觉冲击极其强烈。



图 1.1 The London Mastaba 造型

## 2. 激活城市公共空间灵魂的“催化剂”

大多数城市的建筑风格因钢筋混凝土和玻璃材料的运用而显得缺乏生气，公共空间对更多的人造景观越发产生需求。The London Mastaba这个大型雕塑装置的出现无疑有效地中和了单调冰冷的公共空间，人们也在这个短暂的展览里把这个装置视为他们眼中新城市的一部分，伦敦市民们已不再仅仅满足于一个建筑设施的实用价值了。日本著名公共艺术策划人南条史生说：“一位优秀的艺术家并非仅是制作魅力的设计作品。他们还经常在作品注入某种讯息。一件作品如果将摆放于公共场所，艺术家会考虑到作品与摆设空间结构之间的对应，并重视历史文化脉络，甚至会反应环境问题等时代思想。”

虽说The London Mastaba也可称为一个雕塑作品，但它却显然和传统的架上雕塑有着天壤之别，公共艺术是“生长”的，是与公共空间共生共存的，The London Mastaba其中的伟大价值就在于从“架上”到“生长”的转变。

## 3. 材料是物质空间和精神空间的桥梁

作为视觉艺术的物质载体，材料是作品精神内涵的最直接的表达，是人与作品，作品与环境之间交流调和的自然语言。追溯材料与空间形态构成的源头，还要从包豪斯和现成品艺术的历史谈起。一战后俄国艺术家兴起的一种艺术形式：构成主义，往往是由不同的成分和材料来制作完成的，更像是工程结构物。随着艺术的发展，装置艺术则延升了观念艺术和材料现成品特点，重新定义了一个三

度空间的环境，更多的融合多媒介。The London Mastaba采用重复堆叠的将数个简单普通的圆筒组合成一个极为特别简约的雕塑形式，使作品整体在公共空间里显得简洁大方，美不胜收。塑料油桶材料本身的特性就是现代、硬朗、工业化，但是却枯燥单一，所以Christo对油桶进行了色彩上的重新的改造，使其在无论是灰暗或者明亮的天气都显现出艳丽亮眼的全新的视觉体验。

Christo并没有选择把The London Mastaba放置在某个钢筋水泥地、草地或者是山上，而是选择放在水上，其中也正是因为圆筒空心悬浮的独特属性，它会随着天气、环境的变化而随机飘动，这也体现了当代艺术与传统艺术的最直观的区别，在材料和形式上不断寻求艺术的可能性，传统艺术多偏向于美术，比如美好的人工制作的物品；而艺术则注重观念、思想和突破性试验。Christo在材料上的大胆尝试给未来做公共艺术设计的艺术家进行了前人未知的探索 and 带来更多人文精神的新思考

## 4. 简约形体的符号之美

空间创作需要建立三种空间观念—形体间的关系，形体与空间的关系，人对空间和形体的体验感知关系；在形体符号研究的时候特别注重形体的心理暗示，要在视觉心理上来把握形体关系。形体与空间的关系是“场”的观念体现。形态存在于空间中，不能离开空间而独立的研究形态。物体所占有的尸体空间和他周围的虚空间是一种相辅相成的关系。这两者统一于一个整体之中，这个整体就是他们共同形成的“场”，Christo就是通过The London Mastaba这种“场”的安排与营造来达到单一元素不能及的富有艺术变现力的完整情境。

在色彩上，The London Mastaba艳丽明亮，与亮蓝或者灰暗随时转化的天空都显得格格不入却又富有个性，充满着活力、舒适与愉悦；在造型上，复杂而多变的环境中与突然生长的简约时尚的几何体形成鲜明的对比，打破了当地人们疲惫冰冷的视觉习惯。

## 结语：

公共艺术是进行视觉艺术设计，首先在空间里要做视觉艺术，不是文学艺术，不是戏剧表演，视觉艺术是没有语言的，只有视觉，语言是表演、文字，所以有些公共艺术在材料或者形式上出现大量的文字说明，视觉上不美，对与公共艺术的美学而言那是不成功的。The London Mastaba并不需要说明什么，但是却美、令人心神愉悦，能感染人的视觉形式，能感染人的灵魂、肉体，让人的灵魂愉悦和满足，令人的肉体兴奋、有动力，这就是视觉艺术的魅力。

The London Mastaba它没什么文化、深度在里面，但是人们就是觉得它美；再反过来仔细想，它的美本身就是一种文化，这种让人去联想、感知的文化，让人感受到一种无形的美的力量，催生观众想去学习和创造，去创造类似这种能感染人的作品，这种价值才是非常有意义的。它不是哪个具体的民族，但是它同样有文化的印记在里面，然后可以演进和升华，以后再变成伦敦、英国未来的传统，这才是艺术，美学的艺术。

## 参考文献

[1] 王中.《公共艺术概论》.北京:北京大学出版社,2007