

大学生村官在精准扶贫工作中发挥作用研究

丁小青¹ 于加祥²

1 江苏海洋大学 222000; 2 中国邮政集团公司连云港市邮政分公司 222001

[摘要] 大学生村官从城市到乡村的“逆行”，不仅诠释了青春的另一种可能，而且昭示着昂扬奋进的人生姿态，是脱贫攻坚、乡村振兴被赋予希望的群体，已经成为新时代乡村振兴战略的一支不可或缺的重要支持力量。在脱贫攻坚的大军中，大学生村官是最具活力的方阵。今后应不断强化大学生村官队伍建设，鼓励大学生村官投身脱贫攻坚工作中去，更好地为推进精准扶贫提供组织保证和人才支撑，从根本上激发大学生村官主动作为热情。

[关键词] 大学生村官；美丽乡村建设；长效机制

一、现阶段精准扶贫过程中存在的主要问题

(一) 思想觉悟不够高

部分贫困户“等靠要”国家来扶持，对帮扶的依赖性较大，能做的事不做，自我发展能力薄弱，缺乏自力更生、艰苦奋斗的精神，缺乏干事创业的信心和勇气。

(二) 精准扶贫力量薄弱

1、对扶贫对象的精准识别主要依靠村干部来进行，由于缺乏有效制约，一些村干部在精准扶贫过程中出现了权力寻租现象，影响了扶贫资金的精准分配。有些地方虽为贫困村安排了驻村扶贫工作队，但工作队成员是被临时抽调来参与贫困地区的精准扶贫，因当作暂时性的工作很难全身心地投入到驻地的扶贫工作中去，有些扶贫干部甚至很少下乡，对帮扶地的基本情况都不太了解，在为当地争取扶贫资源方面表现得也不够积极。

2、有一个帮扶责任人帮扶十几户贫困户的，也有帮扶责任人只挂名，不办事的问题存在。对部分贫困户的帮扶，帮扶单位及帮扶人员仍处于形式上的给钱给物，不能真正起到帮扶致富作用。而贫困户劳动技能培训仅作为一项任务，培训专业不对口，难以起到立竿见影的效果。

(三) 建档立卡对象识别不精准

建档立卡的基础工作主要是由村委会按相应的程序来完成，并通过贫困人口信息管理系统逐层上报，建档立卡后一般短期内不能更改。既有不达标贫困条件、已经脱贫的人口，仍然纳入建档立卡贫困户，也有符合贫困条件的，因为未参与建档立卡等原因，没有纳入建档立卡贫困户的现象。

(四) 扶贫产业找难准

到户资金基本全部用于扶持种植业和养殖业等传统品种，深度不够，链条不长，可持续性差，抵御风险能力弱。对贫困户的帮扶宽度和广度有限，缺乏创造性。

(五) 扶贫资源缺乏统筹

扶贫专项资金重点投放到户，扶持发展传统产业，在基础设施建设上投入不足。帮扶过程中经常出现项目选择、资金规模、发展意愿对接、市场相排斥等异化现象，导致贫困的瞄准精度下降，扶贫资源的利用效率受限。

(六) 帮扶措施不够有效

对不同致贫成因导致的贫困，所采用的帮扶措施则基本上没有差异，“因户施策”做的不够好，扶持模式千家一律。在一定程度上影响了精准扶贫的成效。

二、大学生村官在扶贫工作中的优势分析

(一) 思维观念上的优势

有些人之所以穷归根结底是缺意识、缺能力。有的贫困群众“等、靠、要、懒”思想严重，把党的扶贫政策当成了养闲人的政策，抢着当贫困户和低保户，这已成为贫困地区脱贫攻坚的突出矛盾。大学生村官是从高校优秀学生干部、优秀党员当中选聘的，这个群体

有理想、有抱负，具有良好的思想政治素质和积极向上的价值取向，有强烈的爱国主义情感和奉献精神，有助于帮助贫困村民扭转思维，树立脱贫致富的信心和勇气。

(二) 文化素质上的优势

大学生村官都接受过专业系统的高等教育，与一般村干部相比，学习和接受新事物的能力都更强，对法律法规和党的各项方针政策也更了解。选聘的大学生村官在校期间大多担任过学生干部，组织协调能力和沟通能力都比较强。另外，大学生村官虽来自不同专业，但普遍熟练应用现代技术手段，可以为扶贫数据平台的搭建、农村电子商务的发展、农业产业链的拓展等提供各种相应的服务。

(三) 工作平台上的优势

大学生村官在农村工作一般为两年以上，所在岗位为村级组织特设岗位，要求其聘用期间全部驻村工作。与驻村扶贫干部相比，他们拥有农村一线的平台优势，更接近农村群众，更了解民情民意，能在精准扶贫过程中更好地发挥帮扶作用。

(四) 年龄上的优势

青年时期是人生最有热情和最有闯劲的时期。大学生村官刚刚走出校门，年轻而富有活力，精力充沛，不畏困难，干劲十足，特别希望能展现自己的才能和抱负。同时，由于具有年龄上的优势，他们易于接受先进的社会理念，并敢想敢干。大学生村官参与精准扶贫工作，能为乡村治理输入新鲜血液，解决当前苏北地区精准扶贫过程中扶贫力量不足的问题

三、大学生村官在精准扶贫路径分析

精准扶贫攻坚战中，大学生村官凭借自身优势，在经济、政治、文化、社会等领域发挥着主力军作用，以实效推动精准扶贫的实施。

(一) 全方位精确识别是精准扶贫的前提

争当扶贫“先锋队”。主动调整心态、摆正位置，掌握贫困村详细情况，积极发挥扶贫工作人员的主动性，开展到村到户的贫困状况调查和建档立卡工作，充分发扬基层民主，通过透明公开、有效合规的程序，把识别权交给基层群众，替群众办实事、解难事，努力成为群众的贴心人，以实际行动树立起当代大学生村官在群众中的良好形象。

当好脱贫成效“反馈员”。积极完善扶贫管理机制，将贫困对象的基本资料、帮扶情况、帮扶责任人、脱贫时限等信息全部登记在册，做到户有册、村有表，实现“精准识别、动态管理”。

(二) 全方面精确帮扶是精准扶贫的关键

争做扶贫“政策通”。通过政策讲解、系统培训等方式，坚持学用结合，学习扶贫开发有关政策，吃透文件精神，找准工作切入点，不断提高扶贫开发的能力。

针对已认定的扶贫对象的贫困情况确定责任人和制定帮扶措施，确保帮扶效果。就精确到户到人来说，重点为：

一是遵循方针。坚持习近平总书记强调的“实事求是，因地制宜，分类指导，精准扶贫”的工作方针，精确帮扶重在从“人”和“钱”

两个方面细化方式,确保帮扶措施和效果落实到户、到人。

二是到村到户。要做到“六个到村到户”:基础设施到村到户、产业扶持到村到户、教育培训到村到户、农村危房改造到村到户、扶贫生态移民到村到户、结对帮扶到村到户。充分挖掘资源优势,把扶贫政策含量释放出来。

三是因户施策。通过进村入户,分析掌握致贫原因,逐户落实帮扶责任人、帮扶项目和帮扶资金。按照缺啥补啥的原则宜农则农、宜工则工、宜商则商等,切实改善群众生产生活条件;帮助发展生产,增加收入。

四是资金到户。在产业发展上,通过现金、实物、股份合作等方式直补到户;在住房建设上,通过危房改造,移民搬迁改善贫困户居住条件;技能培训、创业培训等补助资金可以直补到人;对读中、高职学生的生活补贴、特困家庭子女上大学的资助费用,可通过“一卡通”等方式直补到受助家庭;异地扶贫搬迁、乡村旅游发展等项目补助资金可以直接向扶贫对象发放。

五是干部帮扶。从国家扶贫政策和村情、户情出发,帮助贫困户理清发展思路,制定符合发展实际的扶贫规划,明确工作重点和具体措施,并落实严格的责任制,做到不脱贫不脱钩。

(三) 全过程精确管理是精准扶贫的保证

强化扶贫担当。紧紧围绕精准扶贫提出的目标任务,按照上级统一安排,认真履行工作职责,配合村委会完成贫困户建档立卡和动态管理工作,承担相应任务。

一是农户信息管理。要建立起贫困户的信息网络系统,将扶贫对象的基本资料、动态情况录入到系统,实施动态管理。对贫困农户实行一户一本台账、一个脱贫计划、一套帮扶措施,确保扶到最需要扶持的群众、扶到群众最需要扶持的地方。年终根据扶贫对象发展实际,对扶贫对象进行调整,使稳定脱贫的村与户及时退出,使应该扶持的扶贫对象及时纳入,从而实现扶贫对象有进有出,扶贫信息真实、可靠、管用。

二是阳光操作管理。按照国家《财政专项扶贫资金管理办法》,对扶贫资金建立完善严格的管理制度,建立扶贫资金信息披露制度以及扶贫对象、扶贫项目公告公示公开制度,将筛选确立扶贫对象的全过程公开,避免暗箱操作导致的应扶未扶,保证财政专项扶贫资金在阳光下进行;筑牢扶贫资金管理使用的带电“高压线”,治理资金“跑冒滴漏”问题。同时,还应引入第三方监督,严格扶贫资金管理,确保扶贫资金用准用足,不致“张冠李戴”,纪检部门可以进行监督检查。

三是扶贫事权管理。对扶贫资金一定要加强管理,明确目标、任务、资金、权责管理,谁管什么,怎么管一定要弄的清清楚楚,明明白白。

(四) 全员精准发力是精准扶贫的保障

1. 带头实干创业,引领农民致富

在国家“大众创业、万众创新”的大环境下,创业成为大学生村官介入精准扶贫的优选路径。相对于城市来讲,农村创业成本低,竞争力也没有那么激烈,一旦找准路子,很容易闯出一片天地。对于自主创业,贫困户渴望一个“带头人”。一方面他们有强烈的致富欲望,希望通过田地迅速带来可观收益;另一方面,缺乏技术和销路使他们顾虑重重。大学生村官创业,不仅是对自己职业理想的践行,更是肩负了带领农民脱贫的责任。

2. 挖掘本地优势,打造特色产业

面对众多的农村产业选择,大学生村官就要对“种什么,养什么,开发什么”做出思考。基于这个问题,国家已经给出了答案:“发展特色产业脱贫”。“物以稀为贵”,产品拥有了吸引力,也就拥有了市场竞争力。此外,基于贫困村自身基础薄弱和扶贫资源有限的现实条件,大学生村官的创业必定尽可能地挖掘本地的各种自然资源,因地制宜、量身定制,从而达到收益最大化。

3. 善用网络资源消费扶贫,助力脱贫攻坚

消费扶贫是社会各界通过消费来自贫困地区和贫困人口的产品与服务,利用互联网使得本村农产品的去向不再成为农民的烦心事,

拓宽了贫困户的脱贫渠道,是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。

消费扶贫助力农产品上行,提高农产品上行的比例。以前,农产品的上行渠道主要是下乡收购,这种销售方式流通环节较多,成本较高,贫困群众的收入也会随之大幅降低。因此,减少货物商品流通环节成为了增加农民受益的关键所在,而在减少流通批发环节方面,电商可以说有天然的优势,它直接让生产者和消费者联通起来,以规避长渠道链条中的额外成本,更好地为农民们创造价值,更有利于让乡下的农产品活跃在城市的市场中。

消费扶贫有助于贫困地区建立品牌意识。消费扶贫向消费者提供的一般都是相对高质量的产品,致力于发挥贫困地区的环境优势、资源优势,让消费者找到“小时候的味道”,将贫困地区优质、无污染、原生态的产品“变现”。最终,通过“特色产品”带动“特色产业”的发展,形成“一县一品”甚至“一村一品”的效果。

有助于打赢“脱贫攻坚”战役。消费扶贫帮助农特产品和服务顺利卖出去,拓宽了销售渠道,增加了销售门路,增强了贫困人口脱贫的信心,变“输血式”扶贫为“造血式”扶贫,推动了扶贫事业的发展。

提倡消费扶贫无疑是解决贫困问题的一项有力举措,不同于以政府为主导的常规扶贫工作,消费扶贫的最大特点是动员社会力量参与,其人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为的运作方式,既兼顾了市场化的特点和优势,也极大地激发了公众的责任感,实施以后效果必定立竿见影。

4. 助力文化建设,激发脱贫动力

大学生村官在网络技术方面有着原来村干部不可比拟的优势,在文化扶贫中注重对贫困人口的技能培训,切实提升他们的脱贫能力。大学生村官是乡村的“文明宣传员”,利用多种方式推动乡村走向文明;要利用自己所学的知识和专业特长,推广农业技术,提高农产品的科技含量,从而提升农产品的竞争力,带领农民走上科技致富之路。

四、充分发挥大学生村官在精准扶贫中作用的对策

一是有效整合精准扶贫工作力量,更好地为推进精准扶贫提供组织保证和确保扶贫成效。可将大学生村官纳入乡镇干部管理体系,与乡镇干部同要求、共管理。立足大学生村官工作细致的优势,让他们与贫困户挂上钩、结上对,实行“一对一”的精准帮扶,切实保证扶贫有成效。

二是完善大学生村官的福利保障,满足大学生村官生存的需求,提升大学生村官的薪酬待遇,科学界定大学生村官的工资标准,不断优化工资体系和结构。针对大学生村官“期满”后的出路问题,政府应搭建有效的发展平台。定期进行面对大学生村官的拓展训练等活动,增强他们的组织归属感。

三是重视对大学生村官的培训教育。对大学生村官的培养教育要结合自身实际情况进行有关专业素养和业务能力的培训,帮助其达到自我实现的需要。对大学生村官进行价值观塑造,使大学生村官对“我是谁”有更清晰的认识。树立正确的人生观、价值观,激发他们的社会关怀感和正义感,铸造思想的铁剑。同时,对大学生村官进行实务技能方面的培训,使大学生村官由“我想做”变成“我能做”。要补足大学生村官“纸上理论强、躬行能力差”的短板,让他们在农村业务培训中掌握农村工作方法,在实践中提升工作技巧。

参考文献:

- [1] 陈俊. 当前大学生村官流失的特征、原因及解决对策[J]. 农村经济, 2013(02).
- [2] 殷文明. 新农村建设中的大学生村官政策与实践研究[D]. 合肥: 安徽农业大学, 2012.
- [3] 鹭组. 福建厦门大学生村官创新强村之路[J]. 共产党员, 2013(1): 32-33.
- [4] 李秀芸. 论我国农村扶贫开发中的精准扶贫——兼论大学生村官的优势与作用[J]. 中国成人教育, 2017(3): 33-37.