

高职教育顶岗实习课程化管理研究与实践

杨晶

正德职业技术学院

[摘要] 顶岗实习是高职教育的一部分,对高职院校的人才培养、教育质量、校企合作方面都有着重要影响。在如今教育发展形势下,高职教育顶岗实习有着重要的价值。其价值主要体现在学生、企业和学校以及社会价值层面。然而,由于管理和意识的缺陷,顶岗实习的质量问题备受社会质疑,顶岗实习质量不一的问题亟待解决。本文将分析现在高职院校的学生对于顶岗实习存在的主要疑问,对学生顶岗实习课程化管理进行研究,分析通过完善管理职责、优化管理平台、构建实训基地合作共建等途径来提升顶岗实习的效果,从而推动高职教育顶岗实习的健康可持续发展,为培养高质量职业技术人才奠定坚实基础。

[关键词] 高职教育;顶岗实习;课程化管理

高职教育的发展规律和特点决定了顶岗实习对于高职院校学生的重要意义,顶岗实习已经成为高职教育不可或缺的一项。我国教育相关部门出台相应政策强化开展顶岗实习的工作,要求高职院校重视顶岗实习,致力于提高学生能力,规定高职院校保证在校实学习周期。但在现实中,校企合作无法真正发挥出顶岗实习的实效性,因此需要高职院校采取措施提升顶岗实习的成效。高职院校应积极探索,完善顶岗实习实效性运行机制,创新顶岗实习课程化管理方式,推动高质量人才的培养。

一、高职教育顶岗实习的困境

(一) 校企双方利益追求不同

校企双方是高职人才培养的主体,学校主要培养学生理论素质,企业重点培养学生的实践能力,互相联系密切。但最大的现实问题是,校企双方的利益追求不同,学校注重社会效益,而企业追求利润最大化,双方开展顶岗实习的深度合作困难重重。目前,大学生竞争大、就业难,企业为了保持高效运转、尽量缩减人力资源成本,聘用具有实际工作经验、能迅速上岗的人才。校企双方在准备合作过程中,尤其当学校处于弱势地位时,双方所签订的协议书在现实里很难发挥实效。此外,企业在培育消费市场、提高承担社会责任的自觉性等方面缺少正确认识。因此,企业更容易忽视培养人才的责任和义务,一般遇到这种情况,学校方面就会十分被动。

(二) 学生缺少参与积极性

学生是顶岗实习的参与者和实践者,而他们的表现则未能达到学校、企业乃至社会的期待,其主要原因:一是学生对于参加顶岗实习存在抵触心理。学生及其家长普遍存在认为顶岗实习就是出苦力的偏见,相比去企业做一份劳累的工作,学生们也更愿坐在教室里上课,殊不知这些工作是学校辛苦争取来的学习机会。二是部分学校为了与企业建立良好关系,统一安排学生们到指定企业去实习,鲜少咨询学生本人意见。还有学校为防止学生不去实习而出台处罚规定,比如不给学分、不让毕业等。学生在顶岗实习中变得十分被动,实习的效果就会大打折扣。另外,多数企业为降低成本和风险,不给学生提供顶岗学习的机会,学生能学到的知识和经验就相当有限,难免对顶岗实习产生负面情绪。

(三) 学校人才培养无法适应企业需求

我国大力提倡发展高等职业教育已有20年,但高职教育因其先天发展的不充分性,目前的办学实力和水平欠缺,特别在教学水平、科研力量、师资质量等方面的短板十分明显,这严重阻碍了人才培养水平的提升,无法达到国家要求。在国内,目前很多学校提出创新多种类型的人才培养模式,但都只是在积极探索阶段,创新的效果还需要时间来证明。

由此可见,目前高校存在问题:一是部分高职院校未实现顶岗

实习课程化管理,缺少课程系统设计理念,导致课程相关要素不明确,效果甚微。二是传统的管理方式造成沟通困难,影响管理成效,无法及时解决学生遇到的问题。目前,传统师生交流方式难以达到实时动态管理的要求。这就需要创新信息交流和资源共享模式,确保管理条例的执行和指导的及时有效性。三是管理体系缺陷。顶岗实习管理制度不健全,管理制度执行不力,校企缺少协调共管机制,企业参与积极性差。

二、顶岗实习的管理

顶岗实习的主体是在校学生,学校具备管理职责,学生的实习阶段是其从学校步入社会的过渡,企业、社会也有相关职责。顶岗实习管理标志着职业教育发展的进步,是在校企合作后的新管理模式,它遵循教育规律,需要按学校常规管理,提升管理能力。

(一) 顶岗实习管理内容

顶岗实习是高职院校的教学方式,也是企业的一线生产方式,其管理内容涵盖学校教学和企业生产的管理,涉及下面几方面:

一是资源管理。即寻找、维护和管理岗位,寻找相关企业、确定工作岗位、规定待遇等。要以谋求充足、专业对口的实习岗位为目标,依据区域经济发展现状、学校专业发展需求等,因地制宜,不断进行调整和优化。

二是教学业务管理。就是把顶岗实习当成教学环节中的一环,比如,设置相关学分、布置学习任务、分配指导老师、检查实习日记、评定实习成绩等,以此促进顶岗实习教学规范化,确保顶岗实习达到相应效果,防止学生感到毫无收获、虚度时光。

三是生产业务管理。就是把顶岗实习当做企业生产中的一个环节,规定岗位职责、工作任务、岗位考核标准、待遇薪资等。这样做将有益于实习学生树立职业意识,达到实习目的。

四是思想教育管理。意思就是对于顶岗实习阶段的学生,要进行思想宣传教育,比如日常行为、工作态度、安全操作流程、安全意识等。这会有利于加强实习安全,防止顶岗实习的学生的思想发生转变而半途而废。

五是管理实践。就是需要落实顶岗实习管理制度和规定,进行精细化管理,比如设置相关沟通机制、事务处理流程、备案信息和归档流程等。

(二) 高职院校的顶岗实习管理职责

一是学院的管理职责。各学院是学生教学管理的直属机构,需要各学院依靠自身力量与社会相关企业保持密切联系,有效把握实习学生的岗位推荐、实习指导、日常管理、效果评价等一系列工作。学院是顶岗实习管理的执行者,这就要求各学院进一步开放办学模式,加强与企业的联系,确保学生顶岗实习教学长期稳定运行下去,从学生教学管理的学校扩展到社会,与顶岗实习相关企业、实习学

生保持有效沟通,擅于发现并且解决问题。

二是教务处的管理职责。要致力于研究顶岗实习管理的新特点和要求,及时调整顶岗实习管理的业务规定和相关标准,引导学生的顶岗实习的管理能科学执行。要结合各行各业的特点,在设置初期、学期任务设置、相关决策制订、实习督导、实习成绩测评等方面给学院提供相应的指导与帮助。

三是学校要坚持以人为本,重视德育的原则。学生处或教务部要把管理学生和思想教育宣传工作扩展到实习岗位上来,始终坚守引领实习学生的思想阵地。要善于去发现各种顶岗实习出现的问题,探寻有效的并具有可操作性的管理方法,通过学生乐于接受的形式,帮助学院把学风、党团建设、学校社团活动、信用教育、奖惩制度等相关宣传道德教育的手段引入到实习工作中来,从校内管理和相关社会实践延伸到顶岗实习管理。

四是要以岗位资源为前提。校企合作部门要协同各学院办好顶岗实习资源的维护和管理。要协助教学院进行顶岗实习资源开发,搭建合作平台,寻求实习岗位,另外,要帮助和引领各院从合作企业中的选任流程、合作协议审核和签署、合作运行维护与深化等各方面切实做好实习资源管理。

(三) 社会和企业的顶岗实习管理职责

顶岗实习还与社会各个利益群体息息相关,比如政府单位、社会协会、用人企业、福利机构等。要实现顶岗实习的良好运行,各社会主体应团结合作,协同进步。对此,在顶岗实习管理的过程中,需要政府为大学生建立有针对性的社会机制,引导用人单位能够给予大学生一定的鼓励机制和政策支持,如免税、补贴等。与此同时,还应当引导企业向高校公开招聘。高校的专业设置也应当满足社会需求,同时要搭建校企对接平台,相关企业要意识到人才对企业发展的重要价值。在企业发展的过程中,也应当不断培养技术型人才,从技术角度出发来管理人才,这样才能够促进企业更好的发展。在企业人力资源管理的过程中,也需要重视人才管理,不应当仅仅作为人才享用者。与此同时,相关的社会机构也应当不断支持顶岗实习工作的开展,为大学生建立服务体系包括构建顶岗实习保障体系、认证体系、解决大学生实习期间保险问题、为他们建立评价标准等,从而促进大学生顶岗实习工作的开展。

三、构建顶岗实习管理新路径

(一) 重视机制建设

建立完善顶岗实习的管理体系,从思想意识上引领师生正确认识顶岗实习,通过职责划分,要求相关部门对顶岗实习工作引起重视,通过设置学分来争取顶岗实习安排,为顶岗实习提供相应的师资支持,建立考核评价体系,加强重视顶岗实习管理成效等,形成长期健康运行的管理机制。

(二) 加强资源建设

高校应当积极与用人单位签署办学协议,加强合作,为大学生们提供顶岗实习的机会。建立就业基地资源库,让大学生有机会挑选企业,从而满足学生的学习需求。学院要求各教学系对这些基地进行高水平管理,根据自身相关条件、设备潜力等分成不同管理等级,指派专门的工作人员负责维护,并且每一年都要梳理重点合作企业的具体运行情况,选出优秀研学合作项目并加以表彰。与此同时,还应当积极表彰优秀的合作项目,不定期针对大学生的顶岗实习来开展评选活动。对表现优秀的实习就业基地给予重点表扬和支持,以此推动就业基地的不断建设和发展,使其成为示范性实习基地。

(三) 强化标准建设

学院需要不断进行经验总结,拟定出校企合作协议、顶岗实习多方协议、任务手册、记录日志、成绩测评单、安全责任书等多个

相关参考项目。这些项目将可以为各院安排落实顶岗实习管理起到很大的指导作用。

(四) 注重过程管理

在学生开始实习之前,要去实习单位进行考察,在考察过程中需要针对单位的文化、岗位特点、工作情况进行探究,了解到实习岗位相应的工作并与企业签订三方协议。在顶岗实习开始之后,应当根据企业下放的实习任务出来安排实习导师。企业指导人员明确沟通方式,对学生的实习情况、实习日志等进行日常管理和定期巡查,解决实际纠纷,防止思想转变。在实习完成之后,也需要对学生的实习情况进行评定。根据评定标准来给予学分,对有需要的学生也应当提供转正机会。

(五) 追求方式灵活

在积极开发企业顶岗实习的渠道时,学院需要重视其他渠道及其正确应用。高校应当引进企业进入校园,根据学院实际情况来外企安排生产活动,学生们可以通过工学结合的方式来完成顶岗实习。此外,学院也可以为学生们提供专门的创业队伍和工作室,在这些队伍的支持下,完成创业实践活动,充分挖掘各种校内资源来鼓励学生完成顶岗实习任务。

(六) 充分发挥校友邦 app 的应用价值

为了能够更好的完成顶岗实现记录,满足顶岗实习经验的交流需要,应当(六)充分发挥校友邦 app 的应用价值,校友邦 app 的功能有实习记录以及找校友等功能。以找校友为例,学生能够通过校友邦 app 了解附近同行业或者是同学校的学生,主动与其建立沟通关系,在沟通的过程中解决顶岗实习过程中遇到的问题,提升顶岗实习质量。

(七) 构建实习基地合作共建机制

顶岗实习岗位的选择直接影响高职教学质量。职业院校应该联合科研院所、行业协会、企业和政府主管部门等建成职业教育基地,由此促进优势互补。高校应当与企业共同合作来建立共享平台,依据顶岗实习岗位、行业协会和地方优势来为学生们安排实习岗位。当前,在高职教育发展的背景之下,企业应当积极与高校合作来拓宽学生的顶岗实习岗位,从而充分满足学生的要求,加强与地方协会的合作来建立生产实训基地,帮助学生更好地完成顶岗实习任务。学院也可以充分利用校内资源,为顶岗实习筹备更多的资金,与企业共同合作共同建设实训基地。

四、结语:

高职教育领域应该高度重视对顶岗实习课程化管理的探索,推动顶岗实习课程化管理,这将对提高顶岗实习实践效果、推进高职教育课程建设、提升高技能人才培养质量有着重要的积极意义,对高职教育学生顶岗实习管理有着良好的示范带动作用。顶岗实习模式还有助于提升学生的就业水平,有利于推动校企合作融合,让校企双方共同获益,体现十分重要的社会价值。这种顶岗实习模式对整个职业教育的发展甚至社会生产的发展都具有重要意义。因此,只有充分调动企业参与校企合作积极性,建立高职教育顶岗实习的课程化管理模式,才能提高顶岗实习的实际效果,真正实现产学研一体化,有效保障高职教育人才培养质量。

参考文献:

- [1] 王寿斌. 顶岗实习的六大误区 [N]. 中国青年报, 2011-12-19 (11).
- [2] 寻云杰, 等. 高职院校顶岗实习课程化探索与实践 [J]. 当代职业教育, 2011 (6): 55.
- [3] 张志强. 校企合作存在的问题与对策研究 [J]. 中国职业技术教育, 2012,