

视觉传达设计专业中 Flash 课程的教学创新研究

贾林铭

山东青年政治学院 山东济南 250103

[摘要] Flash 课程作为视觉传达设计专业中的专业课, 不仅在专业学习中必不可少, 在实际设计中也应用广泛。当今很多平面设计不再单纯的只是设计静止的设计, 已经逐渐由静转动, 越来越多的设计结合动画效果展现在大众视线中, 在视觉传达设计专业中, Flash 课的学习和应用则处于优势地位。本文结合实际教学中存在的问题及采取的有效教学策略及有效教学方法手段来展开讨论, 对其教学模式进行相应的改革和创新, 从而使得 Flash 教学呈现出明显的创新型, 不仅有效地调动了学生的积极性, 而且能够充分发挥教师在教学过程中的主导地位, 从而提高教学效率和学生的学习兴趣。

[关键词] 视觉传达设计专业; Flash 课程; 教学创新

Flash 软件是一款矢量图形绘制软件, 绘制图形符合视觉传达设计专业学生的优势特点, 软件可实现由静态到动态的设计效果, 该门课程是学生们为设计增加色彩的一块金砖。它既是一门操作性很强的课程, 又是集实践性、艺术性和创造性于一体的制作软件, 在设计多个领域均有广泛的应用, 该门课程是视觉传达设计专业的必修课。随着 Flash 软件版本的不断升级, 学生们在应用的时候也更加得心应手, 设计出来的作品不断进步提高。多年来各高校在 Flash 课程教学改革方面已经取得了一些进展, 但在实际教学过程中, 仍存在问题, 例如学生学习兴趣不高、积极性不够。本文从实际出发探究问题的根本, 提出解决问题的方法, 为进一步优化课程教学贡献些许力量。

一、视觉传达设计专业中 Flash 课程教学需要面对的问题

Flash 课程的教学目的是为了能够让视觉传达设计专业的学生熟练掌握 Flash 软件的各种操作和动画设计创意思维技巧。达到让学生可以自主设计具有一定创意性的动画作品, 为后续相关课程打下坚实的基础。目前各高校在该课程教授过程中, 存在重理论轻实践的现象, 导致学生对 Flash 软件操作不够熟练, 甚至存在依据案例进行训练, 学生缺乏自主创新性设计的培养, 导致学生逐渐对该门课程失去兴趣。Flash 课程在授课过程中, 由于不同的学生存在差异性, 理解能力和接受能力不等, 所以教师需因材施教, 在选用教材时, 也需要格外注意, 目前大多数关于 Flash 课程的教材概念过于复杂, 课本中的案例步骤讲解冗长且不清晰, 导致学生课上不清楚的地方不能在课后对照课本进行自学, 软件知识点训练的不够熟练, 导致课程进度跟不上教师节奏, 一步跟不上导致步步跟不上。目前市面上的 Flash 教材一般较厚, 介绍案例很多, 但案例练习步骤分析不够清晰, 学生上课听讲过程中但凡有精力不集中现象, 就会导致操作中不流畅甚至不会操作的情况, 在教学过程中教师务必坚持注重实用性, 根据视觉传达设计专业的专业特点, 进行实用性案例讲解和分析, 通过简洁的案例, 培养学生扎实的软件操作掌握程度。通常 Flash 课程的教学内容在教材中所讲述的知识点比较浅显, 学生在进行动画设计时会遇到很多实际问题, 因此教师在讲授的时候一定要从实用性入手, 引导学生解决问题。

1. 解决课程目标缺少特色的问题

Flash 课程在传统的教学中, 在学生的学习过程中没有互动、缺乏讨论、设计的作品缺少评价, 导致学生在操作过程中产生挫败感, 不利于学生学习, 也不利于探究性学习活动的开展, 培养目标没有根据视觉传达设计专业的特色及性质制定相应的目标。在课程教学改革探究中, 将针对同时授课的班级学生作品, 进行校内比赛, 对优秀作品进行肯定及奖励加分, 提高学生对该门课程的学习积极性。同时将实验对学生的优秀作品进行社会上有影响力大赛的投稿, 通过大赛对学生优秀作品的肯定, 为实现学生作品的评价提供其中一种手段。

2. 解决教材实用性不强的问题

针对视觉传达设计专业的学生来说, 教学注重创意设计思维的发散, 但有关 Flash 的教材大都注重对知识理论内容的深度介绍, 对学生来说书中文字晦涩难懂且实用意义不大, 致使学生对课程失去兴趣, 导致老师的教学不顺利, 教材中即便是实例教程, 往往也无法从面上进行案例的扩充, 缺少案例讲解的丰富性。学生使用这样的教材不仅很难将知识点融会贯通, 许多实例操作也过于繁琐, 作为课程的核心教学资源没有发挥其优势, 从而背离了该课程设计的中心思想。对于该问题, 在教学改革探究中, 将实验选用市面上偏于网络广告设计与制作方面的教材, 同时结合教师的全方面细致讲解, 进行课程的讲授, 将教材仅作为辅助使用。

3. 解决课程体系与教学方法落后的问题

在教学方法方面, 该课程的主要授课方式仍然停留在知识讲解, 实践课统一练习的方式进行。而练习的案例往往就是把课程中的动画模拟演练一遍就算达到目标。而当前社会对人才的渴求已经向实践动手能力转变, 对学生的考核更多的是动画制作的创新, 更对学生的创造力提出了更高的要求, 如何激发学生的想象力是目前教育应该关注的问题, 针对该问题, 在教学改革探究中, 将实验利用教师所讲案例, 引导学生进行举一反三的实践案例操作, 通过小组讨论和探索, 实现实践案例的设计, 小组之间进行评比打分, 实现由练到思, 由思到变的过程, 实现设计创新。

4. 解决技能实践不成体系的问题

当今社会对二维动画的需求已经发生变化, 不仅讲求团队精神, 更加注重对动画制作的创新能力。与此同时, 还要兼顾市场需求以及管理技巧等。通过传统Flash课程的教学, 无法实现理论与技能的结合, 较难构建一体的知识架构, 十分不利于学生以后的就业。在设计实践中, 团队意识尤为重要, 在教学改革探究中, 将加强小组讨论环节, 培养学生由个人到团队的集体观念, 增强团队意识。实现系统的实践创新设计内容。

二、视觉传达设计专业中Flash课程教学改进的策略

1. 高校视觉传达设计专业中Flash课程教学方式的多样性

探索Flash课程教学中教学方式的多样性势在必行。高校中视觉传达设计专业是一门以平面设计为基础的专业, 静态设计成为常态, 动态设计成为该专业中的发展趋势。一直以来传统的教学幻灯片知识传授的旧有教学形式, 既不能很好的展现教师教学的全面性, 学生的接受程度也相当有限, 仅通过幻灯片进行口述讲解知识, 理解能力好的学生能够跟得上教师的节奏, 但理解能力一般的同学, 则往往知识消化的很慢, Flash课程以软件为设计依托, 尤其有些同学对软件学习敏感性差, 仅通过幻灯片传授知识, 学生的学习效果并不理想, 多媒体教学方式目前急需被多样性教学方法代替。所以, 在视觉传达设计专业的Flash课程的教学过程中可采用情景教学法、案例教学法、自助探究法的多样性方式展现不同的教学方式, 提高学生参与课堂的积极性和参与性。

2. 课程教学重视理论与实践相结合

当下高校视觉传达设计专业中Flash课程教学中, 过于重视理论教授, 引发该门课程实践性不足, 学生之间自身存在一定的差异性, 安排合理的课程实践是课程的必要环节, 但目前高校视觉传达设计专业中Flash课程教学实践落实不够到位, 课时数量少, 校企合作项目少, 导致学生学习该门课程存在重理论现象, 实现理论结合实践, 理论实践一体化教学势在必行。

3. 教学过程中重视学生的创造性, 培养学生自主设计能力

由于高校视觉传达设计专业中Flash课程教学重视理论, 实践时间少, 实际案例项目少, 导致学生在学习中依葫芦画瓢课本上现有的案例, 导致较难激发学生的自主设计创新性, 该门课程在视觉传达设计专业中, 占有动态效果优势, 发展趋势呈一路上升状态, 让学生真正掌握该课程的要领, 培养学生自主设计能力, 提高其设计创造能力至关重要。

4. 通过教学方式的多样性提高教学效率

针对现高校常用多媒体教学的方式进行Flash课程授课现状, 通过增加教学方式的多样性, 提高授课的教学效率, 通过教师示范法、案例展示法、步骤细化法等方式进行多样性教学, 刺激学生学习该门课程的求知欲, 强化学生学习Flash软件的熟练程度, 提高学习该门课程的学习效率。

5. 通过理论实践一体化教学提高学生的自主设计创新能力

针对现高校Flash课程实践落地情况现状, 通过校企合作、增加实践课时、结合社会流行性实际项目进行设计等方法, 更好的实

现理论实践一体化教学, 通过竞赛的方式进行教学成果的评比, 将学生优秀作品教师进行单独指导, 并将其进行社会上具有影响力大赛的投稿, 对获奖作品进行奖励性加分, 促进学生的积极性, 同时通过比赛等形式进行多方评教, 促进学生学习的自主性, 增强学生独特的设计思维和自主设计的创造能力。

6. 采用翻转课堂模式开展教学

Flash课程是一门操作性很强的课程, 在以往的教学是教师讲一步, 学生做一步, 这样做会导致教师成为课堂教学的主体, 学生被动接受知识, 学生的积极性受到很大影响。由于班上每个同学的基础不同, 有的同学对知识接受快, 但有的同学却接受慢跟不上进度。由于学生不同的知识接受度, 因此在教学中采用翻转课堂就显得很有必要。课前, 教师根据教学大纲录制微课视频, 讲解知识点的操作要领, 并布置操作题让学生完成, 达到课前掌握基本知识点的目的。课中, 教室检查学生课前预习情况, 就普遍存在的问题进行讲解, 归纳总结, 让学生完成设计案例。在此期间, 教师应注意师生间的互动交流, 真正实现因材施教, 并鼓励小组合作, 共同解决问题。课后, 教师布置课后作业, 巩固课上学习成果, 实现知识点的全面掌握。

三、小结

Flash课程作为视觉传达设计专业中的专业课, 不仅在专业学习中必不可少, 在实际设计中也应用广泛。在高校视觉传达设计专业中Flash课程的教学创新研究中, 不断对其教学模式进行相应的改革和创新, 注重“因材施教”的教学理念, 提高视觉传达设计专业学生学习该门课程的学习效率, 将社会流行的实际项目设计引入课堂, 通过学生的学习及创新设计, 将其成功设计案例通过竞赛的形式进行教学成果评比, 实现多方评教, 以压力变为动力, 促进学生更强的学习求知欲和积极性, 实现创新性教学方法落地, 为其他高校Flash课程教学提供理论及实例借鉴, 同时, 也可通过校企合作真实案例对学生学习过程的检验和训练。

参考文献:

- [1] 苏颖仪, 陈伟. 乡村振兴背景下农产品包装创新设计策略[J]. 乡村科技, 2020.
- [2] 王银媛. Flash动画设计与制作课程教学改革探析[J]. 计算机产品与流通, 2020.
- [3] 张淑荣, 苏兵. “金课”导向下Flash技术课程改革研究[J]. 电脑与电信, 2019.
- [4] 周翔. 职业教育背景下的Flash动画设计教学改革研究[J]. 科技创新导报, 2019.
- [5] 刘洋. 高职院校Flash课程教学改革和策略探索[J]. 吉林农业科技学院学报, 2019.
- [6] 王爽. 关于高校Flash动画设计教学探究分析[J]. 智库时代, 2019.
- [7] 康影. 民办院校Flash动画课程教学改革探索[J]. 戏剧之家, 2019.