

“一带一路”“视野下专科院校东南亚小语种教学模式完善策略的思考

陈芸

昆明幼儿师范高等专科学校 云南昆明

[摘要] 文章阐述了“一带一路”的内涵,分析了“一带一路”倡议对培养外语人才的影响,提出了专科东南亚小语种教学模式的完善策略,应重视东南亚小语种人才培养中的多语教学和专业方向课程教学的问题,精准定位东南亚小语种教学能力和知识目标,不断强化其教学效能。

[关键词] “一带一路”; 专科院校; 东南亚小语种; 教学模式; 完善

在共商、共建、共享核心思想指导下,“一带一路”倡议为我国及沿线国家的经济改革与发展带来了新的历史机遇。这其中涉及65个国家80多种官方及通用语言。云南是“一带一路”建设具有突出地缘优势的省份,是中国唯一可以同时从陆上沟通东南亚、南亚的省份。在国际交流与合作日益加深的背景下,对东南亚小语种外语人才产生了迫切的需求,也对东南亚小语种的教育提出了更高的标准。在“一带一路”战略构想有序开展下,专科院校教育应紧跟时代步伐,积极融入最先进的教育理念与教育经验,把握当下的社会发展形势以及国际市场对该领域人才的需求标准,构建出更加科学、完善的教学模式,从而为国家培养出高素质应用型人才奠定坚实基础。

一、“一带一路”对培养外语人才的影响

我国为了更好应对复杂的世界经济发展局面,中央形成了新的发展思路,并提出了“一带一路”倡议,其指导思想是在道路联通、政策交流、货币互通、民心相通、贸易顺畅等方面进行深入推进,其更强调在经济协作与人文方面的沟通与互鉴。同时,针对各国之间的贸易合作,随着不断进行深度合作产生了更加便捷的互通互联方式。而在“一带一路”倡议不断推进的过程中,需利用有效的教育沟通与协作,促使各沿线国家之间的人文联系能够更加的紧密与和谐,而在此背景下,我国高等教育也必须做出创新性改革,确保其能更好的适应国际社会的发展趋势,并能对中国外语教育进行全面的革新与优化,保障外语人才培养的质量,对国家重点发展地区的小语种教学给予一定的关注与重视,从而,促使我国能在语言与文化领域获得高效的发展,并保证教学质量与教学效率获得质量的提升。

因此,在新的时代背景下,教育领域必须结合当下国际社会的发展形势,能够积极推进“语言铺路”、“语言先行”的先进理念,对外语人才培养工作重要性建立正确的认知。虽然当下我国“一带一路”语言人才培养已展现出一定的效果,但还不能全方位满足国家需求,尤其是社会对东南亚小语种人才的需求层次多元,小语种就业前景与地方发展规划的密切关系形成了职业院校建设小语种教育的独特优势。在政治交往方面,东南亚小语种人才渐渐参与到政治洽谈活动中,促进中外领导阶层的互动与对话;在多变文化交流方面,东南亚小语种人才将积极参与推进文化多样性发展,奉献自己的力量。由于社会对东南亚小语种人才的大量需求,东南亚小语

种毕业生就业率一直可观,从就业方向来看,东南亚小语种毕业生的去向集中在以下领域:旅游局、旅行社、企业、政府部门、学校、出国深造等,排名前三的当属教学、导游和翻译行业。

二、专科院校东南亚语种专业教学现状、前景和就业优势

广西和云南都有十余所专科院校陆续开设了东南亚小语种专业,2013年云南省下发《关于加快云南省高等学校关于小语种人才培养工作的实施意见》,云南省高等学校非通用语类专业教学指导委员会正式成立,推动和促进全省小语种人才培养工作。以云南省高职院校为例,据2019年5月份的统计数据,云南省40余所高职院校中现有12所开设了东南亚语种专业,其东南亚语教学主要分为以下三种:专业方向型、双语型和选修型。12所高职院校开设的专业大多数都立足于专科院校应用型人才培养的特点,大多秉承“东南亚语种+专业”的教学模式。其课程体系主要分为三部分:核心课程、拓展课程和通识课程。核心课程主要由语言知识课程与专业知识课程组成,语言知识课程主要是培养学生东南亚语种的听、说、读、写、译的能力,专业方向课程包括经贸知识、旅游知识、经贸法律、国家文化概况等,目前专科院校多实行“2+1”的人才培养模式,这样的模式适合专业技能课的训练,但并不完全适合地方就业,因为地方企业的人才招聘特征和优势在于区域环境的机遇和挑战,从2010年中国-东盟自由贸易区启动以来,东盟经济圈成为覆盖11个国家的巨大经济体,一方面,这样的就业形势对东南亚小语种专业建设而言不仅仅体现在更多的岗位供应上,而且还是综合的、全面的、多维度的教育思想调整,这对高职院校传统语言人才的培养和输出方式都是一次更新和换血的机会;另一方面,是文化环境中的机遇,我国与东南亚各国的文化交流有2000多年的历史,文化产业是与东南亚各国经济往来的润滑剂,文化产业的交流又进一步促成了旅游业的欣欣向荣。精通双方文化心理的小语种人才非常稀少,未来的就业环境除了适应相关的工作岗位外,还要求深入地方生活,有跨文化交流的真实生存体验,这是东南亚小语种专业的就业前景所在,也是高职院校小语种专业建设的竞争力优势。

三、“一带一路”视野下专科院校东南亚小语种教学模式的完善策略

1. 了解社会人才需求,精准定位人才培养目标

专科院校东南亚语种专业的人才培养模式多数在秉承“语言+专业方向”的理念,以培养社会所需的生产一线的应用型东南亚语

专业人才为培养目标,注重学生的实践能力培养,以行业外语(东南亚语种)培养为主,这既符合专科院校教育的自身特点和专科生未来就业领域,同时避免与本科东南亚语种专业毕业生避免就业冲突。目前,云南大部分专科院校为英语专业学生开设的二外以日语、法语、德语等为主,而这些语言甚至可以成为小语种中的大语种,东南亚小语种专业的设置无法真正满足社会需求,这是当前急需解决的问题之一。为了缓解当前的情况,专科院校应采用相应的措施,首先,要充分了解国家关于“一带一路”倡议的相关政策,以及“一带一路”沿线小语种的分布情况,理性分析当下的社会需求,分析目前人才最缺乏的小语种;其次,要根据实际情况合理安排小语种专业的课程、学分及课时,优化教学资源,合理增设与“一带一路”倡议相关的东南亚小语种专业,在增强母语学习的基础上,将英语与小语种学习相结合,做到与时俱进,与国际接轨,不断探索新的适应社会发展的东南亚小语种人才培养模式。

2. 强化国别区域教育,重视集合东南亚国家文化开展语言课程教学

当前社会需求的东南亚小语种人才是“应用型”人才,擅长语言应用仅仅只是基础,更要充分掌握所学语言国家的自然环境、社会背景、人文知识等。因此,在东南亚小语种的教学过程中也应该学习其他相关的课程。强化文化背景知识的教育,增强学生跨文化交际水平。语言是文化的载体,对一国语言的学习,必须依附于对语言背后的文化的认知和学习,强化通识教育在一定程度上可以弥补专业教育的不足,因此,开设与“一带一路”沿线国家相关的文化学、社会历史学等文学学科。随着文化学习的深入,“东南亚小语种+”的教学模式也可以逐步落实到日常的课程安排中,学校可适当增加东南亚语种的开设课程门数、学分要求和学时比重,可以根据学生的实际情况开设相关的经济贸易、新闻外交等课程,可以让学生在熟知语言文化背景的前提下更加充分地掌握相关的语言知识。

3. 改革专科院校英语教学模式,走实用英语教学道路

由于英语作为世界语言的地位已经不可动摇,而东南亚国家的官方语言之一仍是英语,因此专科院校东南亚语种专业仍需重视英语语言能力的培养。反思专科院校英语专业不断萎缩和本科英语类专业就业日益困难的局面,专科东南亚语种专业直接定位于行业东南亚语无疑是合理的。但在专科有限学制内多语或者语种+专业课教学的问题也决定了必须对现有的高职英语英语进行改革,压缩通用英语的教学学时和内容,强调英语辅助交流的作用,在公共基础课程中树立东南亚语种为主,英语为辅的教学观念,才有可能避免学生毕业后东南亚语种、英语、专业方向都不精的“四不像”局面。

4. 紧跟汉语国际步伐,弘扬我国汉语及少数民族语言文化

近年来,随着我国经济快速发展,综合国力的不断提升,中国语言文化在世界范围内受到了重视,特别是在华人、华侨聚居的东南亚地区,汉语文化更是备受关注,部分东南亚国家中汉语是其官方语言之一。为避免在多语教学过程中出现中国文化失语的现象,在培养应用型的专科东南亚语种专业人才时不能忽略汉语文化教育,特别是在通识课程的设置方面,可开设中国汉语语言文化教育的课程,代替传统的大学语文课程。作为主要承担东南亚语种专业人才培养的广西、云南等边疆省份,其独有的少数民族语言文化也是该地区的特色优势之一,传承少数民族语言文化,将优秀少数民族语言文化传播到东南亚地区,打造民族文化品牌已成为政府发展的战略之一。

结语

“一带一路”背景下,为东南亚语种教学带来了发展机遇的同时,也提出了挑战。高职院校应立足于“一带一路”沿线国家对东南亚小语种人才的实际需求,采取合理布局专业设置和人才培养结构,分清主次,改革传统教学模式,结合社会发展趋势以及市场需求,不断改革和完善东南亚小语种的教学模式,将东南亚小语种学习落实到不同的领域,优化师资力量配置以及提升实践环节在人才培养中的比重等措施,为“一带一路”的实施提供坚实的人才后备军。

(上接第182页)

缅甸、汉语的交流问题是在缅中国企业在聘请职员时不得不考量的一个重要问题,会说汉语的缅籍人能在在缅中国企业中脱颖而出且职位和工资水平都高于常人,所以这也是为什么皎漂的民众都对学习汉语有着巨大的兴趣,依托着企业需求和学生学习动机的考虑,皎漂的汉语传播有着巨大的发展潜力。

现目前,皎漂汉语课程的学习群体是18岁-38岁的青年人,在当地还有许多家长也想让自己的小孩学习,所以汉语传播的广度上还应加强。同时,还应加大汉语师资力量和教材方面的支持和投入,目前只有两名教师教授课程,使用的教材是 hsk 标准教程,我们既没有专门的针对缅甸汉语学习者编写的国别化教材,也没有考虑到企业需求和学生需求选择其他更适合的商务汉语教材。

参考文献:

[1] 刘丽敏. 建设“一带一路”文化引领先行[J]. 城市建设理论(电子版), 2015(34).
[2] 张赞.“一带一路”背景下加强中外文化的交流与合作[J]. 青春岁月, 2017(32).
[3] 杜兰. 一带一路建设背景下中国与缅甸的经贸合作[J]. 东

南亚纵横, 2017(01).

[4] 张晓伟、胡志丁、何有麟、何琴:《缅甸冲突对“一带一路”在缅推进的影响机理》,《世界地理研究》, 2018(02).

[5] 李晨阳、张添:《缅甸政治转型与吴登盛政府对华政策调整》,《东南亚研究》, 2018(02).

[6] 张聪、孙学峰:《中国在缅投资项目成败的原因(2011~2016)》,《国际政治科学》, 2016(04).

[7] 李晨阳:《昂山素季再次访华之后的中缅关系》,《世界知识》, 2017(18).

[8] 《习主席谈对国际经济的期待》,载[缅]《缅甸事务》, 2019(04).

[9] 邹春萌:《缅甸民盟政府:面临经济下行的严峻挑战》,《世界知识》, 2017(04).

[10] 张万洪,程睿.“走出去”战略下中国企业海外投资的人权影响[C]//李君如. 中国人权事业发展报告(2015). 北京:社科文献出版社, 2015: 305-321.