

体验式景观设计在红色旅游景区规划中的应用分析

张茹箐 王希云 史博源

兰州交通大学 甘肃兰州 730070

[摘要] 随着人民生活质量的提升,人们所关注的问题不仅局限于提升衣食住行的质量,也会更加关切精神境界的完善。很多人在节假日的时候选择出行旅行作为陶冶情操、愉悦身心的重要途径。其中,红色旅游景区也是很多游客的首选。这种景区的游玩和观赏可以让人们对以往的历史事件具备更加深刻的印象,切实感受到革命先烈的伟大之处,游客在游览的过程中能够潜移默化地得到心灵上的感化和情感上的熏陶。红色革命精神能够通过这种方式在游客内心深植下去,并且能够一直延续和传递下去。相关景区的设计师一定要深切感知到自身所肩负的重要责任,及时进行工作方式的革新,将宝贵的工作经验和崭新的设计理念进行有机融合,利用体验式的设计思想重新塑造景区环境,让每个人都能够享受到最为优质的观赏体验,在如临其境的氛围中感受峥嵘岁月的历史。

[关键词] 体验式景观;红色旅游;景区规划

红色旅游景区由于其自身具有极强的特殊性,相关工作人员在执行规划和设计工作的时候需要进行多方面的思考,根据其历史的厚重感和社会的实际需要实施更加独特的设计方式,让游客能够将自己的全部精力融合到景区环境中,并且能够在观赏景区风景后从中体会到各个层面的情感。参观者在游览的过程中能够在较为轻松愉悦的环境和氛围中领悟到红色文化中的深刻内涵,游客能够在这种景区旅游经历中得到爱国情怀的激发,让游客能够时刻铭记历史,缅怀革命先烈。为了能够让红色景区更加突显其独有的教育意义,设计人员在执行相关工作的时候需要进行更加精细化的考量,着重使用体验式的景观设计理念,强化景点各个设备与游客的互动性,让游客可以在观赏历史遗迹的时候拥有更加直观地体验。这对于游客而言是非常具有意义旅游经历,能够让游客的内心世界受到震撼。本文对现阶段红色景区的设计方式进行了分析和总结,并提出一些切实可行的设计方案,让更多设计工作者在执行任务的时候能够拥有更多的思路。

一、体验式景观的设计内涵

体验式景观工作本身具有极强的综合性,设计人员在执行相关工作的时候应该进行多方面的思考,让游客在红色景区观赏各种景观的时候都能够获得更加优质的体验。因此,景区设计人员在执行工作的时候一定要考虑到各个景点所具有的特性,这样才能够设计出更多具有较强互动性的游览项目。这种体验式景观设计理念的核心概念便是让游客在景区中能够周围环境产生一定的互动性。所以,设计者应该积极利用自己的工作之余时间走到景区中观察游客的实际感受,还能够对各个年龄段的游客进行采访,或者对其发放相关的调查问卷,这样才能够了解到游客对旅游景点的实际感受,根据游客提出的各种意见设计出更加完善的体验式景区。只有这样才能从根本上调动游客的旅游积极性,让游客能够得到各种良性的感官刺激,对红色景区中的各个景点具备更加深刻的印象,让景观游览能够给予游客不同的体验。同时也可以让红色精神得到传承。

二、红色旅游景区应用体验式设计的意义

红色文化的传承对于整个国家的发展都是极为重要的一项环节,能够让人们谨记历史,从根本上激发人们内心深处的爱国情怀,让爱国主义热情能够凭借旅游景区得到延续,让红色景区能够从根本

上成为各种精神的传播载体,并且将这种精神融合到人们的日常生活中,让人们在休闲娱乐的同时能够深切体会到历史事件的核心含义,让游客的心灵能够受到撼动,并且能够深刻感知到现代社会和平生活的来之不易。但是,在当今社会中,很多景区设计人员考虑问题的方式还较为浅显,仅注重景区装潢的完善,并没有从历史的角度出发设计出更加富有意义的景区交互设施。导致游客仅能够对红色精神具有较为浅显的理解。以往较为单一化的景区呈现方式实际上已经远远无法满足当今游客的实际需要,生硬的史料展示背景布置,以及枯燥的事件陈述环境既无法激发游客的观赏热情,还会降低景区的整体质量,红色精神的传播效果也会因此大打折扣。所以,体验式景区设计理念的实施对于红色景区的发展是极为重要的一项工作环节,能够让景区与游客具有更强的交互性的,提升景区的整体质感,切实让游客能够在旅游的同时得到思想境界的提升。

三、将体验式景区设计观念融合到红色旅游景区的主要途径

红色景区本身具有极强的特殊性,在设计的过程中需要秉持着更加严谨的思想。但同时,为了迎合当今社会游客的实际需要,设计者需要在此基础上实施一系列的创新思维方式,让景区能够与游客之间形成良好的交互性,在景区空间上实现更多方面的变革,让游客在参观景区的时候可以积极主动参与到旅游景点的研究中。游客也能够在此过程中获得多方面的情感体验,并对红色精神具有更加深刻的印象。所以,设计者在执行工作任务的时候需要进行多方面的思考,从五感的方向为切入点,让游客可以在空间领域中获得身临其境的感受,同时还需要考虑到文化氛围的营造,同时还需要考虑到整体风格上的契合。只有将这些因素加以充分考虑才能够建造出更加符合游客需要的红色旅游景区。

四、从感官角度出发创建红色景区

感官上的体验和刺激对于游客而言是最为直接的,可以说感官上的直接感受能够决定游客对于景区的初步印象,甚至可以影响游客对于每个景区的兴趣程度。生理上的感受往往是最为真切的,继而引起情感上的共鸣,然后才会影响游客对于景区的认知,并让游客能够主动利用自己的头脑思考相关问题。为了能够从感官角度提升景区的整体质感,设计者需要从以下几个层面加以讨论和思考。

首先,视觉上的冲击总是能够得到最多反馈的,很多情感上的

感知都是经由视觉上的刺激得到实现的。所以设计者首先需要考虑的就是对景区中的各种颜色加以变换,颜色的改变也要完全契合需要介绍的历史时间的内容。比如,能够体现抗战胜利的景点便可以使用一些较为鲜亮醒目的色彩装点周围的建筑物,而具有悲情色彩的景观则需要使用色调较为深沉的颜色烘托氛围。这样,游客在参观的时候能够受到情感上的震撼。让游客更好地感受到革命先烈忠贞不屈的性格。其次,为了能够给予游客更多的刺激,设计人员还需要从听觉的角度出发考虑设计方面的问题。听觉上的刺激能够吸引游客到相关的景点进行观赏和游玩,让景观能够被游客聆听到。比如,在一些红色历史博物馆就可以采用这种设计,让游客能够具有身临其境的良好感受,尤其是在介绍一些历史事件的时候,语音的出现能够让游客的注意力更加集中,也可以让红色精神的传播效果更加显著。这样,游客的各种感受能够从根本上获得延伸,从单一化的视觉体验中扩展到听觉的范围中。这对于提升观赏体验来说是一项极为重要的设计环节。另外,设计者还需要重视嗅觉和味觉方面的设计,这两种感官也是无法触及的,但是对于游客的刺激也是极为明显的,让游客能够获得更为明显的沉浸感。对于历史事件可以拥有更加身临其境的感受,历史事件的呈现形式也会更加完善和立体。比如,为了能够增加红色景区的体验感,需要在景区内部种植一些能够散发出特殊味道的植物。一般情况下会种植雪松这种植物,让游客能够在进入景区环境中体会到肃穆的感受。气味也能够留给游客特殊的记忆点,游客能够在气味的印象中回忆红色精神给予自己的切身感受。

五、从空间环境层面创建红色景区

空间维度上的构建能够让游客更好的进入到观赏环境中,并且能够对红色景区的整体氛围具备更加全面的感受。设计者在执行设计工作的时候可以从地形方面进行考虑,将景区地形具有高低起伏之感,根据历史事件的重要性决定景点所处的位置,让游客能够通过自己的空间感受领悟到历史事件对社会环境的影响。同时,设计者也可以利用分割法让空间更加具有层次性。为了能够保证景区整体具有良好的视觉观赏性,景观的核心重点景点需要在地形中的最高点加以展示。当游客到达最高点向下俯视图的时候也会具有更加鲜明的视觉感受。比如,中山陵景区在建设的时候就考虑到了地理环境对于游客内心的感受的影响,让重点建筑在景区的中轴线上不断具有地势拔高的趋势,参观者在步行的过程中也会在心中产生一种越来越接近历史真相的仪式感,并且会对历史事件具有更加强烈的探究心理。游客会更加想要寻求历史事件中的诸多细节。

其次,设计者应该利用植物进行空间设计。在空间范围内,植物会占据游客很多的视觉位置,植物的种植也应该依据环境氛围需要加以精细化的考量。这不仅能够给予游客视觉上刺激,还能引起游客心理上的一系列变化。植物的种植也可以让景点之间实现很好地过渡。为了能够烘托出庄严肃穆的环境气氛,松柏这种具较深颜色的植物是首要选择,让游客能够深刻领悟到革命历史中的厚重感。这种类型的植物再配合上一些庄严肃穆的雕塑作品能够给予游客足够的视觉冲击感。尤其在寒冬时节,松柏依旧具有绿色的枝叶,也能够象征着红色精神的绵延和坚韧。让游客能够深切感受到其中无限的生命力。

另外,建筑物颜色的选择也需要经过多方面的考虑。建筑物能够彰显出历史事件中所包含的情感,也是与现代人进行特殊交流的

桥梁。在红色景区中,游客能够经常见到的就是纪念碑或者是各种造型的雕塑作品。建筑物的形态和色彩能够在最短的时间内营造出强烈的情感氛围,让游客能够在参观的伊始阶段将自己的情感投入其中。比如,抗日战争纪念碑在建造的时候需要选择体积更大的石材,这样才能够让其在景区中的位置更加突显。让游客能够在纪念碑面前感受到自身的渺小以及战争的惨痛,纪念碑底部的装饰物可以运用一些武器残骸的形态加以装饰,更加突显出了战争对中华民族的伤害,游客能够在这种建筑物的影响下干感受到了战争的残酷,继而更加珍惜和平生活,并且会在心中缅怀每一位抗日英雄,并意识到中华民族的复兴是依靠革命先烈的血肉之躯铸造而成的。游客能够获得更加强烈的情感体验。

六、从意境情感角度创建红色景区

景观设计工执行的时候可以考虑创造出相关的红色意境,让情感能够在适合的意境中得到宣泄,让游客的情感也能够借此机会获得感染,红色精神的传承将会更加顺利。

其中,移情是一种常见的意境创建方式,将一些情感进行物化,让游客能够具备触景生情的感受。比如,九一八纪念碑的创建就能够很好地将对先烈的缅怀之情物化到了具体的事物上。让游客能够对刻骨铭心的历史拥有更加强烈的情感感受。其次,设计者还能够通过隐喻的方式引起游客情感上的共鸣。让游客在游览景点的时候能够获得更加丰富的情感体验。比如,在南京大屠杀纪念馆中,设计者设计出了一面高大的墙体,并在上面篆刻出了受难者的姓名,300000 个名字本身就具备很强烈的视觉冲击力,也在暗示着战争中被残忍迫害的百姓数量众多。这种隐喻的方式虽然没有较为直观的情感宣泄,但是却能够更加直击游客的心灵,战争的残酷性已经不言而喻。

结束语:

综上所述,红色景区本身就具有一定特殊性,设计者在实施设计计划的时候本身就需要考虑到多方面的因素。不仅要让红色旅游景区具有一定的美感,更加需要运用多种设计手法将其中的历史厚重感彰显出来,让游客在进入景区后就能够感受到强烈的历史氛围感,并在其中获得各种形式的情感体验,红色精神也能够在此过程中得到传承,游客的精神境界也能够借此机会得到提升。设计者需要提升自己的基本素养,也需要对历史事件进行多方面的研究,这样才能够依据自己的经验让红色景区更加具有视觉上感染力和精神领域的深厚影响。这样的进景区才能够彰显历史价值。

参考文献:

- [1] 张玉玲.青少年营地教育综述[J].内江科技,2018(01):1-2.
- [2] 中国STEM教育白皮书.STEM教育2029创新行动[M].计划STEM书讯,2017:1-25.
- [3] 苏婧.中国书法艺术与传统建筑关系研究[J].美术教育研究,2019(16):47-48.
- [4] 叶洁楠,翟原.与地域文化相融的芜湖扁担河滨水文化公园设计[J].美术教育研究,2019(16):49-51.
- [5] 孔杰.中国传统石狮设计及其在室外空间的现代运用[J].大众文艺,2019(19):116-117
- [6] 吕静.诠释民俗情感的文化象征符号——传统刺绣吉祥图案解读[J].大众文艺,2016(05):88-90.