

浅析网络与新媒体发展中的传统继承与创新

宋菡欣

西安财经大学行知学院 陕西西安 710000

摘要:近些年来,计算机网络技术与新媒体技术发展态势迅猛,与人们的生活联系愈来愈紧密。网络与新媒体的快速发展,给人们的生活带来了便捷,但同时传统继承与创新方面也产生了不少的问题。因此,如何解决网络与新媒体发展的传统继承与创新问题,则成了人们十分关注的重要问题。本文旨在探索研究网络与新媒体发展中的传统继承与创新的应对策略,希望能给相关部门带来一些启发和思考。

关键词:网络技术; 新媒体技术; 继承创新; 应对策略

引言

如今,网络与新媒体作为一种新生事物,发展趋势呈直线上升的态势。各类阅读器与市场广为流通的电子书呈现万花齐放、各争风流的发展状况。并且,网络与新媒体的传播内容也相当丰富,比传统纸质媒体的内容多出数倍以上。日前,新媒体已逐渐改变了人们的生活习惯,人们对它的依赖程度也越来越高。但是,不可忽视的是,在网络与新媒体高速发展的态势下,也产生了许多问题。在这个全新的网络时代,如何继承传统媒体的优势,摒弃它的缺陷,如何在传统的基础上进行改良和创新,获得更好的发展,是需要媒体行业着重要关注的重要问题。

一、新媒体环境下网络平台的演变

(一) 静态发展阶段

随着上世纪末,互联网进入中国,至今已有将近三十个年头了。网络刚进入中国的时候,是一个静态发展的初始阶段。使用者比较少,网络技术也不发达,网络质量慢且贵,这时候的互联网还处于一个萌芽状态,不过,初始网络平台开始出现。譬如腾讯QQ、百度搜索、新浪微博等。这些网络平台主要以传播信息为主,同时,一批网络教学平台也开始出现。我国的校园数字文化建设起始于上世纪90年代的清华大学和北京大学。

(二) 交互发展阶段

在这个阶段,互联网以交互的形式逐渐向技术发展的各层面开始渗透。开始出现了聊天社交及社团论坛网络平台。譬如,阿里、百度、腾讯三大顶级流量平台开始兴旺,而原始门户开始退居二线,各平台在各大领域出现了交互式的发展。他们分别推出了以信息、商务、社交为主的经营业务。网络直播也开始慢慢发展起来。

(三) 移动发展阶段

在互联网发展到第二个阶段时,出现了wap移动互联网。在此之前,手机网络还是2G网络,网络主要以阅读新闻为主,QQ移动平台十分受欢迎。网络互联网给那个阶段的人们生活带来了新鲜活力。waps时代的移动手机用户带来了移动梦网、3G门户与乐讯平台等顶级流量入口。随着智能手机的逐渐普及,一些网络平台也在互联网的浪潮中逐渐消失了。随即,腾讯开发出的微信APP在互联网中成了最大获利者。阿里也因为支付宝APP获得了极大发展,在互联网市场竞争中,与微信平分天下。而传统网络平台百度等却被超越,许多中小业务均失败,它的主要信息业务也被后来者今日头条分割了一半江山。与此同时,AI技术逐渐发展起来,各种直播新形式也大力发展起来。教育类的网络直播平台的出现,开启了网络新时代。

(四) 物联阶段

移动互联网时代过后,开始进入万物互联阶段,各种共享服务平台也相继出现,共享单车和共享汽车平台也逐步出现。企业也逐渐意识到新媒体的重要性,开始利用新媒体来为企业作宣传。企业的产品发布和新品体验也开始走上互联网直播平台,随即而来的网红直播带货平台也应运而生。各种短视频平台的出现也为企业的网络营销提供了可能性,互联网商品营销开始成为一种新型的买卖交易方式。万物互联阶段,将传统的流量入口实现了大众化,从虚拟走向了现实。

二、网络与新媒体在发展过程中的继承

第一,网络与新媒体在发展过程中不能忘记其本质是通讯与交流,是为人们的生活提供便利的。要基于此发展,才会使网络与新媒体与人们的生活紧密联在一起。

网络与新媒体要与人们的实际需求相一致,才能获得更好的发展。第二,网络与新媒体在发展中,要发扬不断创新与变革的精神。网络与新媒体的受众主要是20岁至60岁的人群,这一类人是社会的中坚力量,因此,要满足这类受众的实际需求,则要不断创新与变革,以适应社会的不断发展。第三,网络与新媒体最重要的因素是传播,且传播领域非常广泛。因此,网络与新媒体所发布的讯息一定要保持真实可信度,以真为本质。这是网络与新媒体发展的根本要求,只有讯息真实度高,可信度高,才会获得受众信赖。信众也才会长久关注,网络与新媒体才会持续发展与生存。第四,网络与新媒体以传播为主,那么,传播的深度、广度与速度则是需要继承的主要因素。在互联网时代,一切都讲求速度,只有够快,才会吸引更多受众,也才能在竞争中获得生存与长久发展,也才能拓展网络宽度与新媒体的发展道路。

三、网络与新媒体在发展过程中的创新

在发展过程中,新事物对传统比较优越部分的继承是必然的,但是创新与变革也是不可缺少的。如果一个事物总是固守于过去的优越,而不知道创新与变革,那么它必将被时代所抛弃。譬如曾经风靡一时的诺基亚手机,在所有手机都在向智能化发展时,诺基亚手机却固守传统,向前发展的步子缓慢,所以最终被新生事物智能手机所取代,而走向了消亡。但是苹果手机却能在市场竞争中立于不败之地,这主要是因为苹果公司的创新思想,为了迎合消费者口味,坚持创新与变革,不断开发自己的软件,努力提升用户体验感,不断带给消费者新的体验,这样才造就了苹果手机在市场中历久不衰的局面。这就是创新的重要作用。因此,在互联网时代,网络与新媒体的不断发展绝不能缺少创新精神,创新能为任何新生事物带来持续的辉煌。如果没有对传统的继承与创新变革,则就没有今天万象更新的网络新时代,新媒体也不会获得如此高的关注度。

网络与新媒体要创新,则要做到以下几点:

第一,创新交流方式。现在主要的交流方式还是以文字与语音为主,因此,可以在此基础上创新其它更新型的交流方式,如视频动画、自制动画等,创新交流方式,可以增加人们交流时的自信与亲密密度。

第二,网络与新媒体的受众比较广,可以在这方面作进一步创新,以刺激受众参与兴趣,显现受众存在感。同时,要加强受众彼此之间的互动,这样可以增加受众之间的情感交流,提升受众对网络与新媒体的依赖度,收获更多受众。

第三,创新网络与新媒体平台。因为受众层次不一,想法也有差异。因此,要努力搭建各种不同形势的平台,让受众表达情感的渠道更多更好。一切要以受众的满意度为主,将平台进行不同形势地创新,只有这样,网络与新媒体才能吸引更多受众,在竞争中获得长足发展,

结语

综上所述,在网络与新媒体的发展进程中,继承与创新皆是不可缺少的重要因素。继承是保持自身特点,而创新是为了获得更好的发展。在未来,互联网依然是发展主流态势。在互联网发展的新形势下,网络与新媒体要加强舆论引领潮流的手段,掌握舆论主动权,加强党和媒体的领导能力,掌握正确舆论方向。在国家政策思想指导下,这是加强党的执政能力的重要力量。因此,网络与新媒体要不断加强舆论导向,加强网络环境管理,引领健康文明的发展环境。同时,要遵照两条基本原则:第一,要维护国家利益,遵守国家法律法规;第二,要保护公众利益,维护正常公众秩序。

总之,网络与新媒体的发展要保持良好的发展趋势,要对政治、文化、社会、经济的发展都产生积极影响。现代化的网络发展态势下,网络与新媒体的发展要掌握正确舆论导向,加强科学化引导和控制,坚持合理化继承与创新,有效促进网络与新媒体走向良性化发展道路。

【参考文献】

- [1] 张合斌. 网络与新媒体专业的缘起、动态及其建设探究 [J]. 新闻界, 2015 (04): 62-66.
- [2] 吴旭敏. 网络与新媒体艺术 [J]. 武汉理工大学学报 (信息与管理工程版), 2005 (01): 38-41.
- [3] 曹茹. 新媒体环境中议程设置的变化及其实质 [J]. 河北大学学报, 2008(4): 119-122.
- [4] 李静, 王清团. 论数字化校园建设 [J]. 黄河科技大学学报, 2006, 8(01): 106-107.