

虚拟现实技术在直播领域中的应用探究

王淞 柳耀杰

宁波财经学院象山影视学院影视节目制作系 浙江宁波 315175

摘要: 随着技术以及资金的不断投入,虚拟现实技术在短时间内得到了快速的发展。尤其是近些年来,虚拟现实技术也就是VR技术各个领域被广泛的应用,因为虚拟现实技术是将仿真学以及计算机技术相结合的一种新兴技术形式,并且虚拟现实技术可以给人们带来一种身临其境的感觉,这使得当下的人们对虚拟现实技术充满了好奇心,也就是这样虚拟现实技术的市场在近些年来变得非常的火爆。当下虚拟现实技术被广泛的应用于各大媒体的新闻报道,也正是因为此项技术的神秘感,使得使用虚拟现实技术的媒体的收视率得到了大幅度的提升,其中诸多国家媒体通过虚拟现实技术实现了亲身感受的互动,总之虚拟现实技术正在走向成熟。在这一过程中还有诸多的领域可以应用虚拟现实技术使得该领域可以借此得到快速的发展。本文主要是通过虚拟现实技术在直播领域的应用做出探究,并对虚拟现实技术在视频直播中的应用做出分析,希望虚拟现实加入视频直播领域,可以使得视频直播领域可以得到更大一步的发展。

关键词: 虚拟现实技术;直播领域;VR应用;应用探究

引言

近些年来,虚拟现实技术得到了快速的发展,虚拟现实技术也在各个领域被广泛的应用,其中由于仿真技术、计算机图形技术以及传感技术被使用到虚拟现实技术当中,使得虚拟现实技术在近些来的各个领域得到了快速的应用和发展。在当下技术快速发展的过程中,通过计算机技术以及感知技术相互结合,使得虚拟现实技术可以达到更好的感知效果。同时在下虚拟市场当中,因为虚拟现实技术不断的完善和成熟,这使得虚拟现实技术被应用的范围比较广泛,当下我国在诸多领域应用了虚拟现实技术,其中主要的应用领域包括影视制作、直播领域、购物交易领域以及游戏领域。这些相关的领域也因为虚拟化技术的加入在一段时间内得到了快速的发展。本文主要是针对虚拟现实技术在直播领域中的应用,以及对虚拟现实技术进行直播领域后直播行业的发展作出分析,希望本文对直播行业以及虚拟现实技术的发展有所帮助。

一、虚拟现实技术在直播领域的应用

(一) VR新闻直播

在传统的新闻直播当中采用的是通过摄像等方式进行录入,并采用后期编辑的方式对外传播,但是对于传统的新闻报道方式是以第三人称视角进行观看,观众既是旁观者,很难感受到事件发生时的氛围,这也使得传统的新闻直播只有老一辈人在看。同时传统的新闻直播

方式无法吸引年轻人的兴趣,其内容的旁观感受和时效延迟无法打动观众,观众更加希望能够再重大事件的现场得到身临其境的切身感受,这也是电视媒体在近些年中收视率持续走低的原因。在使用虚拟现实技术与新闻直播相结合后,便发挥了新闻事件的时效性特点,使得观众的实时感、现场感更加强烈,客观的呈现新闻事件的发展历程,并由观众进行即时的情感反应,辅助弹幕及其他功能模块,提高观众的参与程度,调动观众的积极性。与此相比较,传统的新闻媒介在采集好新闻素材后还需要进行后期编辑,这一环节大大的延缓或滞后了新闻事件的时效性特点,然而虚拟直播恰恰省略掉了后期编辑的环节,在节省了人力物力的同时,充分的发挥了新闻事件时效性的特点,在与其他视频媒介的竞争中拉平的起跑线,最大程度的减少了信息传递过程中的损耗,提高了事件的真实性和可信性。在观众进行直播观看时,观众可以调节自己的方向来观察直播现场的每个角度,也让观众在观看新闻事件的同时,能够观看周边环境,从信息的被动接收过程转为主动参与过程,从而从更多的维度来考量判断事件的依据。而这一过程的实现就要以当下的虚拟现实技术为基础,从而使得该功能在直播的播放过程中能够稳定的运行^[1]。总之,在新时代下的新闻直播当中,新兴的新闻直播方式使得观众以第一人视角参与到事件的发展过程中,具有极强的真实性和带入感,为新闻直播带来了更好的观看率,在信息时代快速发展的时代之下,在新闻直播行业采用虚拟

现实技术使得当下的新闻直播行业在短时间内得到了快速的发展。

（二）VR直播在其他类节目以及游戏中的应用

近些年来，我国的经济得到了快速的发展，我国在各个领域的技术也得到了前所未有的提升。当然随着经济实力以及技术能力的快速提升，使得我国当下人们的消费思想以及消费思维发生了改变，其中人们在日常生活中将更多的收入消费在日常的消费当中，群众在日常生活中通过观看电影、打游戏以及出门购物等等方式来消遣自己的休息时间^[2]。在人们消费思想以及消费观念改变的同时，一些领域的技术形式以及服务形式就渐渐发生了改变，各个领域通过技术方面的提升以及服务方式的转型从而更好的顺应时代的发展潮流。而在这其中就有许多行业在进行技术方面的提升时，就将虚拟现实技术加入整个行业当中，其中主要流行的行业有游戏行业、购物行业以及影视行业。其中对于游戏行业而言，当下主要流行的就是通过让玩家穿戴特质的游戏装备实现真实游玩的体验，其中主要原理就是通过头盔式VR虚拟现实眼镜来实现这一切。玩家通过佩戴虚拟现实眼镜，这一眼镜会给玩家呈现出一种虚拟的环境，但是这一种虚拟环境对于玩家而言是非常真实的，进而使得游戏玩家有一种身临其境的感觉。在线下游戏行业中真人CS等等一系列的射击类游戏正是因为虚拟现实技术的加入，使得线下游戏行业在较短的时间内得到了广大年轻人的喜欢。另一方面就是在购物方面，在当下的购物买卖行业当中较为流行的就是网上直播带货，而在当下的网上购物行业中直播带货已经为消费者更好地展现出商品的真实面貌以及商品的质量。但是由于每个消费者和每个消费者的需求不一样，这就使得消费者不敢轻易的看直播带货来购买商品，其中最为明显的就是服装带货直播，其中一些主播通过展示衣服的颜色以及尺码来鼓励消费者消费，但是消费者还是不能够确定衣服是否合身，另外由于直播间的环境限制，观众无法有场景带入感，例如泳装和羽绒服，因此在购买驱动力上，仅能通过主播的言语和促销活动影响消费者的决断从而形成转化率，而这就需要直播带货过程中加入虚拟现实技术，通过穿戴式动作捕捉设备与虚拟人物建立链接，建立各种身形及身高虚拟人物模型模板，在与产品相应的场景中进行展示，通过虚拟人物的交互行为和逼真的场景带入感，引导消费者通过感性思考的方式来带入情景，再通过理性的思考方式体验衣服尺码和价格，从而促进成交。总之通过这样的直播带货方式可以更好地促进消费者进行消费，另一方面就是在观影领域，在传统的电影播放行业观众都是通过观看影院内的荧幕进行观影，通过大屏幕覆盖视野、音效环绕、环境暗调等来制

造沉浸感，近些年也有4D电影、气味电影等技术在传统播放的基础上进行沉浸感的提升，然而这些技术并不能带给观众一个更加“真实”的沉浸感受，所以在当下的电影行业发展过程当中急需虚拟现实技术加入到电影行业中^[3]。通过这样的方式来给观影者带来更好的观影体验。

（三）VR技术在视频沟通交流方面的应用

在当下的社会之中，人们无时无刻都在进行沟通和交流，人们在交流方式从原来的面对面交流以及用书信的方式进行交流再到后边使用电子设备进行交流。这些交流技术的不断提升使得人与人之间的交流变得更加的方便。但是随着技术的不断提升以及人们对交流技术的要求逐渐提高，渐渐的我们可以通过视频通话技术，实现人与人之间可以通过电子设备实现见面沟通。但是在当下的视频通话当中依旧存在着一些问题，并且视频通话并不能够给人们带来更多的交流感受以及交流使得互动。尤其在互动性和社交距离上与人们的社交需求存在很大的距离，所以在当下视频交流的发展过程当中就将虚拟现实技术加入到了视频沟通当中，采用虚拟现实技术的视频沟通变得更方便、更加的真实，在互动交流方面使得视频两者可以更加方便的进行沟通交流。

二、虚拟现实技术在视频直播中存在的问题

（一）VR视频直播中的虚拟现实技术问题

在当下的日常生活当中，观看视频直播已经成为人们日常生活中的一部分，人们通过观看新闻直播来获取每天全球发生的实事，在闲暇时间内观看游戏直播来消遣自己的闲暇时光来使得自己得到放松。随着技术的不断提升在视频直播方面一些平台开始使用VR进行视频的播放。虽然一些平台开始使用VR技术进行视频直播，即使采用虚拟现实技术可以给观众带来更好的观看体验，使得群众可以得到更加真实的观看体验，但是在采用VR技术进行视频直播时也会因为诸多的问题，使得采用VR技术进行视频直播时出现问题，其中由于虚拟现实技术刚刚起步使得虚拟现实技术因为技术不成熟而造成了播放画面不够清楚以及卡顿等问题。同时因为虚拟现实技术需要计算机图形技术以及互感技术相互结合，但是由于技术不足，进而导致在采用虚拟现实技术进行视频直播时往往会因为视频全景拍摄时出现问题，造成播放画面不清晰的问题。另一方面就是在由于高清晰的影像文件的巨大数据量，与运行设备和终端显像设备存在滞后问题，近而造成了观众在进行观看视频直播时出现视频卡顿的问题。还有一方面就是在采用虚拟现实技术的直播方式时，因为宽带以及网络受限等等原因，进而造成了虚拟现实技术不能够支持大量观众，同时进

行观看直播,而这就给观众带了诸多的不便^[4]。总之在当下的视频直播当中采用虚拟现实技术进行视频直播依旧存在诸多的问题,所以在今后的技术发展过程当中应该及时的提高虚拟现实技术以及其他计算机技术以及互感技术。使得在采用VR技术进行视频直播时观众可以清晰的对直播内容进行观看,同时通过技术的不断提高从而更好地提升虚拟现实技术下的视频直播观看人数。

(二) 用户体验不佳

在采用虚拟现实技术进行视频直播时或是在采用虚拟现实技术进行线上观看其他竞技比赛以及其他影视时观众需要长时间的佩戴VR眼镜,而VR眼镜往往比较重,但是一场竞技比赛往往都是很长时间的,但是由于视角覆盖面积及刷新率等技术问题的影响,观众长时间的佩戴VR眼镜进行观看直播或是竞技类比赛时就会出现头晕头疼等等现状,这就好比一个视力正常的人,突然间在很长一段时间内佩戴近视眼镜,当佩戴一段时间后就会出现头昏眼晕等等现状,甚至出现呕吐。同时因为带宽限制,在进行VR视频观看过程中不时会出现画面模糊以及画面卡顿等状况,通过这两者的结合给观众带来了非常不好的观看体验,所以在当下的虚拟现实技术的直播过程当中虽然给观众带来了一定程度上的真实感,但是也因为虚拟现实技术的不够成熟使得观众在观看过程中出现一些不良反应,所以在当下对虚拟现实技术的提高对各个领域的发展都是有着非常重大的影响的^[5]。

三、虚拟现实技术在视频直播中的重要性

随着时代的发展步伐逐渐的加快,各个行业的发展也不得不进行改革,各个行业只有通过不断的创新变革才可以在时代的潮流中生存下来。所以当下一个企业或是一个行业想要得到快速的发展就需要新的技术形式以及服务形式,只有当自己的技术或是服务质量得到顾客的满意,那么这个企业或是这个行业才可以得到快速的发展。那么在视频直播行业当中为了使得视频直播行业可以快速的发展,我国的视频直播行业将虚拟现实技术

加入到视频直播当中,通过这样的技术形式来增强观众对视频直播的兴趣。例如在美国的天气预报节目上,因为传统的天气预报节目过于枯燥乏味,所以美国的天气预报直播节目就将虚拟现实技术应用到日常的天气预报当中。通过虚拟现实技术人们可以观看到更加真实的风雨以及雷电,通过这样的直播方式美国天气预报节目在短时间内的直播收视率大幅度增加^[6]。总之在当下的时代发展过程当中,视频直播行业想要得到快速的发展就不得不进行技术改革,其中虚拟现实技术对视频直播行业的发展有着重大的作用。

四、结束语

综上所述,虚拟现实技术是当下新兴的技术,但是虚拟现实技术可以在多个领域应用,如果各个领域在发展的过程当中可以充分的应用虚拟现实技术那么这个行业有可能在短时间内可以得到快速的发展。但是在当下的直播行业中采用虚拟现实技术进行直播依旧存在着很多问题,在当下只有对虚拟现实技术进行不断的提升,让虚拟现实技术在各个领域的应用变得更加成熟,从而为观众带来更好的观看体验感。

【参考文献】

- [1] 陈静,黄慧.虚拟现实技术在视频直播中的应用分析[J].新闻研究导刊,2016,007(018):8-9,63.
- [2] 何海荣.虚拟现实技术在新闻直播节目中的应用研究[J].西部广播电视,2017,000(011):14.
- [3] 赵剑缘,张胜.体育赛事新“看法”——虚拟现实技术在体育赛事直播中的应用分析[C].2016年第十二届全国体育信息科技学术大会论文摘要汇编(数字体育研究).
- [4] 田冰.VR虚拟现实技术在电视节目中的应用研究[J].科技传播,2018,010(008):100-101.
- [5] 艾迪普机构.VR技术在电视节目制作中的创新应用探讨[C].中国电影电视技术学会,2017.
- [6] 徐泽星.数字节目虚拟现实交互系统的实现与应用[J].软件产业与工程,2016,000(001):28-32,25.