

关于乡村振兴战略宣传报道研究

侯慧聪

空港经济开发区社会事业发展局 黑龙江鸡西 158100

【摘要】随着近年来我国市场经济的不断发展,农村经济的发展受到了现代相关工作人员的高度重视,尤其是在我国经济管理的大背景下,工作人员在进行农村经济的发展时要求结合新形势的发展,尽可能将科学性和规范性管理融入其中,这对于我国的农村环境整体发展来说,产生的影响也是极为密切的。所以相关工作人员在进行农村经济管理时,建议将农村战略宣传报道作为一项管理内容来开展管理活动,这对于我国农村的战略宣传报道建设和经济发展来说产生的影响也极为密切。本文中主要针对农村经济管理的作用进行分析,探讨了农村在进行经济管理时存在的问题,并提出了一系列强化农村经济管理、壮大农村战略宣传报道的有效方式,主要目的是壮大我国农村的战略宣传报道,使我国的农村经济环境得到进一步的改善。

【关键词】农村经济管理;农村集体环境;农村发展;经济建设

前言

我国是一个农业大国,我国受到农业的影响较为密切,现代经济发展人员在进行经济化的建设时,认为农村经济的发展是促进我国全国经济发展的一个必要方向,随着近年来社会整体经济的不断发展,强化农村经济管理已经成为现代相关工作人员研究与管理的主要方向。一般情况下来说,农村在接受经济管理时,涉及到的内容不仅仅是单纯的经济发展,也包含经济体制的建设和农业管理等多个方面,这些因素的综合作用,对于农村的发展来说产生的影响极为密切。农村的经济管理关系着我国的相关务农人员,是否能够获得有关的经济效益,也直接关系到我国农业经济的总体发展,所以现代人员建议在进行管理时,需要以完善的管理制度来进行管理,这对于我国农村经济水平的提升来说有积极意义。

一、乡村振兴战略背景下农村战略宣传报道现状概述

在进入了新的发展时期后,相关工作人员认为农村经济的管理与城市经济管理之间存在明显的差异,而农村的经济管理需要遵循科学的经济发展观,并且将现代化的管理体系融入其中,而在进行现代化的农村经济优化时,需要从符合我国经济发展需求的方向来开展相关

的工作。在进行农村经济的发展是我国坚持的路线,在于农民收入增加的同时,对农村环境的整体经济进行发展,在规范化与法治支持的背景下创新管理方式,这对于农村战略宣传报道的优化与发展来说极为重要。

对于我国目前的农村工作与三农工作来说,农村的经济环境较为复杂,尤其是在现代化的经济生产的背景下,农村管理中包含生产力与生产管理等多个方面,这也直接关系着农村的经济结构稳定与否。所以总体来说,农村的战略宣传报道在进行管理时相关的工作量较大,并且涉及范围较广,具有极强的政策性特点,我国的相关工作人员需要从多个角度来进行管理,才能获得有效的管理质量。所以在新形势的市场经济大背景下,农村的改革发展,经济呈现快速发展的趋势。相关工作人员在进行管理时需要承担起应当承担的重要职责,并且通过合理的管理来促进农村的经济呈现完整发展的态势,这对于我国国民经济的促进来说有积极意义。

农村经济管理在开展过程中的最终目的是使务农人员获得相应的利益,通过科学解高效的经济管理,能够使务农人员获得更高的经济收益,并且还能有助于促进农村战略宣传报道的发展和壮大,总体来说我国目前的农村经济发展状况良好,相应的农村的战略宣传报道呈现不断增加的趋势,我国的农村集体运营项目在经济以及收益中获得的效果良好,但为了使经济体系的利益达到进一步的提升,也在工作中出现了一系列的风险事件和因素,而不健康的发展,会导致务农人员的利益受到严重损害,这也会在一定程度上降低务农人员对党和国

作者简介:侯慧聪(1989.06),女,汉族,黑龙江省鸡西市,硕士研究生,研究方向 新闻传播 社会科学,空港经济开发区社会事业发展局。

家的信任度，所以需要进一步强化农村管理通过这种方式实现有效的监督，能够使农村集体资金更加透明化和规范化的应用，这对于农村战略宣传报道的壮大来说，产生的影响良好。

二、乡村振兴战略背景下农村生活方式对农村群众思想产生的影响

（一）随着农村整体生活质量的不断提升，农民群众更加渴望获得富裕的生活

随着我国乡村振兴战略的不断发展，我国的大部分农村地区的农民生活质量已经有了极大的提升，而我国的大部分农村地区已经提前进入小康社会，并且在小康社会的带动和促进下发展，已经成为了农村在建设过程中的主要方向，在进行农村的现代化建设时，需要将经济建设作为中心，并将其作为主要的发展理念来进行引导，这也成为了农村居民的主流意识，农村群众在进行工作时立足于现有的基础和本地实际，尽可能使自身的发展速度不断加快，而其主要目的是农村群众更加渴望在现代社会的发展下获得更为富足的生活，所以大部分农村经营人员在经营过程中都在不断提高自己的资金投入量，并且扩大生产规模，而目前我国的农村经济呈现快速发展的状况。

（二）农村结构产业调整，农民的身份逐渐多元化，具有更强的主体意识

随着近年来我国农业的不断发展，我国的整体农业结构在进行调整时，整体的状况得到了一定的转变，我国的产业化经营呈现快速发展的趋势，这也直接促进了我国务农人员的身份发生了，转变我国的务农人员已经不再是单一的劳动者，也成为了农业劳动者和个体工商户，在诸多的利益主体上，我国的农民都成为了相应的主体特征，由于农民群众身份的多元化，在进行农业宣传时，会难以抓住农村主体的特征，导致宣传工作出现不到位的情况。

（三）战略宣传报道体系缺乏完整度，总体的监管效率较低

在整体的市场经济背景下，农村经济有着较为显著的发展，而对应的战略宣传报道体系，也需要接受相应的改进和完善，但其中存在的一系列客观原因也较为明显，这就导致农村在进行战略宣传报道时，相关的体系依旧需要进行进一步的完善和调整，再加上农村中务农人员的整体素质较低，对于农村的战略宣传报道监督工作还缺乏相应的监督积极性和总体意识，这就会导致一部分农村干部在工作中降低自身的工作要求，也很容易导致一些非生产性的资金使用量增加而资金支出丧失了应当具有的透明性，战略宣传报道在开展过程中其民主

性无法得到有效的体现。

三、乡村振兴战略背景下农村战略宣传报道策略分析

（一）优化基层组织，提高战略宣传报道建设能力

首先来说，农村想要使自身的经济环境得到改善，其中最为重要的一项内容就是做好有效的招商建设。对于我国的农村经济来说，其中的整体经济环境以小农经济为主，而这种经济体系的整体抗风险能力较弱，相关工作人员在进行经济管理时，很容易受到外界资金的冲击而导致一系列的经济风险，所以为了保障农村经济管理的质量得到提升，除此之外，农村内部在进行现代化的战略宣传报道时，一定需要与现代化的市场招商机制进行有机的融合，宣传人员需要结合农村的具体环境，做好各个部门的工作内容以及职责，明确将宣传工作落实到具体的责任人，一方面来说，能够使招商引资的工作质量得到提升，另一方面还能够保障各项招商活动有序进行，使后续的管理工作能够更为有效的开展。除此之外，工业化进程是现代农村发展的主要方向，相关工作人员在进行工作时建议再进行现代化的农村发展时，应该将现代化的工业化进展融入其中，可以在农村建立相应的经济示范单位或者引入绿色种植园，并且在进行宣传时，可以通过宣传致富典型的方式，来使更多的务农人员了解绿色种植园和现代化工业种植的特点。宣传可以利用手机或者移动广播的方式来开展。能够使更多的务农人员了解我国农村建设的主要方向，这样能够在一定程度上使我国农村的战略宣传报道得到增长，而当农村内部的经济环境得到了改善后，相关工作人员就能够对农村内部的经济环境得到有效的转变，使农村的战略宣传报道抗风险能力得到进一步增强。

（二）加强规范管理，确保村战略宣传报道

推进城市化建设是现代经济发展的主要方向，而我国的工作人员在发展过程中认为需要将现代化的管理体系融入其中。在进行城镇化建设是涉及到的内容，并不仅仅是单纯的经济管理，由于我国的城乡融合呈现一体化的特征，相关工作人员需要在农村内部建立完整的城市化建设环境，尽可能强化城乡结合一体化的进程，而在进行城镇化建设的设计时，为了保障最终的建设质量，城市化建设涉及到的内容，需要与我国的城市建设方针相融合。相关宣传人员在进行宣传时，可以将一部分的城市文化和城市经济带入到农村环境中，例如将城市化中的经营理念，通过当地的农贸平台的方式来进行展示，这样能够在一定程度上加快城乡融合的一体化进程。按照潜移默化 and 润物无声的方式来增强农村的思想文化，宣传质量，使农民群众的文化素质和思想觉悟得到培养，

这样就能够有助于使宣传工作发挥其应有的效果，而不是简简单单的开个会。可以在宣传时选择各种喜闻乐见的活动来进行宣传工作，使群众在参与过程中能够自我教育，不断提升自我。

（三）加大政策扶持，打造三农队伍发展战略宣传报道

农业结构在发展过程中受到的影响因素较为密切，相关工作人员在进行工作时，需要了解其中存在的问题，并且通过合理的建设，在农村的农业结构环境中进行有效的调整，由于我国的农业环境依旧以小农经济为主，所以建立完整的农业产业化发展对于我国农业结构的建设来说极为重要。工作人员可以从战略宣传报道的制度角度来强化结构的建设，一方面来说保证各种账目的完整性，能够有助于提高查阅质量，另一方面也需要做好集体资金的科学管理，这样能够有效保障我国的农村环境结构得到调整，使资金的利用率得到提升。

总结

农村经济管理以及战略宣传报道的优化涉及到的内容较为复杂，相关工作人员需要了解其中存在的问题，

并且对相关的内容进行进一步的优化，这样才能使我国的整体农村环境得到提升，这对于我国的经济发展来说产生的促进作用良好，所以现代工作人员需要了解农村环境在经济发展体系过程中存在的问题，这样才能有助于改善我国的整体农村经济，使我国的农村资本得到有效的合理意义。

【参考文献】

- [1] 刘怡然. 乡村振兴战略下的特色文化小镇建设研究[J]. 长江丛刊, 2020, (34): 52-53.
- [2] 范莉莉. 强化农村基层党组织在乡村振兴中的政治功能研究[J]. 重庆文理学院学报(社会科学版), 2020, 39(06): 12-19.
- [3] 胡绍红. 普惠金融助力乡村振兴战略研究[J]. 行政事业资产与财务, 2020, (21): 64-65+26.
- [4] 王彩棉. 乡村振兴战略下广西民族地区乡风文明建设现状与路径[J]. 乡村科技, 2020, 11(31): 42-43.
- [5] 赵胤. 乡村振兴战略背景下大学生返乡创业社会支持体系构建路径[J]. 乡村科技, 2020, 11(31): 55-56.
- [6] 孙文君. 乡村振兴背景下乡村旅游发展策略探究[J]. 当代旅游, 2020, 18(31): 51-52.