

关于应用型《商务法语》课程教学的探索

王培

黑龙江外国语学院 黑龙江 哈尔滨 150528

【摘要】《商务法语》是现代商务语言体系中一门十分重要的课程,本课程旨在将法语语言与商务知识紧密结合,为我国乃至“一带一路”沿线国家的商务市场输送更为新型优质的应用型商务人才。在开展商务法语教学时,目前大多数院校所选择的教学方案是以教师为主体的教学模式,但这种传统的教学方式,虽然能够起到传授知识的作用,但总体的教学质量并不能达到理想的效果,所以需要建立一种更为实用的教学模式,才能使商务法语语言质量和效果得到最大化,使学生参与到学习过程中的积极性得以调动。在现代信息化发展的背景下,越来越多的教师意识到,在进行教学时,需要将交际教学法和网络课程结合并应用到实际教学中,这样能够在一定程度上使教学环境得到改善。本文中针对《商务法语》课程的特点,并且探讨了交际教学法与混合式教学的优势,分析了将微课平台与线下课堂进行融合,开展混合式教育的模式,旨在为商务法语教学改革的探索提供新方向。

【关键词】交际教学法;混合教学;《商务法语》;教学模式

为实现多模态课堂的构建,多元化的技术手段层出不穷。将网络课程中的微课融入到现代的教学环境中,这种教学模式不仅能够有助于使教学质量得到提升,还能够使现代化的商务语言质量得到保障,进而更便利地开展教学工作,使信息共享得到促进。商务法语课程的主要目的是为我国的商务系统输送更多且质量更优的综合性商务人才。《商务法语》课程不仅要求学生具备一定的语言能力,还需要对学生的商务技能水平进行培养,引导学生独立思考并解决各种商务环节中可能遇到的问题。以往采用的教学方式,主要是教师按照教学大纲为学生灌输知识,学生往往被动接受,并不能够主动参与,这样的教学效果并不理想,而交际教学法或混合式教学法在应用过程中将网络教学与课堂教学进行有机的结合,使学生在在学习过程中能够发挥自身的主观能动性,并且这种教学方式也能够一定程度上将云技术应用于其中,展现出一种开放式的现代化在线新型课堂。这种教学课堂实践,能够与时俱进,有效调动了学生的积极性并不受时间和空间的限制,受到了广大师生的认可。

一、以学生为主体的交际教学法在商务法语课堂的应用

(一) 交际教学法适用于商务法语课堂

交际教学法是以法语语言基础为纲,并重视培养交

际能力的教学方法。商务法语课结合了法语语言技能和商务相关的专业技能,使学生在进入岗位后根据所选择的岗位类型(主要包含管理,营销,贸易,文秘,翻译等)更快地融入工作环境。因此在进行以学生为主体的交际教学法设计时,教师多采取对话,案例分析,小组谈论,角色扮演等设计不同的交际环境。例如教师可以首先对学生引导,准备一系列的名片道具,并且要求学生将自己带入到名片中的人物中,根据不同商务角色进行自我介绍,并能够与其他商业伙伴进行交流,这样一方面来说能够培养学生的商务礼仪和交际能力,另一方面还能够有助于使学生了解在不同工作岗位自己的具体职责和法文表达方式,操练其中的各种知识点。通过这种交际模式,能够有助于使学生了解在不同的交际环境下,自己应当如何按照法语国家商务场合的表达惯例交流沟通,使学生成为课堂的主人,而教师在这一过程中需要扮演好引导者的角色,尽可能激发学生的学习主动性,使学生在交际过程中能够自主发现问题并解决问题。

(二) 交际教学法的具体实施

教师根据班级人数布置学生分成4-6人不等的组,每个小组的学生根据成员的兴趣成立一个公司,在此过程中学生经过激烈的讨论与协商确定公司的业务范围及每个组员的职位。同时,分组活动也可以提升学生的团队合作意识。公司成立后,可以参与到本学期每章节不同的商务主题中,例如:公司业务范围介绍,电话交流,陪同参观,建议投诉等。以商务法语教学中的“电话交流”一章为例,在熟悉相关的法语表达和法语国家

作者简介:王培,1984年5月,女,汉,黑龙江,学历 硕士职称,讲师研究方向 法语教学法 法语跨文化, 交际工作单位 黑龙江外国语学院。

打电话的习惯之后,学生可以完成不同角色与其他公司之间的电话交流,例如A公司的业务经理致电B公司董事长,电话转接至董事长秘书的场景,学生在没有提前准备的情况下打电话,不仅可以锻炼学生的语言能力,更可以培养学生的应变和危机公关的能力。如此,一个多元化趣味性的商务法语课堂才能真正激发学生的学习兴趣,使他们成为课堂的主体。

二、微课在于高校商务法语课堂教学中的应用

(一) 课前自主学习

在课程开始前,教师可以根据课堂的内容制作微视频以及PPT等,并根据相应的教学目标设置对应的习题,按照教学要求,将各种资料上传到微课中。同时将学生进行有效的分组,小组中的成员在小组长的带领下,提前阅读、观看教师上传的一系列课程资料,对课堂内容提前进行预习学习。将其应用于课前知识点的预热,使学生可以利用下课或者在上学途中的碎片时间进行自主学习,对于难点进行进一步的深化学习,而尤其是教师在与学生进行交流时,也可以在微课中回答学生所提出的一些常见的问题,通过这种回答方式,能够使教师与学生之间形成良好的交流与互动,使微课真正成为《商务法语》课程教学中一项十分重要的内容。并且为学生发布相应的预习任务;例如教师可以选择抖音或者其他短视频平台采用30秒短视频的形式对商务法语中的某个知识点进行讲解,这种教学模式是一种现代化的学生喜闻乐见的教学模式,能够有助于使商务法语的一些简单知识点在碎片化的时间内效果最大化。而这种教学方式也能够一定程度上使学生的学习积极性得到提高,教师的教学质量得到提升。学生在进行课前的课堂学习后,教师可以通过教师后台对网络教学平台的时间统计模块进行分析,了解学生的学习时长。通过这种方式也能够对学生的学习状况起到一定的监督作用,如果学生没有完成教学活动,则可以采用发帖聊天的方式提醒学生需要进行继续学习;或者学生在学习过程中存在困难,或者对于某个重点有所疑问,教师可以对其进行进一步的记录,并且对各种重点知识进行课堂上的重点讲解,这对于后续的教学工作开展来说,有积极的应用效果。

(二) 课程导入

课程导入是混合课堂中,面对面所开展的一项教学活动,教师在进行教学时,可以根据实际情况过程中的一系列商务场合作出进一步的优化与调整。学生可以以小组为单位,对课前的各个预习任务进行简单的逐一讲解,而教师也可以针对学生的表现做出相应的点评。课堂教学相较于网络教学来说更为灵活,这种教学模式在开展过程中也可以采用一系列的多种教学方式,例如小

组讨论、模拟训练和讲解演示等多种形式。教师需要不断应用各种问题来引发学生对教学活动展开思考,使学生的创新思维和商务市场思维得到提升。在进行课堂导入的学习时,需要增加学生实际操作的机会,由于混合式教学的重点并非是在课后的网络教学,也并非是在课堂中的线下教学,而是将两者进行有机结合的一种教学体系,所以在进行教学时,教师需要在课堂对学生进行有效的引导,要求学生在进行课堂学习时掌握不同的商务表达法,例如句法,词汇,语篇等,这也正符合交际教学法的步骤,通过提问,真实情景模拟等检验学生对知识的掌握程度。

(三) 课后巩固拓展

在完成课堂教学后,学生可以登录到微课中应用教师所上传的各种教学资源,在进行教学时教师可以要求学生以小组的形式进行一系列的学习活动,教师可以以小组为单位来进行后续的布置,使教学的整体质量得到进一步的优化。教师可以在线对作业进行审批,而审批完成后对于其中的错误点,进行对应的批注同时反馈给学生。而学生也可以在线提交关于错误的反思报告,并积极回答相应的问题,这样能够使教师和学生全面了解课堂教学中的重点内容,对于后续教学工作的开展来说也有积极意义。

在进行课后的巩固扩展中,教师还可以为学生布置一系列的课后拓展任务,例如文献调查或者案例分析等。通过这一系列的拓展任务,能够使学生更深刻地认识到不同教学内容的重点,以此保障学生在课堂任务完成后还能够积极思考。除此之外,教师在进行相关的教学内容设计时,需要重视在进行微课的视频拍摄时的知识点讲解方式,通过这种方式才能够使学生了解在面对现代商务场合时出现的具体问题应当如何解决,如何有效地开展商务工作,总之通过这种方式,能够使学生积极主动的参与到微课的学习中。

总结

在探索更实用型《商务法语》课程的教学活动时,教师可以积极将以学生为主体的交际教学法和现代化的微课混合教学模式应用于其中,这种教学活动有助于优化教学质量,并且还能对网络上的一系列的教学资源进行合理利用,激发学生学习的自主能动性。通过合理将多种教学方式结合运用,真正切实提高学生商务法语的语言能力,优化商务法语课堂。

【参考文献】

- [1] 黄文茜. 高职应用法语专业《商务法语》课程教学方法探析[J]. 知识文库, 2018, (11): 190.

- [2] 黄昱. “商务法语”课程内容改革与教学形式构建[J]. 科教文汇(上旬刊),2016,(12):166-168.
- [3] 余玮. 高职高专商务法语课程改革的思考与实践[J]. 考试周刊,2016,(93):15.
- [4] 高鹏鑫. 商务法语教学的改革与创新[J]. 山海经,2016,(11):169.
- [5] 张能. 应用型本科《商务法语》课程教学改革初探[J]. 福建广播电视大学学报,2016,(02):23-26.
- [6] 朱磊. 高职院校《商务法语》课程教学改革探索[J]. 当代职业教育,2013,(02):42-44+10.
- [7] 高彤. 探析案例教学在高职商务法语课程中的应用[J]. 天津职业院校联合学报,2012,14(10):66-68.
- [8] 赵宇霞. 从问卷调查结果分析我校商务法语专业高年级课程设置[J]. 中国法语专业教学研究,2011,(00):271-280.