

文化全球化视野下的文化自觉与文化自信

尹绍东

云南师范大学外国语学院 云南昆明 650500

【摘要】全球化是科学技术发展的必然产物。经济与文化全球化使不同地区、不同国家、不同民族日益紧密相连。“文化全球化”成了全球化的一个显著特征，它给不同民族的文化带来了前所未有的冲击和挑战。如何应对“文化全球化”是中华民族必须面对的一个无法回避的话题。“文化全球化”的过程是不同民族文化相互交流、影响和融合的过程，它并不是“文化同质化”或“文化全球一体化”，更不是以美国文化为主的西方资本主义化。在“文化全球化”过程中，我们必须要有民族文化自觉，更要有民族文化自信。文化自觉能使我们尊重自己的民族文化，而文化自信则能使我们避免文化保守主义。

【关键词】文化；文化全球化；文化自觉；文化自信

全球化是当今世界无法回避的话题，它关系到国家、民族的生存和发展。面对全球化给人类、国家和民族带来的影响等问题，有人认为，全球化时代的来临是世界发展进程中不可抗拒的趋势，它将给不同国家、民族带来前所未有的发展空间和历史机遇；但也有人反对全球化趋势，对其充满恐惧和排斥，认为全球化是发达资本主义国家策划、发动的全新文化殖民主义。然而，不可否认的是，无论人们对全球化持什么态度，“全球化不再是抽象概念，而是一个铁的事实”¹。

在《共产党宣言》中，马克思指出，“过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的各方面的相互往来和各方面的相互依赖所代替了。物质的生产是如此，精神的生产也是如此。各民族的精神产品成了公共的财产。民族的片面性和局限性日益成为不可能，于是由许多民族和地方的文学形成了一种世界的文学”，“它迫使一切民族——如果他们不想灭亡的话——采用资产阶级的生产方式。它迫使它们在那里推行所谓的文明，即变成资产阶级。一句话，它按照自己的面貌为自己创造出一个世界。”²由于经济全球化持续向纵深发展，作为资本主义上层建筑的资本主义文化必然会在世界范围内进行传播，使资本主义文化全球化。

“文化全球化”成了当今全球化进程中的显著特征之一。我国社会经济发展进入“新常态”历史阶段，文

化发展面临巨大挑战。如何认识、发展文化成为我国现阶段文化建设中必须解决的重大课题，因为文化是一个国家、一个民族存在与发展的根基。如果丧失了这一根基，国家与民族将失去自身文化特质，国家发展也将成为无源之水，无本之木；长此以往，国家和民族的团结、统一将变得遥不可及，甚至民心涣散，国家、民族分崩离析。

纵观人类历史，很少有文化是孤立的；任何文化都需要从其他文化吸取营养，促进自身文化发展。在全球化时代，如何对待外来文化，不仅是文化自觉的体现，更是文化自信的试金石。文化自觉能更好地发展本国、本民族文化；文化自信能使人们以积极心态从外来文化中汲取营养，丰富本国、本民族的文化内容，使其成为国家与民族文化快速发展的催化剂。

中华文化有“兼容并包、兼收并蓄”的传统。如何在全球化时代正确看待文化全球化问题，如何弘扬中华优秀传统文化，是国家与民族健康发展的需要，也是维系国家与民族精神的需要，更是国家与民族持续发展、实现民族伟大复兴和“中国梦”的现实需要。可以说，文化自觉与自信是实现中华民族伟大复兴和“中国梦”的充分必备条件。

一、文化与文化全球化

（一）文化的本质及其内涵

文化的概念非常宽泛，研究者从哲学、人类学、历史学和语言学等角度对文化进行界定，但很难提供一个

作者简介：尹绍东 出生年月 1972.10 性别 男 民族 汉族；籍贯 云南玉溪；学历 硕士研究生；职称 副教授；研究方向 翻译、认知语言学、英语修辞学、地缘政治；云南师范大学外国语学院；邮编 650500。

1 里斯本小组. 竞争的极限 (M). 北京：中央编译出版社，2000. 16.

2 马克思恩格斯选集：第1卷 (M). 北京：人民出版社，1972. 276.

为不同学科接受的定义。迄今为止,学界仍没有就“文化”的概念达成共识,无法找到一个公认的定义。

文化既是一种社会现象,也是一种历史现象。它是人类社会长期生产活动和生活共同形成的产物,是人类社会历史的物质和精神承载与体现。确切地说,文化是以人为主导的天地万物的信息交流和渗透、融汇的过程。文化凝结在物质之中,又游离于物质之外,其范畴包括国家或民族的地理、历史、生活方式、文学艺术、思维方式和价值观念等。

根据文化的结构和范畴, Stern(1992:208)(引自“百度百科”)把文化分为广义和狭义两种概念。广义文化即大写的文化(Culture with a big C),狭义文化即小写的文化(Culture with a small C)。前者指人类在历史发展过程中创造的物质和精神财富总和,包括物质文化、制度文化和心理文化三个方面。1871年,英国文化学家泰勒在《原始文化》中首次提出狭义文化的概念,认为:“文化,或文明,就其广泛的民族学意义来说,是包括全部的知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及作为社会成员的人所掌握和接受的任何其他的才能和习惯的复合体。”狭义文化指社会意识形态,以及与之相适应的制度和机构,包括人们普遍认可、接受的社会习惯,如生活方式和行为规范等。

由于文化的多样性和复杂性,很难给文化下一个准确的定义;其分类标准亦纷繁复杂。从文化的起源、作用来说,文化是一切知识的总和。研究者从不同角度来定义、解构文化,导致文化的概念、含义、结构越来越窄,甚至被人用来着重指文学艺术及做人的道德修养。近代,更有学者把文化的范围局限于文学艺术范畴,使文化的含义变得更加狭隘,逐渐模糊了现代人的文化观念,使现代人对文化的理解出现了偏差,认为它是一种“形而上”的非物质存在。事实上,人类无时不存在于文化中;每个人都是文化的载体和显现者,是一定文化的“产品”。

(二)文化全球化的本质及其内涵

在古代社会,由于交通工具和传播技术较为低级,文化传播与交流的广度和强度受到了极大限制。虽然在不同民族,不同国度,不同洲际之间有着文化交流和传播,但这些文化活动无法实现同步共时效应,所以,很难产生文化全球化。在当代,随着电信和网络技术的发展,实现全球同步、同时态的跨民族、跨国界的文化传播与交流成为可能,“文化全球化”产生的时、空维度已经具备。

从“文化全球化”产生的另一重要维度—组织来看,由于经济全球化涉及的民族、国家越来越多,且跨越了所有洲际。随着国家间交流增多,不同民族的文化信息、文化模式相互产生碰撞和影响。在一定时间内,不同文化信息、价值观和文化模式跨民族、跨国界、跨大洲的

传播成为可能,它们对个人或组织的影响日益增强。

根据全球社会关系和交易的空间组织变革过程,以其广度、强度、速度和影响为指标,赫尔德(2001)描绘了现、当代文化全球化的形态。他认为,由于交通和通讯技术的突破性创新和发展,区域和洲际相互联系变得异常便捷;同时,随着英语发展成为重要的全球性通用语言,物质产品、人口和信息的流动跨越了地理界限,洲际间文化交流日益频繁;再者,互联网技术使得信息在全球范围内实现了“即时性”传播和共享,全球化成为了现实。

我们应该认识到,“文化全球化”并不意味着全球文化同质化,即使某些具有共性意义的文化特征在全球获得普遍认同。全球性问题,如生态、资源、环境、伦理等问题,要求人类采取一致行动,维护共同利益,但此种意义上的“文化全球化”并不体现人类文化同质性的特点。因为文化作为人类的创造物,它集民族性与世界性于一体。一个民族的文化并不必然要与其他民族的文化相排斥,由于不同历史时期的交流和融合,不同民族的文化里必然有同质性的内容,而不同民族文化的分界线并不是它们之间的同质性,而是各自的民族性和民族特质。

在当代,以商业和娱乐为主的大众文化流行全球;科学文化、精英文化和高雅文化也出现了趋同性,甚至是同质性。在世界范围内,报刊杂志、音乐、广播、影视、网络等大众消费文化产品随处可见。但是,在全球范围内,大众消费文化同质性主要见于青少年。因此,青少年消费文化的“同质性”并非文化全球化的主要特征,它并不意味着世界不同民族对文化的价值、信念和认同出现了同质化。事实上,全球化使得世界各民族更加珍重自己独特的文化传统。

国际上,大多数学者反对全球文化一体化和单极化。

“文化全球化”并非以美国文化为代表的资本主义文化的全球化,或是资本主义文化的“全球一体化”。不可否认,在文化全球化中,以美国为主的西方发达国家占据了主导地位,具有文化优势。但是,在世界范围内,可以清楚地看到,以中华文化为主的东方文化和阿拉伯世界的伊斯兰文化同样在西方世界传播。由于现代通讯、交通技术的发展,以及当代世界政治、经济的特点,世界三种主要文化之间的交流日趋频繁,文化多元性成为可能。事实上,文化全球化过程凸显了文化多样性;多元化成了文化全球化的一个显著特点。

洛特曼(2006)认为,没有任何文化,有任何现实机会,成为世界不同民族普遍通用的文化。从人类历史来看,不同文化接触越多,文化越趋于多样性;不同民族之间的经济和文化交流活动越多,越有可能产生新的文化。在不同民族文化的交流过程中,多元化是永恒的。

二、文化自觉与文化自信

(一) 文化自觉的内涵与意义

1997年,费孝通先生提出了“文化自觉”概念,认为“文化自觉”指生活在既定文化中的人对自己的文化有自知之明,明白其来历、形成过程、特色和发展趋势,并对文化转型具有自主能力,以取得决定适应新环境、新时代文化选择的自主地位。当下,全球化步伐日益加快,不同民族、国家或地区的文化不断接触、交流、碰撞和融合。在如此国际环境下,“文化自觉”显得无比重要,因为只有清楚认识本民族文化,我们才能认识其他民族的文化。只有这样,才能在文化全球化的国际大环境中立足,不至于失去民族和国家发展的方向。提倡“文化自觉”,有助于不同国家或民族充分认识自身文化,分析本民族文化能为国家、民族和人类社会发展带来何种贡献。费孝通先生认为,就是要“自美其美”,同时“美人之美”,最终做到“美美与共”“天下大同”。这就是说,“文化自觉”有助于不同文化的交流、理解、接受和融合。

文化自觉,是深刻认识本国、本民族文化,正确把握其发展规律,主动担当历史责任。提高文化自觉,关键要全面认识文化发展对国家、民族的重大意义。全球化是人类不可回避的趋势,尽管现代科学的源泉是西方文明,但全球化并不意味着“西方化”。也就是说,西方文明不可能随全球化而普及天下;相反,在全球化进程中,各民族、各国家经济实力不断提升,伴随经济实力提升的是各民族本土文化自信心的增强。民族国家将逐渐认识到,自己的文化有利于本国与本民族的现代化与社会发展,而非西方文明。在全球化进程中,“文化自觉”能够帮助我们了解民族文化的发展历程,从而预测未来趋势,顺应历史大势。

归根到底,综合国力的竞争是文化的竞争。只有占据了文化发展的制高点,才能在激烈的国际竞争中赢得主动。在“文化全球化”背景下,面对不同国家、不同民族的文化交流、交融和交锋,“文化自觉”具有特殊的意义。当今世界,多元文化并存,只有做到文化自觉,才能在文化对比和互动中稳住根基,获得文化选择能力,继而增强自身文化转型能力。

“文化自觉”能够帮助不同国家,不同民族主动适应环境,冲抵不良影响,积极发展,壮大自己的文化实力,从而不惧其他文化的威胁。文化全球化时代,不同文化的生存与发展必然有赖于各民族主动、自觉的努力;国家与民族必须创造自己的强势大众文化,与其他民族大众文化对话、交流,取对方之精华,最后达到共处。简言之,“文化自觉”能帮助不同国家与民族认识自身文化的深度、宽度与厚度,使自身文化成为国家、民族发展永不枯竭的源泉。

(二) 文化自信的内涵与意义

文化自信是一个国家或民族对自身文化的充分肯定与坚定信念。在理性认识的基础上,它表现为对不同文化中先进或优秀部分、有利因素的大胆吸收利用,且不用担心在与不同文化交流时,被对方文化所“同化”,失去自身固有文化。再者,它可以表现为积极推介本国、本民族文化,主动研究其他文化的发展需求,使自己所推介的文化要素能够契合对方发展需求。文化自信不是抱着已有的传统不放,而是在继承、发扬优秀传统文化的基础上,根据时代发展与变化,吸取不同民族的优秀文化因子,为本民族文化增添新的元素,不断丰富本民族文化的内涵,完善本民族文化。

如今,迎接全球化挑战成了世界各国或民族的理性选择,因为消极回避全球化产生的问题,只会使国家与民族边缘化,丧失融入国际社会的机会,使国家与民族的发展落后于其他国家与民族。国际社会是弱肉强食的“原始丛林”,“适者生存”永远是丛林法则。所以,面对文化全球化的浪潮,我们必须以积极心态参与国际文化竞争。在文化全球化过程中,对任何国家与民族来说,确立文化自信心是一件至关重要的事情,它是积极参与文化全球化竞争的前提条件。只有在此基础上,国家与民族才有可能在外来文化的冲击与挑战面前,表现出从容自若的态度。相反,如果缺失民族文化自信,一个国家或民族对外来文化往往会采取消极态度,甚至是排斥态度。

在世界文明中,中国是唯一有着三千年不断历史的国家。在中华民族的形成过程中,我们创造了丰富的文化,有着悠久的历史文化传统。在“文化全球化”时代,来自不同文明的文化与中华文化产生了频繁交流与激烈碰撞,尤其是以美国文化为主的大众消费文化席卷全球。不少国人对中国传统文化缺乏了解和感知,对于中华民族来说,这是一件非常危险的事情,因为文化是“根”,是一个国家或民族发展的源泉。倘若一个国家、民族对自己的“根”失去信心,它注定是没有前途,没有未来的。所以,对本国、本民族的文化有充分或高度的信心就显得无比重要。

要建立文化自信,首先必须树立正确的历史观与文化观,反对历史与文化虚无主义。要对本国、本民族的文化进行实事求是地发掘、清理与研究。文化的本质是实践;国家必须引导国民认识、尊重中华文化。如果对本民族文化采取虚无主义的态度,或者妄自菲薄,否定本民族的文化实践活动,认为外来文化优于本民族文化,都不利于文化自信的培养。

中华民族有足够的历史和制度资源让我们对本民族文化充满自信。历史上,中华民族创造的文化引领世界文化千年之久;我们的祖先创造的物质、制度等文化对

世界历史的进程产生了巨大影响。在一定程度上,甚至可以说中华古代文明改变了世界历史进程。与世界其他文化的历史传承相比,中华文化是独特的,因为它是唯一没有发生过历史中断的民族文化。根深底厚的中华文化为建设社会主义文化强国提供了丰富的思想资源,是实现中华民族伟大复兴的精神和力量之源。

智慧与创新是文化发展的基石。历史上,中华民族显示出卓越的智慧和优良的文化品性,超凡的创造力铸就了伟大的历史辉煌,为人类文明做出了巨大贡献。在近代,虽然中华民族遭受了外来侵略,国家与社会发展异常艰难,但我们一直在奋力追赶。近三十年里,中华民族巨大的智慧释放,使我们的国家再次成为世界大国和强国,并成为中华文化屹立于世界文化之林不竭的创新源泉。所以,我们有充分的理由对自己的文化充满自信。

三、结语

“文化全球化”以科学技术为基础,生产力发展为动力,是人类文化生活的高度社会化与全球化。它是人类文化发展的一个过程,体现了人类社会发展一般规律,是人类文化生活进步和现代化的重要标志。由于文化的全球化发展,人类文化行为超越了民族国家疆界,为民族文化吸收、借鉴人类文明优秀成果提供了机遇,民族文化因而获得了发展的有利条件。但是,我们也必须看到,文化全球化同样带来了负面影响,对民族文化的发展具有明显的阻碍作用。在“文化全球化”过程中,不同民族国家的文化相互吸纳、借鉴、补充和促进。同时,其相互之间也不可避免地要发生排斥,甚至会发生激烈碰撞。

中国要在“文化全球化”的历史潮流中找到自己的位置,实现从具有悠久历史的文化大国到文化强国的转变。我们必须提高对中华文化的文化自觉,增强对本民族文化的自信。文化自觉是民族自我意识和责任,而文化自信则是民族信念和信心。文化自觉反映了一个民族从文化层面的自我感悟,认识民族文化发展的重大挑战和历史责任,而文化自信则是一个民族的精神和力量源泉。

要做到文化自信,当代中国需要珍惜中华民族优秀的传统文化资源,理性选择文化发展道路和目标。就两者关系而言,文化自觉提升发展目标,文化自信激发发展动力。没有文化自觉,文化自信将成为空中楼阁;文化自信必须建立在文化自觉坚实的基础之上。只有充分了解本民族文化特点,才会对本民族文化有坚定信念,才能从容坚守,积极进取,勇于创新。

【参考文献】

- [1] 鲍宗豪.文化全球化的价值意蕴——兼论文化全球化与民族文化的冲突与整合[J].马克思主义与现实,2002(4).
- [2] 鲍宗豪.文化全球化与民族文化[J].上海交通大学学报(社科版),2002(3).
- [3] 陈家义.对文化自觉与文化自信的反思[J].广东省社会主义学院学报,2013(4).
- [4] 陈蕾.文化全球化·文化安全·文化自觉[J].广西民族研究,2010(2).
- [5] 费孝通.人文价值再思考(1997)[M].《费孝通文集》.北京:群言出版社,1999.
- [6] 费孝通.从反思到文化自觉和交流[J].读书,1998(11).
- [7] 费孝通.“美美与共”和人类文明[J].群言,2005(1).
- [8] 郭建宁.文化全球化的可能、现实与应对[J].社会科学,2003(4).
- [9] 郭荣茂.从“文化自觉”谈国家文化软实力建设[J].汕头大学学报(人文社会科学版),2013(1).
- [10] 赫尔德.《全球大变革:全球化时代的政治、经济与文化》[M].社会科学文献出版社,2001.
- [11] 黄旭东.论文化全球化背景下的当代中国文化发展战略[J].河南社会科学,2009(5).
- [12] 贺善侃.文化自觉与哲学主体性[J].上海财经大学学报,2009(6).
- [13] 李丹.文化全球化的前景与和谐世界的构建[J].中国人民大学学报,2008(1).
- [14] 里斯本小组.《竞争的极限》[M].北京:中央编译出版社,2000.16.
- [15] 李文君.基于国家文化安全的中国文化认同构建[D].湖南师范大学,2011.
- [16] 林剑.文化全球化再思考[J].江海学刊,2013(4).
- [17] 刘建华,李福纯.民族文化自在性与自觉性的均衡[J].民族艺术研究,2010(6).
- [18] 洛特曼.《洛特曼学术思想研究》[M].哈尔滨:黑龙江人民出版社,2006.
- [19] 马克思恩格斯选集:第1卷[M].北京:人民出版社,1972:276.
- [20] 泰勒.《原始文化》[M].上海:上海文艺出版社,1992.8.
- [21] 韦幼苏.文化全球化与构建中国先进文化[J].南开学报(哲学社会科学版),2002(3).
- [22] 衣俊卿.全球化的文化逻辑与中国的文化境遇[J].社会科学辑刊,2002(1).
- [23] 于沛.浅析经济全球化和文化多样化——兼评“文化全球化”的文化帝国主义本质[J].思想理论教育导刊,2007(10).
- [24] 张森林.文化全球化:民族文化发展的机遇与挑战[J].东北师大学报(哲学社会科学版),2007(5).
- [25] 张茜.当前我国文化自觉问题研究[MA].河北师范大学,2014.
- [26] http://baike.baidu.com/link?url=Cty2qAebkdD4Aij_OIOYKv1nFCXZlhF9ApCZGHRDjZ1aN4DivpPdxdiRvcOfqARZ93P0VVsaX_-aVJfSc1TEgEnKStzAUtQrDZ_cpH89oW
- [27] <http://www.zybang.com/question/4d0f1142c06da43867a62712ec9e033c.html>