

# 项目管理技术在汽车产品开发中的应用探讨

姚玉丽

浙江万安科技股份有限公司 浙江 诸暨 311800

**【摘要】**随着我国汽车整车工业的进一步持续发展,汽车工业的竞争日益加剧。汽车新产品开发作为汽车整车企业发展的核心内容,不仅牵涉到汽车企业经济效益的进一步提高,而且牵涉到汽车企业的可持续发展。通过项目管理科学技术,实现了产品品质的实际应用,企业的持续发展特殊效果和综合性竞争力,在汽车系列产品的开发过程当中介绍了项目管理技术上的实际应用。

**【关键词】**项目管理; 产品开发; 应用探讨

## 1 前言

汽车产业在我国的国民经济发展中一直以来都起着重要作用,而今的中国的汽车市场进入了微增长,调结构,消费升级的关键转型期,近年来外开放的深度不断加深,我国的汽车市场更加需要迅速的转型升级,提高产品质量,增加客户价值,以满足瞬息万变的市场变化。然而如何精准抓住客户需要,开发针对性的汽车产品,尤为关键。这个过程中,项目管理也越来越受到重视,并发挥着重要的作用。

## 2 相关产品开发中项目管理的一些重要性

随着信息技术的持续发展,商业发展环境面临不断增加的不确定性,其中最快的更新是技术上的持续发展。因此,对于企业而言,进一步提高全线产品的开发和经营管理能力是非常猛烈的。在竞争周围环境下生存和发展的基础上,对于汽车企业来讲,有不可缺少的缩短汽车整车产品的开发周期,进一步提高产品品质,缩短竞争。当前的,绝大多数企业都采用项目管理科学技术来进一步提高其管理水平和产品品质。开发工作能力,参与相关市场竞争并获得市场整体竞争优势。汽车整车新产品开发是企业的革新,其行动的过程中充满了安全风险和挑战。汽车新产品开发控制的有效性将给企业产生不可估量的经济利润,增强企业的竞争优势——营造并保持最佳表现。反之亦然,如果开发未能成功,一大堆的资金投入、开发资源和时间投入将带来极广大的损失,甚至面临经营管理困难甚至破产,而汽车行业将面临新产品开发失败的根本原因有二。最先,公司缺欠整体的新产品开发理念,即系列产品业务流程分散,沟通交流合作不畅。其次,缺乏有充分根据的处理过程管理会导致产品设计行动步骤的重复结构设计或频繁的变更。

## 3 相关项目管理模式的一些介绍

汽车公司采用矩阵式项目管理物理模型。该概念性模型主要的依靠两条主线来经营管理和全面实施公司的社会工作以及每一个项目的运作,开发项目是核心。项目经理负责汽车开发项目,但是项目团队的成员来自于各个部门,工作单位和经理。可以任命一个或多个工程师组成一个专案管理软体团队。项目团队全体成员是项目经理和专案经理。项目完成后,将解散项目管理团队,并依据公司的随后的新项目成立新式的项目管理团队。尽管项目管理团队由项目经理领导和管理,但专案经理仅负责管理每一个项目团队的工作人员。并依据各种相关持续发展要求进行的开发工作,不负责专业发展,薪酬福利设置,专业培训和项目团队全体成员的相关管理,和项目管理。组织结构的优势在于从以下几个层面优化人力资源配置:公司和职能部门,确保进一步完成项目开发工作。为了最大限度地减少人力资源并有效率地完成每一个项目的工作,也存在一些不足之处,即尽管项目管理是项目经理的责任和决策权,但他们甚至无法正确地参与薪资和工作人员发展。据说每一个部门的所有工程师都是由负责部门管理的项目团队组成员组成的,许多公司和合资企业都为之安排社会工作,但是项目经理在这层面没有权力。在项目工作时段,很容易造成部门经理和项目经理之间的差异性。项目团队成员的工程师更倾向于重视项目,领导和制定计划部门经营管理。

## 4 相关项目管理的一些必要性的分析

### 4.1 相关的人员的一些问题

在当前的经济发展周围环境下,随着汽车产业的快速攀升和外部的消费市场有关环境的持续发展,专业人

才有了更多的选择空间和有利的机会，这就导致了汽车企业优秀人才市场流动性的增加。同时，企业内部的资源需求随着项目和平台的迥然不同而变化，导致项目方的变化，项目信息内容的充分利用和项目信息的新发展也发生翻天覆地的变化，项目目标的变化和损失已经严重影响了汽车的进一步持续发展。

#### 4.2 相关的平台和一些项目之间的联系

在大力开展相关项目之前，我们理应总结历史项目的总结经验，以减少问题的发生。但是，在实际存在的项目合作开发过程当中，由于不切实际的资源分配和不完整的统计分析的直接影响，可以将其广泛应用结构设计和开发行动步骤。公司历史数据极少，对公司及其他部门的项目指导缺乏了解内部资源竞争。

### 5 相关项目管理的一些实际应用

#### 5.1 进一步组织相关计划

组织执行和控制需要紧密结合以下几个层面进行完善和全面实施：确定社会工作主要职责，设立建设有相互关系的资格专业认证社会机构。在具体项目的合作开发过程当中，有不可缺少的需要掌握项目管理工程技术的实际情况。应依据实际情况确定内部人力资源状况和组织结构，设立建设和完善组织管理体系。部门和职位的设立建设如下：设立建设一个直属机构，负责完成产品设计和设立建设行动步骤的经营管理。同时，对于总经理，首席工程师，董事局主席等职务，具体社会工作要结合实际情况。总经理的主要职责是申请系列产品和新产品报告，总工程师的主要职责是批准和自行设计项目并颁布实施相关联的内容，首席执行官的主要职责是全面实施项目，以及销售部门的主要职责是收集和系统分析消费市场信息，以便符合科学规律地预测和系统分析市场需求并将其提供给新产品开发部门。设立建设采购职能部门，以确定与采购计划相关联的项目的开发过程当中所需的辅助工具和所用材料的职责；设立建设质量控制直属机构，主要的负责深入调查相关项目共同开发和生产的单位质量，并在整个项目开发过程当中实现品质控制，即依据项目计划的实际情况和社会工作情况，进行资源配置经营管理并有确实根据的优化经营管理。

#### 5.2 相关的一些单位质量管理

汽车是一种消费品和产品，对于汽车的持续发展，其主要的目的是通过研究生专业培训生产出高品质和高性能的产品，并进一步通过不断提高质量来满足公众的实际供给与需求。因此，品质控制是汽车整车持续发展过程当中的—个枢纽关头，具有重要的作用和经济价值。直接影响汽车产品质量的因素很多，应提高汽车产品质

量。对于产品质量，我们必须注意整个过程，整个行动步骤的全面实施和行动步骤单位质量的经营管理。基于此，在实际存在的新产品开发中，首先要依据具体情况逐步升级对新产品开发的监督管理，对项目开发的各个环节进行监控，为产品开发和汽车产品质量的进一步提高提供保障措施。在此基础上，我们要完善工作流程管理，完善管理体系，完善符合科学规律的技术管理体系，在具体情况下，在项目开发过程当中，要对个人负有责任，落实工作人员技术标准，端正工作人员，端正态度。

#### 5.3 相关成本的一些管理

汽车整车产品的具体开发是高度全面性和复杂难懂的，包括项目开始，启动和结束，计划，全面实施和控制的五个环节。在实际的开发过程当中，汽车公司需要投入大量的人手，流动资产和流动资产。因此，如果项目开发行动步骤不能最大限度控制其生产成本，将不可避免地造成一大堆的资金浪费，并直接影响公司的经济效益。因此，在实际项目开发中，首先要对产品项目开发进行全面的系统分析和仔细考虑，依据实际情况制定初步设计方案，在计划中仔细考虑相关联的安全风险，提出设计方案，并依据实际情况，逐步升级对项目开发过程当中所需的层面进行全面性的划分，符合科学规律的控制开发过程当中不需要的损失，进一步避免开发过程当中浪费。

#### 5.4 相关的一些风险管理

汽车产品是科学技术产品。技术上的开发和实际应用需要大量的财政支持。如果在新产品开发过程当中存在有联系的财务风险，必然会直接影响新产品开发特殊效果。同时，在新产品开发过程当中使用了大量的机械固定设备。在机械设备的实际应用过程当中，如果不重视设备的科学管理，很容易发生设备安全事故，不仅威胁到工作人员的安全，还会给汽车企业造成不可估量的耗损。

#### 5.5 开发的一些时间管理

汽车整车开发是一项长时间工程。为了保证汽车整车开发的及时完成，需要时间管理学习。在项目的早期时间段，制定了工程进度执行和控制。在此为基础进一步程序优化了工作执行和控制，进一步缩短了工作时间。仔细考虑到研究与发展成本，项目组成员依据工程进度计划调整工作时间执行和控制，管理人员应周期性的对项目进行评审，进一步有效逐步升级对项目工程进度的整体自动控制。

### 6 结束语

为了进一步加强管理和控制，有不可缺少的需要对汽车开发过程中的管理任务进行进一步提前可行性研究

和评估。在质量管理、成本管理、时间管理、危机管理、成果管理和资讯管理层面，任何错误或不足都会直接影响到项目的随后进展。因此，在制定汽车整车开发项目管理内容时，应严格控制项目的目标管理科学技术，以进一步全面保证整体单位质量和实体数量，进一步削减成本。

### 【参考文献】

- [1] 于鑫, 胡泽一. 项目管理在整车工艺开发过程中的应用 [J]. 时代汽车, 2020, No.327(03):16-17.
- [2] 王玉婷, 黄俊芳. 项目管理在汽车开发过程中的应用 [J]. 汽车实用技术, 2020, 000(003):192-195.
- [3] 杨辉芬. 基于项目管理背景下的汽车新产品开发探析 [J]. 时代汽车, 2020, 000(005):33-34.
- [4] 李红兵. 项目质量管理在汽车零部件产品开发项目中的应用研究 [J]. 内燃机与配件, 2020, No.310(10):215-216.
- [5] 刘翔. 关于项目管理方法在移动通信工程管理中的应用探讨 [J]. 数字通信世界, 2020, 000(004):243.
- [6] 文佳. 计算机网络技术在通信工程项目管理中的应用 [J]. 计算机产品与流通, 2020, 000(003):27.