



陶瓷行业未来发展方位变革及发展趋势研究

甘世荣

(广西钦州淳艺陶艺有限公司, 广西 535000)

摘要:就我国瓷器来看,其凝聚了匠心智慧,且其历史悠久,无论工艺、科技还是文化史方面来看其都促进我国成为世界上陶瓷第一大国。世界各地陶瓷行业快速发展,我国陶瓷行业迎来了繁荣发展,但也面临诸多问题。因此,接下来本文就陶瓷行业未来发展方位变革及发展趋势相关问题进行如下分析,以期为陶瓷行业可持续发展提供借鉴。

关键词:陶瓷行业;发展方位变革;发展趋势

进入二十一世纪后我国陶瓷业得到了稳定发展,无论是陶瓷行业企业还是陶瓷制品产量数量均得到较大增长。目前我国陶瓷直品产量位居世界第一,且我国已经成为世界上最大的陶瓷生产与出口国^[1]。然而从我国陶瓷行业生产效率来看整体呈偏低趋势,技术水平较低,品牌意识不强等。但是近年来我国出台了与节能环保有关的政策,受此影响我国陶瓷行业发展模式出现了巨大的转变,在此背景下很有必要深入研究相关问题。

1. 陶瓷行业发展瓶颈

陶瓷行业因为技术的发展导致其称为我国重要的产业之一^[2]。但是在陶瓷行业产业快速发展背景下仍然存在较为突出的问题。就目前我国陶瓷行业存在的问题来看,主要有以下几点:

1.1 环境污染严重, 过渡开采陶土资源

就陶瓷行业的污染与耗能分析,其属于高污染、高耗能产业,在生产过程中需要耗费大量与矿产能源与资源,产生的粉尘、废水与废气等都会污染环境。部分地区陶瓷产业密度高且经济发达地区,其对土地、空气等环境污染表现得更加严重。很多地区过度开采不可再生矿产资源,对生态环境产生破坏,导致陶瓷废料回收再利用属于空白状态,过渡消耗了矿产资源,并不利于陶瓷行业可持续发展。

1.2 产业分布不均, 产销失衡

我国陶瓷行业的生产具有较为明显的地域性,目前我国产区主要以江西、广东、福建、山东等为主。这些地区陶瓷产业具有完备的体系、雄厚的产业基础、广泛的影响辐射面等,提供了较多的就业机会,是我国比较传统的支柱产业之一,为我国经济建设提供了较大贡献^[3]。但是部分区域陶瓷企业存在过度集中的问题,且随着生产线的扩充与生产总量的增加造成产能严重过剩、供需失去平衡的问题,还伴随资源枯竭、区域内污染严重等问题,这些都是我国陶瓷工业水平不高的主要原因。

2. 陶瓷行业未来发展方位变革及发展趋势

2.1 装备发展柔性化

就我国陶瓷行业装备创新现状分析,其发展逐步变得柔性化,具体分析其发展变得智能化、数字化与间歇化。首先,未来装备变得自动化与智能化,人工参与概率变低;其次,未来装备趋于数字化,可以与互联网链接;最后,最重要的是间歇化,也就是快速启动与停止。

从以往的瓷砖生产设备分析,其主要强调的是连续不停歇的生产,这是行业内比较普遍存在的一种单一、连续与规模化产品的生产方式。设备生产朝着柔性化方向发展可以满足多品种、小批量的生产方式,这与窑炉在内的整个生产线有关,因此如何快速停止与启动就算我们未来需要解决的重

点问题。

2.2 产品功能化

很早之前人们应用陶瓷只是在间主建设中应用,但是现如今也逐步转变为装饰材料。但是目前生产的陶瓷主要以模仿自然纹理为主,最大程度的发挥了瓷砖这一装饰材料的文化属性,且这种文化属性在未来也更为凸显。陶瓷从建筑材料到装饰材料再往前发展逐步成为功能性材料。陶瓷的功能性发展趋势为:打造健康的环境;打造智能化空间;关注人的健康。

2.3 陶瓷行业需求个性化与多元化

消费者消费时因为自身文化背景、年龄、艺术欣赏等方面的不同对陶瓷产品的需求同样不同^[4]。传统陶瓷转变为现代陶瓷,传统采用标准化规模生产与创作导向的陶瓷逐步转型为定制化生产,用不同花色、不同造型与不同档次的现代陶瓷产品满足客户的需要。现代陶瓷产品属于我国社会文明发展的产物,与现代人的审美需求相符合。与传统陶瓷产品对比,其主要强调的是作品的欣赏功能,且其已经走进了纯艺术领域。

2.4 陶瓷行业发展环保化

在市场与监管的双重压力下陶瓷行业朝着节能环保方向发展,尤其是当前消费者水平逐步提高的时代,人们也越来越关注陶瓷产品的健康、安全与环保。人们除了关注陶瓷产品的实用价值、收藏于观赏价值之外还关注陶瓷产品的健康安全。经济全球化发展,社会对陶瓷行业环保的监管也越来越严格,耗能高、技术落后以及高污染的陶瓷企业受到环保政策压力的影响。为此,陶瓷企业在发展过程中应积极升级设备,探索绿色科技,促进陶瓷行业发展环保化。

2.5 企业运营互联网化

互联网的发展使得陶瓷企业商业模式发生了较大变化,陶瓷产业配套不再是以往的材料与装备,还包含了运营服务,这是企业运营的创新方向。一个是“互联网+陶瓷”,另一个是“陶瓷+互联网”。首先,“互联网+陶瓷”与低端的市场需求相符合,我们也将之称为电商模式。其次,“陶瓷+互联网”与中高端市场相符合,我们也将之称为云商模式。互联网背景下给陶瓷行业配套带来了新的发展机会,结合了互联网技术将陶瓷产业与消费者联系,最大程度的提高了服务效率与质量,使陶瓷企业不再成为产品制造商,之后转变为消费者提供的服务商。

2.6 人力资源结构白领化

对陶瓷企业来说,柔性生产模式与互联网化运营方式的实施给企业带来较大转变,减少了普通的劳动者,增加了创意设计以及互联网科技人才,这就需要陶瓷企业人力资源管

(下转第 37 页)



支持蒙古经济社会开发。”^[7]美国国务卿、总统先后访问蒙古，双方确立密切联系。同时，两国军事领域的合作也取得了不少成果，包括提供美元贷款和物资技术援助，对蒙古的军事体系如教育、训练、演习提供直接的指导和援助。截至2004年底，美国以各种名目向蒙古提供军事援助达3000万美元。^[8]双方还举行了多次军演。蒙古积极参加美国的军事行动，包括在伊拉克、阿富汗的“维和任务”。蒙古国被美国称为“亚洲各国实行民主的楷模”。对于两国关系的发展，有专家认为，就是为了在中国和俄罗斯之间安插一个“特洛伊木马”。美国希望蒙古能在中俄的包围中发挥特殊的作用。这种作用只能是美国的一厢情愿，作为被中俄包围的一个国家，蒙古在美国的外交棋盘上发挥的作用有限。

3. 蒙古对外关系走向

蒙古仍将是中俄两国博弈的平台。俄罗斯自建立近代国家体制以来，扩张主义传统一直盛行，广阔的国土就是通过不断扩展占领获得。苏联解体使其扩张势头被打断，但是这种传统并未被肃清。20世纪，沙俄支持当时还属于中国的蒙古独立，最后将蒙古从中国分割独立出去。苏联全面介入蒙古，在各个领域实际上控制了蒙古，蒙古完全成为苏联附庸。苏联解体后，俄罗斯一度退出蒙古，但是随着中国力量进入蒙古，俄罗斯也不断加强与蒙古关系。中蒙俄三国构成了一个等腰三角，中俄两国都会在中俄关系基础上考虑与蒙古的关系发展，从某种意义上服从中俄关系。蒙古也在中、俄之间推行等距离，不会和任何一方走的太近，避免刺激另一方。2011年蒙古颁布的《蒙古国对外政策构想》提出，“与俄罗斯联邦和中国发展友好关系是蒙古国外交政策的首要方向，但是坚持均等交往、发展广泛的睦邻合作关系。同时照顾与这两国间的历史传统和经济合作的特殊性。”^[9]综合来看，蒙古在经贸领域和中国更密切，在政治、军事、文化领域和俄罗斯更密切一些。

蒙古是中俄两国竞争的缓冲国，中俄关系也会影响蒙古对外政策走向。蒙古在冷战时期加入苏联阵营成为中苏对抗的马前卒，冷战中俄关系正常化，蒙古也有机会能发展与两国关系。蒙古的对外政策不同程度受到中俄关系变化影响。现阶段的对外政策都要充分考虑中俄的态度，这也是蒙古不得不重视的问题。中俄都是世界大国，只要处理好彼此关系，那么与蒙古的关系也会顺风顺水。

蒙古更加注重引入该地区外的第三种力量。蒙古自从提出多支点外交政策后，与地区外国家特别是美国关系发展十分密切。蒙古十分重视美国在外交中的作用，宣称美

国是第三邻国，把美国当做最重要的邻邦。与美国发展关系既是契合蒙古外交政策的题中之义，也能平衡俄罗斯与中国在蒙古的影响。蒙古不希望成为中俄的博弈的筹码，引入美国是平衡中俄影响的好办法，也使得蒙古有了更多的选择。其次，蒙古更看重美国雄厚的财政援助。美国希望利用蒙古制约中、俄，对两国构成一定的安全压力，甚至也能够从中制造事端。理想很丰满，但是现实却是蒙古由于国土被中俄完全围住，对外交通完全被包围，这使蒙古的地缘价值利用空间有限。此外，欧盟、北约等重要的国际组织以及日本等发达国家也是蒙古十分看重的外交资源，这些组织和国家由于与中国、俄罗斯有不同的利害关系，也会在发展与蒙古关系上有所侧重。

蒙古的对外关系仍然面临调整压力，不论是结盟政策，还是目前奉行多支点策略，蒙古作为两个大国之间的小国，弱国，是很难排除两国影响的。中俄两国关系的好坏基本决定了蒙古地缘环境的好与坏。蒙古的外交政策最大的考验还是其外交政策的平衡能力，如何保持中俄之间的大平衡和欧美日之间小平衡。

参考文献

- [1] 冯志强. 从地缘看大国战略夹缝中的蒙古国 [J]. 安阳师范学院学报, 2005 (6): 19.
- [2] 吴再政. 蒙古的安全战略与大国关系—解析蒙古国的中立外交路线 [J]. 解放军外国语学院学报, 2007 (4): 120.
- [3] 刘清才. 俄罗斯东北亚政策研究: 地缘政治与国家关系 [M]. 长春: 吉林人民出版社, 第238页.
- [4] 娜琳. 蒙俄积极修复双边关系的背景剖析 [J]. 当代亚太, 2002 (12): 42.
- [5] 新华网. 我国连续十年以上保持蒙古国最大贸易伙伴国地位, (N), http://www.xinhuanet.com/2017-09/26/c_1121728093.htm.
- [6] James Brooke. Mongolia.: Pay “More Attention to China Instead of Russia” [N]. The New York Times, July 9, 2005.
- [7] 马立国. 既是平衡也是被制约: 蒙古国“第三邻国”外交战略探析 [J]. 内蒙古师范大学学报, 2019 (1): 10.
- [8] 娜琳. 论蒙古国与美国的双边关系 [J]. 当代亚太, 2007 (12): 6.
- [9] 郭庆, 马立国. 转轨以来蒙古国地缘政治思想的发展 [J]. 内蒙古社会科学, 2015 (2): 187.

(上接第29页)

理方式、理念与机制均进行相关调整^[5]。在几十年的洗礼中我国已经成为世界陶瓷制造大国。我国正处于互联网时代，世界陶瓷产业格局将再一次转变。

3. 结语

总之，就目前我国陶瓷行业发展阶段分析，其处于快速发展的阶段，但在发展过程中仍然面临各方面的问题。上文中笔者分析了陶瓷行业发展瓶颈、陶瓷行业未来发展方位变革及发展趋势，相信未来陶瓷行业技术水平将不断提高，创新出更为优质的产品，使高品质品牌可以占领市场，让具有较高文化附加价值的产品可以在激烈的竞争中脱颖而出。

参考文献

- [1] 康永, 李蓉梅. 陶瓷行业未来发展方位变革及发展趋势 [J]. 陶瓷, 2018 (5): 28-34.
- [2] 王荣杰, 杜夏芳. 我国建筑卫生陶瓷行业发展现状与未来的发展趋势 [J]. 陶瓷, 2013 (6): 9-12.
- [3] 徐凯. 浅谈陶瓷行业未来发展趋势 [J]. 中国民族博览, 2018 (10): 5-6.
- [4] 唐黎标. 试论陶瓷行业的未来发展趋势 [J]. 陶瓷, 2018 (9): 14-16.
- [5] 康永. 陶瓷墨水稳定性及其发展趋势 [J]. 陶瓷, 2016 (4): 9-15.