

党建引领文化铸魂 文旅融合助力乡村振兴

熊 玲

桂林旅游学院 广西 桂林 541006

摘要：乡村振兴战略背景下，乡村旅游作为发展乡村经济的重要措施，有利于推动乡村经济发展。随着乡村旅游发展水平的不断提高，现阶段我国乡村旅游发展中存在诸多问题影响着其健康发展，本文探析乡村旅游中存在的基础设施不完善、旅游同质化严重现象、产品开发效率较低、就业人员整体素质较低等问题，提出针对性意见，指出乡村旅游应统筹规划、优化基础设施服务、走差异化道路等发展建议。

关键词：乡村振兴；乡村旅游；发展措施

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，有助于解决农村地区发展不均衡，城乡发展差距加大等问题。乡村旅游是以旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野生行为特色的村野旅游形式^[1]。我国乡村旅游起步发展较晚从最初的在院落钓鱼、庭院采摘、再到农家乐式的经营，经过多年的发展，已逐渐形成发展模式。乡村旅游作为带动乡村经济发展的新举措，可以优化当地乡村产业结构、促进村民收入、扶贫脱贫、保护生态环境、促进城乡一体化，大力提升乡村旅游，促进乡村旅游发展，是形式所在。

2015年中央一号文件中指出：“扶持建设一批具有历史、地域、民族特点的特色景观旅游村镇。加大对乡村旅游休闲基础设施建设的投入，增强线上线下营销能力，提高管理水平和服务质量。研究制定促进乡村旅游休闲发展的用地、财政、金融等扶持政策。2017年中央一号文件指出：“大力发展乡村休闲旅游产业。充分发挥乡村各类物质与非物质资源富集的独特优势，利用“旅游+”、“生态+”等模式，推进农业、林业与旅游、教育、文化等产业深度融合。丰富乡村旅游业态和产品，打造各类主题乡村旅游目的地和精品线路，发展富有乡村特色的民宿和养生养老基地。鼓励农村集体经济组织创办乡村旅游合作社，大力改善休闲农业、乡村旅游公共服务设施条件^[2]。”2019年中央一号文件中指出：“充分发挥乡村资源、生态和文化优势，发展适应城乡居民需要的休闲旅游、餐饮民宿、文化体验、健康养生、养老服务等产业。加强乡村旅游基础设施建设，改善卫生、交通、信息、邮政等公共服务设施。^[3]”

随着我国人民生活水平的不断提高，人民在生活质量上的要求也逐渐提高，近年来，乡村旅游作为短途型旅游，其便捷、灵活、环境优美、经济便宜等优势，使其辐射效应显著，能够带动乡村经济发展，城镇居民越来越热衷于此类度假方式，但是现阶段我国乡村旅游发展过程中也存在较多问题，影响着乡村旅游的可持续发展。

一、乡村振兴背景下我国乡村旅游现状

随着我国扶贫工作的如期完成，乡村也不断发展出了一些新的做法。在目前的体系下，我国的乡村旅游主要指的是以旅游度假为主进行的旅游项目。通过得天独厚的自然条件，来拓展旅游项目，主要的优点是没有打扰，有着充足的野外空间，生态环境好，突出游居的一些行为以及野外集合项目进行结合的形式开展的旅游。

随着时代的不断发展，根据我国人民群众的不断努力，促使我国的乡村旅游发展逐渐的趋于成熟。通过不断的探索，逐渐的形成了丰富的旅游发展资源和旅游发展体系。其产品包括：以农产品生产的主要基地进行发展、以动物和植物的生态为主的基地发展、以花卉草本等为主的园艺观赏性基地发展、以依托于乡村发展当地的旅游购物来进行、乡村体验以及乡村度假型。相对于国外，中国的乡村旅游发展想对较晚，但是虽然发展较晚，但是得益于我国的政治体制和人民基础，国家相关的政策支持下，乡村旅游也不断的进行发展，乡村旅游的场地、形式等等也逐渐的趋向于多样化。

乡村旅游助力经济发展。根据调查显示，2020年1-8月，虽然继续受新冠肺炎疫情的不断影响，中国休闲农业与乡村旅游接待人数达12.07亿人，显示出了中国对于乡村旅游的热爱。同时，随着我国不断生产生活秩序慢慢的恢复，我国的城乡居民被抑制的需求将持续释放，乡村旅游成为新形势下人们外出游玩的首选方式。一些数据逐渐显示，2020年的1月-8月，我国休闲农业与乡村旅游接待人数达12.07亿人，休闲农业与乡村旅游收入达到5925亿元。很多的人都会选择自驾的方式进行旅游，同时也是因为乡村的距离比较近，成为了现在都市人群的新走向。随着人们生活压力的不断增强，人都想要远离“城市喧嚣，来到安静的地方放松身心，愉悦自己。很多的游客在很大的程度上都想要一月很多次去本地的乡村进行旅游，通过乡村旅游的方式，可以成为增进家庭、朋友感情的新方式。同时，随着我国私人汽车保有量的增加，自驾去城市近郊、省内乡村游的游客保持增长。

但是，乡村旅游也存在着不好的一面，虽然我国的乡

乡村旅游趋于好的方向在不断的发展,但是也有很多的弊端需要解决,一是乡村旅游虽然基础设施建设已经完善,但是从业人员的基本素质有待提高,因为乡村旅游大多都是本地务工人员,对于服务意识、安全意识存在一些欠缺;二是乡村旅游不能根据季节进行灵活的变化,很多地方乡村旅游主打景色和农产品等等,但是一旦进入冬季,直接进入了乡村旅游的荒凉,不能够持续的带来增产增收。另一方面指的是乡村旅游各大基地过于雷同,没有很好的根据当地的特色进行理论的创新,产生不了有效的竞争力。

二、乡村振兴背景下我国乡村旅游存在的问题

2.1 乡村旅游发展理念不明晰

我国开展乡村旅游的村落不断增加,但是大部分村落对于乡村旅游没有一个明确的概念,认为发展乡村旅游就是在本村落建立农家乐、宾馆、发展庄园式旅游,仅仅是一个增加村集体收入的方式,在产业经济上并没有想过融合发展。乡村旅游应该是作为一种全域旅游,能够兼顾到当地居民和游客,走可持续发展道路的旅游理念^[4]。乡村旅游不仅仅是让城镇居民体会农村生活方式、当地习俗的参观感知,还应让在游客在食、住、行、玩等方面均衡发展,各方面完善游客体验。

2.2 乡村旅游基础设施不完善

虽然近年来乡村旅游火热,但是由于乡村经济发展水平制约的原因,大部分乡村旅游设施建设不完善,基本处于原生态水平,基础设施作为旅游发展的重要影响因素,一方面是供电、供水、道路等基础设施的问题,另一方面是厕所、餐饮等方面的卫生问题,导致游客在住宿方面、重游率方面都造成不利影响,对经济的发展造成严重制约,难以形成强有力的乡村旅游品牌,还会对游客造成较大的心理落差,影响游客本次旅游的参观感知^[5]。近年来,随着社会的快速发展,我国乡村基础设施也在逐步提高,比如国家在乡村振兴中推出的农村厕所革命、乡村的道路翻新举措等,但是乡村旅游需要构建的基础设施太多了,基础设施上各方面发展严重不平衡,仅靠乡村集体经济很难有太大改变。乡村旅游发展较好的地方,在各类基础设施上都较为完善,而发展较为落后的地方基础设施都严重不足。

2.3 乡村旅游同质化现象严重

乡村旅游的产品结构单一。要么都是农家乐,要么都是垂钓等娱乐项目,形式上显得比较单一,容易形成同质化竞争,对于旅游市场的健康发展造成不利影响。产品作为吸引旅游者的源泉动力,产品的趋同化是现阶段乡村旅游发展十分常见的问题,产品没有附加值、独特性,对游客的吸引力会大大下降。旅游发展模式特色不明显。乡村旅游发展过程中,仅仅停留在景区式商业模式售卖,没有融入进各地独有的特色文化,在乡村旅游发展较好的地区中,往往都融入

了自己的文化底蕴,比如说特色的风情小镇、特色的文化村落、特色的自然景观,没有带动乡村旅游应有的产业化发展,业态模式基本上都千篇一律。

2.4 乡村旅游项目开发效率较低

乡村旅游以乡村作为基本单位,往往一个地区的旅游特色不够明显或者不够具有强烈的吸引力,各个乡村在开发旅游资源时,都想打造丰富的旅游特色项目,但是都难以将项目做全做大,甚至为了盲目追求旅游项目的丰富度,导致自己独有的特色项目开发不完善,限制于资源因素,每个乡村的旅行项目其实较少,每个乡村可以提供的游玩项目和娱乐内容其实都十分有限,会让游客体验度不够尽兴,但是乡村之间的距离差距,又难以吸引游客去往下一个乡村去游玩,这也大大削弱了游客来乡村旅游的意愿。

2.5 就业人员整体素质有待提高

乡村旅游的项目,融合了住宿服务、健康体育、休闲农业、餐饮住宿等多种业态,这种发展模式造成了综合性人才缺乏,致使乡村旅游项目建成后,产品和服务容易跟不上,经营困难,更无力改善。在乡村旅游规模化发展趋势下,大部分乡村的导游没有进行过专业训练,基本都是由本地乡村居民进行导游,特别在管理人才方面更是缺乏,主要由当地村干部进行管理,村干部是所有政府治理体系里唯一没有受过正规训练就可以上岗的管理者,发展乡村旅游,不能因就业人员素质问题导致游客体验感不足。

三、乡村振兴背景下乡村旅游发展路径对策

3.1 明确乡村旅游的深层次理念

乡村旅游应该从以“物”为主体层次逐渐过渡到以“人”为本的发展旅游模式^[8],强调以“人”为主。乡村旅游不仅仅作为一个经济发展措施来对资源进行整合以便发展保护环境,也在于乡村旅游中游客对乡村旅游资源的整体感知程度,是对服务业的一种特色升级。乡村旅游发展应重视环境的改善,乡村地区的经济基础提升,充分发挥本地特色旅游资源,充分利用国家相应政策改善发展,把资源和政策充分相互利用,推动本地乡村旅游发展状况。

3.2 完善乡村旅游基础设施

随着乡村旅游的逐步发展,各地应根据实际情况来对本地进行相应的措施改善,增加最基础的服务支持,加快医务室、公共厕所、便利店、加油站等基础服务建设,比如医务室等,不仅便于本地乡村居民生活,也是游客特殊情况时的必须点,在衣食住行最基本的方面投入,提升游客的体验感。充分利用国家乡村振兴战略的政策红利,也可以引进相应的企业来乡村,招商引资解决乡村集体经济不足的问题。

3.3 积极探索差异化道路

旅游资源的差异化发展是必然趋势,积极探究游客的新奇心理,满足新时代游客的需求点,为游客提供不同的旅

游感受,在旅游同质化的现状下,充分利用当地独有的文化和地域特色,利用差异化资源来打造旅游资源布局,努力尝试将文化融入娱乐项目当中,比如包粽子、划龙舟等民俗文化,同时通过各类有效宣传途径,吸引游客感受当地的特色。

3.4 政府统一规划明确旅游主题

乡村作为乡村旅游的基本单位,政府可以统一规划各乡村旅游建设,避免乡村之间互相竞争,应该促进各个乡村之间进行合作,每个乡村做好自己独有的特色旅游项目,同时根据乡村之间的地域分布,尽可能的规划出多条在游客能够接受程度之内的游玩路线,不仅丰富了游客的娱乐项目,提高了游客的满意度,也大大提高了各个乡村娱乐项目的精端化,同时可以合作进行基础设施建设,比如加油站等,节约经费去投入更加需求的地方项目^[5]。

3.5 提高就业人员素质

在从业人员管理上,应对乡村旅游人员进行统一的培训,提高服务理念,甚至有必要聘请专业的导游进行旅游导购,在管理人员上,引进管理人才,明确长久发展理念,同

时做好后备人才的建设。在乡村旅游带动当地居民就业的情形下,可以聘请专业教师进行专业培训,还可以与旅游相关专业的高校进行合作,还应拥有一批专业的运营团队,打造当地的特色品牌建设。

参考文献:

- [1] 朱焕焕. “农文旅融合”多轮驱动 促进美丽乡村建设 [J]. 蔬菜, 2020(12):1-9.
- [2] 王翔雯. 乡村旅游可持续发展对策研究 [J]. 农业经济, 2020(12):54-56.
- [3] 庞艳华. 河南省乡村旅游与乡村振兴耦合关联分析 [J]. 中国农业资源与区划, 2019,40(11):315-320.
- [4] 聂学东. 河北省乡村振兴战略与乡村旅游发展计划耦合研究 [J]. 中国农业资源与区划, 2019,40(07):53-57.
- [5] 朱显平, 姜杨. 乡村振兴战略下吉林省乡村旅游的发展逻辑、障碍及路径选择 [J]. 延边大学学报(社会科学版), 2019,52(04):89-95+143.