

新媒体环境对影视传播的影响与议

许芊芊

江西软件职业技术大学 江西 南昌 330000

【摘要】目前随着我国经济的快速发展以及人们生活水平的不断提高，对于信息技术，人们都会大范围的应用，对于互联网以及新媒体的广泛应用在影视传播方面也有所涉及，当然对于影视行业来讲，新媒体的传播速度与影视的宣传力度是成正比的，在目前这个生活水平逐渐提高的社会中新媒体技术的不断应用，使得我国影视传播的速度越来越快，丰富了人们对于影视方面的认知，下文就新媒体环境对影视传播的影响做出了分析与探讨，希望能够在新媒体传播的这种环境下对影视的传播有一定的帮助。

【关键词】新媒体技术；影视；传播的影响

对于目前的发展状况来看，新媒体的传播速度逐渐加快，由于现在这个时代对于网络技术的应用在不断的增加，所以人们对于网络传播方面有了一定的研究，对于传播的方式以及传播的内容人们也比较关注，所以在对影视传播这方面运用新媒体技术进行时产生了一定的影响，要根据不同时代的不同变化还要根据影视传播的力度，对新媒体的环境进行一定的改善。

1 新媒体环境具有的重要特点

1.1 新媒体的定义

对于新媒体来讲，它是一种数字化传播方式，新媒体的运用是建立在不同的媒体形式，如手机电脑，电视机，收音机，报纸等。而且都是通过数字网络技术对其呈现的，都是新的媒体形式的展现，同时新媒体的开发与应用需要一定的创新与技术，而且对于新媒体传播的信息也要进行及时的更新，及时优化新媒体的传播环境。

1.2 新媒体传播的主要特点

在以往的影视传播中，只是人们进行大范围的传播，对于有必要传播的内容以及所要传播的途径，而且都是面对广大群众对其单一的传播，然而在观众接受情况来讲并不是很容易的消化以及很轻易的接纳。现在的这个社会已经打破了传统的陈旧观念，对于空间以及时间上的安排，已经做到恰到好处，现在想想以往的传播，只是在一个区域的限制范围内进行传播，而现在运用新媒体传播的网络环境来讲，是让一个区域能够了解到来自另外任何地方的信息，这对于传统的陈旧观念来讲是一个极大的突破。现在的这种发展模式直接推翻了陈旧的思想，让所有的信息都能够通过新媒体环境下进行快速的传播，从而达到对影视的快速传播。而且最重要的一点是能够接受来自各个地方的建议以及改正方法，能够让群众之间进行沟通交流。

2 影视传播在新媒体环境中的影响

2.1 对影视传媒的影响

对于目前我国的影视传播来讲，新媒体技术能够在一定时间内对影视的传播具有很大的影响力，无论是在遇到的机会以及具有的挑战性来讲，在新媒体的各个平台下受到的影响，也是越来越大。无论是我们脑海中一些美国的大片，还是出现在电视剧上的广告，或者是新闻报道出来的某些事件，这些都已经是平常的最大众化的媒体传播。无论是新剧的宣传还是网络剧的热播，都离不开新媒体环境的传播，对于网络技术这方面来讲，是最贴切于人们生活的日常，因为只要人们有什么意见，或者是好的方法都会在上面进行交流互动，所以新媒体技术给整个影视的传播带来了不一样的变化。

2.2 在新媒体环境下对影视制作方式方法的有效影响

目前在新媒体的不断发展下，有许多的视频网站也都开始制作，有关自己方向的热剧以及微电影，通过自己的原创作品在新媒体环境下进行有效的传播，往往都是带着自己独特的特色，对其进行有力的推动，由于他们的精心付出以及制作方面的努力打造出来的也都是精品，所以给人们的直观感受是非常好的。并且有许多的导演以及对其感兴趣的人在影视制作方面，通过新媒体的环境进行不断的更新最后也都走向成功，总体来说新媒体的技术能够有力地传播，同时也为热爱这个行业的人们打造出了一定的机会，让他们能够有这样平台，对自己感兴趣的东西进行一定的制作，与以往的制作相比较的话新媒体的影视制作在资金投入方面可以说比较低，而且制作的时长也比较短，在各个方面看来都具有一定的优势。

2.3 影视制作的风格在新媒体环境的传播下有着一定的影响

运用新媒体的方式制作出来的作品属于一种全新的制作以及新的传播方式，而且在运用新媒体的技术进行制作时，把他所具有的特点全部归纳在一起，在制作的影视作品中，得以呈现出最好的特点，在风格以及内容方面都做到了与传统的影视作品不同。以新媒体的环境下做出的影视作品具有了现在人们生活的样子，以现在人们生活的脚步来看，

新媒体的制作作品能够跟得上们发展的脚步，同时也能够抓住人们的内心进行合适的传播，观众们也会很快的接受。在影视制作的方面也是把优秀的传统文化以及影视技术方面进行相应的结合，通过制作的影视作品来表达现在人们心里的想法，能够在一定的传播下与人们产生相应的共鸣，是非常好的一种沟通交流的手段。

3 在新媒体的传播背景下来加强影视传播的方式方法

3.1 把传播的平台进行丰富

一个影视作品的有效传播，其实是需要一定的机会，当真正的机遇来了，影视传播的渠道可以通过新媒体的技术进行有效的传播，同时也要依靠新媒体的各个平台对其进行广泛的传播，对于影视作品来讲，有效的传播对于这个作品是非常重要的，通过各个方面的不断努力，人们最终在新媒体环境的传播下认识到这个影视作品，从而对这个影视作品能够达到细心研究，并且可以与此产生共鸣，在一定程度上也是拉近了与观众之间的遥远距离，让更多的人可以通过新媒体的传播方式认识到这部影视作品，从而对这部影视作品进行欣赏。

3.2 影视作品制作者加强自律性

对于一部好的影视作品来说，它的制作者是有着非常强大的自律性，由于这部作品展现出来的总体思想是好是坏，都与制作者有着非常大的关系。制片人要有着积极的思想以及健康的影视内容，对于一个影片制片人的自身素质决定了这个影片带来的反响效果，有的制片人思想不够纯正，把健康的思想创作抛掷脑后，这样制造出来的影视作品，对于观众的身心受到了严重的损害，所以在现在这个文明的时代，制片人应该端正自己的态度加强自律性，以达到制作出完美的影片为终极目标。

3.3 不健康的影视作品应该让观众有所远离

对于影视作品的制作都应该具有健康的内容，人们所期待的作品都是关于健康内容方面的，健康的内容不仅能够让人们从中学到一些有用的东西，还能够让自身的发展得到一定的好处，对于新媒体来讲广大群众是最大受益人，影视

制作不仅能够让制片人得到一些利益上面的收获，同时也能够丰富人们的日常生活，从目前我国社会经济的发展来看，新媒体的出现，能够让人们有着一定的盼头，在现在这个新媒体的传播环境下，相信影视作品能够有一个非常好的未来。在影视作品的观看中自律性是每位观众都应该加强的，吸收健康的東西，远离一些不健康的影视作品。

3.4 监督的情况有所加强

对于网络环境的净化，每一个人都是参与者，我们应该做到互相监督，在互相监督的情况下，优化我们的日常网络，其实一个影视作品的出现，不仅与制片人有着息息相关的关系，也与观众有着一定的联系，一个优秀的影视作品能够呈现在大众的眼前，是因为他的监督到位能够有一定的学习知识的方面，人们的生活水平是需要健康以及积极向上的影视作品的出现，希望每个人都是监督者在影视制作方面能够充分发挥有利的一方面从而减少弊端，然后把人们的日常生活进一步的进行改善，让大多数观众都能够在健康的网络环境下观看自己喜欢的影视作品。

4 结束语

总的来讲，在新媒体的不断作用下，影视传播迅速在人们的眼球中重现而来，对于影视作品的传播方向以及传播的方式方法，在新媒体环境的作用下都能够比较清楚，同时，由于新媒体的不断推广使得影视作品在广大人民群众的眼球中变得积极向上。制片人不要为了自己的一己私利，就要制作一些不健康的影视作品，我们要加大人们互相的监督，制作出吸引人们眼球的健康的影视内容，最终也希望把传统文化以及完美的艺术互相结合，以此来推动我国影视业的发展。

【参考文献】

- [1] 刘川郁略论新媒体环境下电视综艺节目的嬗变 [D]. 现代传播 (中国传媒大学学报). 2014(2),
- [2] 张绍荣. 新媒体环境下红色文化传播研究 UI. 中国青年研究, 2011(12).
- [3] 廖小茜, 叶翰宸. 高概念: 新媒体语境下当代电影的探索之路——以《小时代》为例 [D]. 合肥学院学报 (社会科学版), 2014 (6).