

“乡村振兴”背景下的湖北乡村公共文化空间的再生设计研究

汪行雨

湖北商贸学院艺术与传媒学院 430079

基金项目：本论文系湖北商贸学院校级科学研究项目《“乡村振兴”背景下的湖北乡村公共文化空间设计研究》（项目编号：KY201905）研究成果。

摘要：中国历史悠久，并且从古至今崇尚发展的主要产业就是农业。由于我国占地面积广，土地分布较为集中。随着时间的推移，对于农村的扶持政策的实行，乡村许多空间全部被合理的利用起来，并且随着国家对于传统文化的宣传，人们也越来越重视休闲活动和传统集会，并且还会在一些传统的节日，开展一系列大型的庆祝活动。本课题主要采取了以下几个方法，通过分析一些具体的案例，然后结合理论研究等，以富有湖北地域特色的乡村公共文化空间作为案例，研究如何找到再生设计的新思路，帮助未来的新农村规划提供一系列的参考，并且能够更好的设计合理的公共文化空间提供有力的基础。

关键词：乡村振兴；公共文化；节庆活动；地域特色

公共文化的兴衰与当地的地区文化紧密关联，随着中国城市化进程高速发展，人口结构发生巨大变化，与之相比较而言，传统的农村存在普遍的空城现象，具体指的是有劳动力的年轻人全部外出务工，虽然这种现象促进了农村向城市发展和靠近，但是也导致了传统村落逐渐没落。近几年，我国逐渐开始重视对于农村的建设，主要体现在针对农村的基础设施进行改建，从而进一步使农村的生活条件能够得以进一步的改善。

一 课题缘起

2018年2月5日，随着《农村人居环境整治三年行动方案》的正式提出，其中明确的反映出我国农村和城市之间目前所具有的差异，具体表现在人们的居住环境以及生活条件，甚至一些地区只能用“脏乱差”来形容，农村人民的生活出现了明显的不平衡，这与我国未来的发展目标背道而驰，因此在建设小康社会的道路上，还需要做出进一步的努力。

农村建设在建立之初，由于经济条件较差，加上受到自然环境的影响和约束，人们在建设的时候，往往都是为了方便，并没有过多的考虑整体效果。随着时间的推移，城市化的影响逐渐波及农村，一些从城市回到农村的人们，为了能够享受更好的生活，开始对原来的建筑进行改造，但是，他们往往只注重提高物质生活，改善居住环境，却忽略了原来最宝贵的传统文化。于是，在农村逐渐形成了一种新状态，农村逐渐失去了原汁原味的特色，出现了与城市住宅形式相同的建筑。这些建筑的出现，虽然改善了人们的生活环境，但是却失去了农村本土的文化特点，甚至随着一些建筑的改造，导致原来的农村生产功能不健全，长此以往，农村将会不再具有原来的地域特色，甚至失去了原有的功能性，导致经济方面的损失。并且，随着人们生活水平的不断提高，对于农村建设也将持续进行，这些没有秩序的建设，将会使村

落公共空间的功能逐渐受到影响，最终消失不见。

二 案例调研

目前，对于新农村的规划，首先需要重视的就是体现出农村的传统文化以及地域特色，在保留传统生态和文化的前提下，进行适当的改造，例如一些具有悠久历史的古村镇，在对其进行改造的同时，都会保留其原汁原味的生态环境和文化背景。纵观一些古村镇的改造，我们能够发现其不仅仅具有良好的自然环境，更加具有浓厚的乡土气息，并且都保留了完整的地域特征，因此，合理设计村落公共空间，成为了改造的重中之重。

我国的湖北地区素来以鱼米之乡闻名，笔者以特色乡村的公共空间的再生设计为视角，特选取鄂州市梁子湖区涂家垱镇万秀村作为主要调研对象，致力于湖北特色乡村公共文化空间设计的研究。

位于我国湖北省鄂州市西南的涂家垱镇万秀村，在进行改造以后取得了很好的成效，该村在2011年成为了湖北省的“生态村”，更加具有“宜居村庄”和“最美乡村”的美名；在2014年，该村还被中央评为了“全国美丽宜居村庄示范”。万秀村一共占地3.7平方公里，一共由7个村民小组组成，分为12个自然湾，一共拥有人口718人，家庭155户。该村以传统种植业为主，新兴产业有手工制作、有机采摘、乡村旅游等，2013年，人均纯收入1.13万元。

近年来，万秀村主要的发展理念为“生态至上、彰显特色”，在发展的过程中，不仅仅积极响应国家的号召，更加结合自身的特点，不断创新机制，致力于将村庄打造成为以生态文化为主的绿色村庄，争创国家级最美乡村，针对此目标，万秀村主要在四个方面做了努力。

科学规划，全面提升建设品位。万秀村在进行改造的时候，秉承的理念就是生态至上，体现出生态美，致力于将

其打造成为绿色农村，其主要展现的就是原汁原味的乡村特色，该村庄拥有得天独厚的天然生态环境，还原出最真实最纯粹的生态之美，并且结合有效的设计和建设，带给人们一种完全不一样的农村之美。该村在进行改造设计的时候，专门聘请了武汉科技大学的专业团队，在实地考察以后，共同制定出完整的设计规划，更加广泛收集当地村民的意见，广泛的发动群众力量，并且合理的利用了当地资源，进一步改造升级，制定出科学的规划。

广泛宣传，充分发动群众参与。该村领导大力的宣传改造计划，并且积极的组织群众参与，不仅仅在公共场所粘贴公告，还每家每户进行造访，广泛收集村民的意见和建议，还召开全体村民大会，在会议上进行大力的宣传，调动群众的积极性。该村领导还多次聘请相关专家，针对村民进行了各种技能的培训，提升村民生态意识和技能水平。村民真正做到了亲身参与，亲自体验，并且从中感受到了改造的实际意义，大力增加了村民的参与积极性，并且从思想上由被动变为主动。

坚持生态为主，对村容村貌进行合理的改善。针对村庄的整体问题，首先就是改善基础建设，整个改造过程花费近400多万元，解决了用水、垃圾处理、污水排放等问题，彻底杜绝了“脏、乱、差”。一是在“绿”上做文章。生态环境需要靠植物营造氛围，该村引进了二十多种，总计八千余株的竹类植物。竹在中国传统文化中，代表气节，并且中国有“梅”、“兰”、“竹”、“菊”四君子之称，以竹布局不仅仅能够体现出中国的传统文化，并且竹类植物四季常青，方便打理和保养。二是在“净”中增颜值。增设垃圾收集站，能够更好的进行垃圾分类和处理，沿路增加垃圾桶，配备垃圾转运车辆；整改污水排放系统，新建排放站，提高每日的污水排放能力；改造原始的厕所，新建冲水公厕，保证厕所的良好环境。三是在“美”中有力度。增加路灯照明设施，保证乡道的明亮，并且配备杀虫灯，进一步美化亮化村庄。

搭建平台，完善农村发展机制。在筹集资金方面，秉持自愿的原则，然后积极调动村民的积极性，实现自主和自觉，主要有以下三个方法，第一、国家政府给与的补贴；第二、政策的扶持，社会各方面的帮助；第三、村民自主进行出资。在国家政策的号召下，首先改变全村村民的传统认知，灌输国家给与的福利政策，发动群众的积极性，使群众能够自主的认知，认识到通过改造能够获取的收益，并且形成好的生活习惯。党的十九大提出要实现农村现代化，首先就是对原来较为落后的生活习惯进行改善，其次就是不断的改变村民的意识，才能够逐渐的实现农村向城市靠拢，实现现代化建设。

如今，通过整治，万秀村实现村民宜居，村级有村卫生室、幼儿园、综合服务社、党群服务中心、便民服务中心、留守老人、妇女儿童服务站，老年互助照料中心，达到三不出村，即小病就医，生产生活购物，幼儿教育三不出村；并

且实现三无，即幽静是世外桃源无噪音，空气清新是天然氧吧，无污染灰尘，饮食是鱼鲜水鲜无残留。

三 湖北乡村公共文化空间的再生设计构思与策划

根据初步调研的成果，结合目前热议的“绿色农家”“生态家园”“特色小镇”等热门话题及“乡村振兴”政策进行研究解读结合多种学科知识，结合各种相关的规划学以及建筑学等，综合研究乡村社区中公共空间，不仅如此，还需要综合考虑社会学以及环境心理学、行为学等，提出有效的针对湖北乡村公共文化空间的设计思路。

针对振兴并发扬乡村文化，不仅仅是对原来的文化进行合理的保留，更加需要不断的宣传和发扬，让更多人了解到乡村文化，并得到共鸣，使其具有更大的影响力和竞争力。乡村公共空间在传播乡村文化方面，起到了重要的作用，主要表现为：第一、乡村文化能够进行传播和宣传，需要一个媒介，而公共文化空间恰好就是主要的阵地，其担任着输出的责任，让乡村文化能够更好的展现给每一个人，让更多人能够认识并了解乡村文化；第二、通过公共文化空间，可以帮助更多的村民参与到各种文化活动中，帮助其学习更丰富的文化知识，充实自己的文化素养，以便于能够更好的对文化进行有效的传播；第三、乡村公共空间还能够举办各种活动，进行文化的传播，例如展览、庙会等，让外来人能够亲身参与其中，并且还能够进一步加深村民和外来人的接触和交流，方便文化的传播和扩散。对于对新时代湖北特色乡村公共文化空间重构与模式的研究，综合理论研究法、案例研究法、田野调查法和多学科综合研究法，主要从以下四大方面提出思路：

3.1 乡村文化广场再生设计

改革开放以来，我国经济迅速发展，人们已经不再满足于日益提升的物质生活水平，开始追求精神层面的上升，因此，对于精神文化生活方面的需求也日益扩大。与城市相比较而言，农村休闲娱乐的场所相对较少，村民们能够放松追求精神生活的方式也相对单一，因此，需要适时的开展文化活动，满足村民的精神生活，让其能够亲身参与其中。（如图1所示）



图1 乡村文化广场再生设计构思图

3.2 乡村牌坊景观再生设计

随着城镇化的推进,大量农民进城,大批田地荒芜,重构它们的精神家园是乡村发展中不可忽视的问题。在区域公共文化建设中,设计乡村牌坊景观是必不可少的一项,主要是因为其不仅仅能够更好的保护农村原始的基础文化,还能够更好的传播传统文化,保护文化遗产,并且还能够将一些看起来较为普通的乡村景观,赋予更加深层次的文化内涵。

3.3 乡村图书室空间再生设计

设计乡村图书室,使其成为乡村文化传播的主要阵地。公共图书室最主要的作用就是传播文化,帮助村民更加了解外面的世界,实现农村的发展。因此,在设计公共图书室的时候,应该根据当地实际情况,并且掌握具体的需求,不断的完善各种机制,充分发挥出图书室应有的作用,促进新农村现代化建设。

3.4 宗祠文化空间重构设计

近几年,由于国家在大力实行乡村振兴,不仅仅体现在基础设施建设方面,更加体现在文化建设方面。在乡村文化建设中,需要结合每个地域的特性,了解并尽可能保留最原始的文化,乡贤文化是宗祠大文化中最重要的组成部分,因此,在乡村文化建设中,各个地方政府都尤为重视,再加上我国对于传统文化的宣传力度不断加强,因此追求乡贤文化的热度也日渐攀升,因此这就需要地方政府能够起到适当的引导作用,这样才能在乡村道德建设中,发挥乡贤文化的重大作用。例如,在地方中有受人称赞的贤人或品学兼备之士,在乡村建设的时候,均可以进行作为引导,使得成效能够事半功倍。

3.5 乡村民居改造设计

为了能够更好的营造特色乡村公共空间,最重要的就是针对乡村居民的居住环境进行改造和设计,因此,在整个建设过程中,需要针对居民的建筑进行一些改造。

在区域建设中,从建造技术、营造方式、传统手工艺、地方乡村景观以及传统美食等内容入手,合理进行改造。民宿的设计结合传统文化,在设计中原有的传统设计与建造方式显得更加珍贵。乡村民居改造中有独特的民族建筑特色和地方传统民俗结合的民宿体验等,以恩施市相关乡村为例,在民宿改造过程中结合了当地土家族人的生活习惯和丰富的世界非物质文化遗产(摆手舞、宣恩竹编、土家族吊脚楼

营造技艺),向当地匠人学习当地的建造方式和手工艺技术,将传统文化与住客紧密联系,提高居住过程中的深度体验感、互动式以及原生态特征。(如图2所示)将民族文化与地方特色聚集在一起后能深度了解和体验当地区域的特色,丰富民宿的内涵,为受众提供良好的体验,进一步提升可行性,更好的展开乡村旅游事业。



图2 鄂西南地区民居改造效果图

四 展望

本文结合乡村振兴战略,尝试从再生设计的视角对湖北特色乡村的公共空间设计提出一些有效的建议,其中的文化价值是不可替代的,随着城市化进程的不断推进,乡村公共文化空间设计面临巨大挑战,但随着更新设计的不断尝试,同样迎来的是机遇。改造设计的最终目的不是空间本身,而是立足于居民生活、村落发展、往后借鉴等多方面,还有许多需要改进研究的地方。随着乡村振兴政策的不断深入,对于湖北地区特色乡村的公共文化空间的保护也在发展中需求进一步的提升。

参考文献:

- [1] 李学鑫,苗长虹.中部农区特色文化产业集群发展理论与实践[M].北京:科学出版社.2014
- [2] 李连璞.国家公共文化示范区乡村文化阵地效能建设研究[M].北京:科学出版社.2017
- [3] [挪威]诺伯舒兹.施植明译.场所精神:迈向建筑现象学[M].武汉:华中科技大学出版社.2010
- [4] 夏晋,周浩明.鄂南传统民居建筑的生态适应性营建调查与分析[J].湖北社会科学.2018
- [5] 哈晨.鄂东南地区传统村落公共空间研究[D].华中科技大学.2010