

“网络红人”对大学生价值观影响的研究

唐显峰 毕玲玲 蒋蒙携 王善智
重庆机电职业技术大学 重庆 402760

【摘要】21世纪是一个科学与技术快速发展的崭新时代，特别是移动互联网技术，让当今社会变成了信息高速流通的社会。在此背景下，“网络红人”应运而生，他们通过各种社交软件，分享自己的思想、趣事、见闻等，从而达到吸粉，为自己赚取收益的目的。本研究就通过问卷调查和个案访谈法，对重庆市五所具有代表性的高校学生进行调查，整理搜集分析数据，探寻“网络红人”对大学生价值观产生影响的原因。

【关键词】网络红人；大学生；价值观原因；

1 理论概述

笔者通过整合各位学者对“网络红人”的定义研究，认为“网络红人”是以互联网技术为支撑，以各种软件为平台，因有意无意的某种原因，在互联网中受到网民的持续性关注，从而达到曝光度、点击量、搜索率不断增加的盈利或非盈利性的个体或群体。

2 “网络红人”对大学生价值观影响的调查

调查对象随机选择选择了重庆理工大学，重庆文理学院，重庆机电职业技术大学，重庆城市管理职业学院，重庆水利电力职业技术学院的1000名学生，涵盖了“文史类”“理工类”“艺术类”“体育类”四个类别的专业，与2019年12月至2020年5月，采用线上线下相结合的形式开展了问卷调查。共发放调查问卷1000份，回收有效调查问卷927份，回收的有效率92.7%。同时，在开展问卷调查的学校，选择了10名同学开展了个案访谈，进一步深入调查“网络红人”对大学生价值观的影响。

该研究的调查问卷由“基础信息调查”“大学生对‘网络红人’的基本认识”“大学生对‘网络红人’的态度调查”“‘网络红人’对大学生价值观的影响调查”四个部分组成。共有28道题（单项选择23题，多项选择5题），其中“基础信息调查”6道题，“大学生对‘网络红人’的基本认识”12道题，“大学生对‘网络红人’的态度调查”4道题，“‘网络红人’对大学生价值观的影响调查”6道题。

3 “网络红人”对大学生价值观的积极影响

3.1 丰富了道德榜样教育的多元性

“榜样”是在一定历史时期经组织认定，公众舆论认可和公共传媒广泛传播，值得公众效仿和学习的先进典型，以某个人为榜样，就是领会运用某个人的立场观点方法，把榜样人物同主观自我高度融合，在具体问题面前，运用榜样人物的立场观点方法来认识问题、形成观念设想，从而指导支配自身的言行。随着社会的不断发展，人们的观念也不断

发生变化。在过去所树立的特定时期的榜样是为了满足当时的需要。当今社会，丰富多彩的生活使得道德榜样日趋多元。如今的“网络红人”具有平民特征，与传统意义上的榜样形象有别，不再拘泥于模式化的人物，丰富了榜样教育的多元性。

3.2 促进大学生审美多元化

大学生由于认知能力、分析能力、辨别能力、生活阅历的区别，对于美的认识度不同，审美观也相异。传统榜样教育人物形象单一，无法满足他们日益增长的文化需要。而部分“网络红人”如四川理塘的丁真，他既没有低俗的视频博眼球，也没有犀利的文字引流量，而是以真、善、美的方式来揭示和表现生活中的真、善、美。这类“网络红人”能对“00后”大学生起到思想上引领、精神上提升的积极作用，从而有助于他们树立起积极、健康的审美观。其次，可以帮助中学生形成多元审美标准。对于多元偶像选择和对审美对象的个性化解读，有利于大学生形成自己独特的审美观，有利于大学生面对纷繁的社会现实，保持清醒头脑，提高自身鉴别与欣赏是非的能力。

3.3 强化大学生主体意识

主体意识是人对于自身的主体地位、主体能力和主体价值的一种自觉意识，是人之所以具有主观能动性的重要根据。人有独立的人格，自我的选择。在信息网络时代，“网络红人”对大学生的影响越来越大。当正能量的“网络红人”成为了大学生追逐的对象时，在他们的带领下，大学生不断地进行自我提升，发挥自己的主观能动性。大学生在实践中，个性突出，强调“自我”，不盲目地跟随，相信自己的眼光，对于事物的判定往往有自身的观点，敢于直言，揭露时弊，但同时也表现出过于自我，不听他人建议等不足。

4 “网络红人”对大学生价值观的消极影响

4.1 削弱了传统榜样的教育作用

在新媒体时代，各种偶像崇拜层出不穷，偶像类型纷繁复杂，偶像人物复杂多样。随着数字电视、网络广播、微博、抖音等新媒体的发展，在消费主义风潮的鼓动下，在媚俗的大众文化和商业文化的推动下，各种偶像明星开始冲击

着传统榜样形象，以追求自身价值实现的新偶像、新榜样纷纷登场，如《中国有嘻哈》，《偶像练习生》，《创造营2020》等偶像类娱乐节目热度非常高，影响了当下一大批大学生。而新兴的网站、app更是掀起一层浪，各类偶像屡见不鲜。一些偶像为了达到“吸粉”吸引关注、提高点击率的目的，过多传播内容较为肤浅低俗的娱乐搞笑内容，大学生由于自身价值观还不够成熟，在面临重要的价值取向选择时，很容易陷入迷茫和困境中。庸俗信息充斥着大学生的网络世界，使得大众的生活变得越来越无聊，越来越麻木，越来越无所事事。传统榜样的教育作用在新媒体时代被削弱。

4.2 低俗化大学生的审美观

人的审美追求，在于提高人的精神境界、促进与实现人的发展，在于促进和谐发展、构建和谐世界，在于使这世界变得更加美好。然而随着“网络红人”的前赴后继：不少素人不惜花重金，美容美颜，丰胸瘦身展示自己“网络红人脸”；有的人“紧捏“脱”字诀，用除去衣衫的写真照片集中轰炸或是上传自己的裸照、裸舞视频引起关注；有的人甚至男扮女装，“妖艳倍至”。“网络红人”现象透露出部分公众审美价值观的畸变：以艳照为美，以畸形为美。证实了只要今天能搏出位，哪管明天骂名滔天。一场全民“审丑”运动全面爆发，眼球经济让那些想以丑出名的人找到了新招数，也映照出了这个时代的荒诞不经，呈现出愈演愈烈之态势。而审丑的泛滥，过分渲染人性的阴暗丑恶，颠覆了以往对人性充满真、善、美，以及人际关系和谐的诉求。

4.3 误导大学生的消费观

“网络红人”的产生除了个别因为自身原因而走红外，大部分都是幕后公司进行的商业化操作。公司的商业化操作只追求简单的盈利，从而忽视了追求盈利的背后对大学生的价值观产生着不良的影响。“一夜暴富”、“拜金主义”等错误的价值观在大学生中蔓延，追求奢侈生活成为了个别大学生学习成长的“目标”。部分“网络红人”在社交平台上的通过言论、照片、视频等晒车、晒房、晒包、晒宠物……刺激了大学生的消费需求，导致大学生消费观发生变化。一些大学生为了追求“富有”，不切实际地进行消费。甚至依靠“网

贷”购买奢侈品，以便在同学中炫耀，“网贷”后无力偿还，不惜采用敲诈勒索，走上犯罪道路；一些大学生为了追求名牌，在走向自己成为“网络红人”的道路上，“越穿越少”，甚至涉黄；一些大学生在追求“网络红人脸”的路上越走越远，进行各种手术，以求完美，可以说是不惜重金。大学生所表现出来的炫耀消费、跟风消费、超前消费等可以说是与部分“网络红人”的不良导向有密不可分。

【参考文献】

- [1] 肖永辉,李雁冰.习近平新时代中国特色社会主义思想中的青年价值观教育思想探析[J].东北师大学报(哲学社会科学版).2019(05)
- [2] 王欢妮,刘海明.网红文化的传播转向与群体心理——基于“流浪大师”现象的考察[J].新闻与写作.2019(07)
- [3] 程丙,成龙.新时代高校育人话语青年化何以可能——从“网红思政课”现象谈起[J].江苏高教.2019(03)
- [4] 汪雅倩.“新型社交方式”:基于主播视角的网络直播间陌生人虚拟互动研究[J].中国青年研究.2019(02)
- [5] 闫睿鑫.青少年观看网络视频直播行为的心理需求研究[D].华中师范大学 2017
- [6] 庄芩.网络红人对大学生精神生活的影响及对策[D].华中师范大学 2017
- [7] 程丙,成龙.新时代高校育人话语青年化何以可能——从“网红思政课”现象谈起[J].江苏高教.2019(03)
- [8] 邱瞳旺,向淑君,杨厚维,魏奕清,谢曦临.关于“网红文化”对大学生价值观的影响调查报告[J].科教文汇(上旬刊).2019(02)

作者简介:唐显峰,男,汉族,1986年出生,重庆人,重庆机电职业技术大学学生工作部副部长、校团委书记,讲师,研究方向:大学生思想政治教育、心理健康教育。

基金项目:重庆机电职业技术大学重庆市大学生创新创业训练计划项目(S202012607015)、重庆市教育委员会人文社会科学研究项目(20SKSZ117)、2020年度全国青少年和青少年工作研究重大课题(QS2020-12)