

《一本好书》的叙事研究

王苗苗

石河子大学 新疆 石河子 832000

摘要: 新媒体时代, 各种各样的读书节目已经形成了良好的发展态势。这种新型的阅读方式一方面承担了快节奏社会下电视节目娱乐休闲的功能, 另一方面也满足了泛娱乐化背景下人们对精神世界的追求。在众多的综艺类读书节目中, 场景式读书节目《一本好书》完美地呈现出叙事的基本特征, 实现了读者与文本的深层互动。

关键词: 叙事学; 一本好书; 叙事结构

叙事学产生于 20 世纪 60 年代, 分为经典叙事学和后经典叙事学两个流派, 以文学文本为主的研究被称为经典叙事学。经典叙事学注重文本内部的研究, 强调从整体上把握事物内在要素之间的关联, 而非局限于具体的内容和情节。经典叙事学的研究内容主要体现在故事和话语两个方面, 也传统意义上的内容和形式。研究“故事”的代表人物主要有普罗普、托多洛夫、罗兰巴特等, 他们主要探讨“说什么”, 也就是构成文本的事件素材, 包括事件、人物、背景等。研究“话语”的主要人物有热奈特, 他主要探讨“谁在说”和“怎么说”, 也就是组织事件素材的方式, 包括各种叙述技巧和手法。在热奈特看来, 叙述者的选择以及叙述者采用何种方式与技巧述说, 都直接影响作品的质量。后经典叙事学不再局限于文学文本, 而是将注意力转移到新的领域, 如音乐、绘画、电视节目及有声读物等。综艺类读书节目作为后经典叙事学的范畴, 相较于传统的文学文本, 叙事特质是比较弱的^[1], 但这并不能否定它们同样存在故事和话语这一叙事特征。本文试图从叙事学的角度进行分析, 探索《一本好书》这种新的阅读场景对阅读文本的建构。

《一本好书》是由腾讯视频和实力文化于 2018 年共同出品的一档场景式读书节目, 该节目共播出了两季且每一季节目都颇受好评。《一本好书》旨在通过王劲松、徐帆、喻恩泰、李诚儒等实力演员演绎经典作品的经典场景引导读者进行文学阅读。这些经典作品一般是全球各大图书馆、高校的推荐书目, 节目制作组根据大众的阅读兴趣和书籍的当代价值再进行筛选。最终, 制作团队选择了《月亮和六便士》《三体》《万历十五年》等二十多部书籍。这些书籍囊括了推理、爱情、讽刺、科幻、历史研究以及科技理论等众多小说类别, 符合大众多元化的阅读需求。节目通过舞台剧、朗读、影像图文等形式演绎经典片段, 致力于打造沉浸式舞台, 为受众带来别样的阅读体验。《一本好书》属于后经典叙事学的范畴, 同样存在故事和话语这一叙事特征, 其中内容选取、背景介绍、嘉宾解读属于故事范畴, 而叙事策略、表现形式、舞台设计等则属于话语范畴。

从故事来看, 《一本好书》包括内容选取、背景介绍、

嘉宾解读等环节。《一本好书》通过对全球各大图书馆以及高校推荐的书目进行多角度多层次的筛选, 最终选定了二十多本书作为节目的叙事内容并以现场表演的形式向观众推荐。这些书籍都是某分支领域的集大成者, 对人类文明进程有举足轻重的作用, 如开创大历史写作的《万历十五年》, 集众多知识于一体的《人类简史》和《未来简史》, 科幻界的鼻祖《三体》以及各种具有引领作用的文学著作。由于受众的认知水平和阅读兴趣不同, 书籍的类型也是多样化的, 既有历史类的、科幻类等宏观范畴的小说、也有推理类、爱情类等贴近生活的小说, 这些书从不同的方面向我们展示了不同的世界, 从不被物质世俗羁绊勇敢追求美好理想的画家斯特里、以上帝视角剖析暗流涌动的万历十五年的万历皇帝、到致力于解放思想, 将思维冲出尘世的刘慈欣、带领受众回顾过去一百年来人类的变化和聚焦人类未来世界的赫拉利、再到大智若愚的“傻子”二少爷、渴望纯真回归的少年霍顿, 这些跨越时间和空间的精彩人生都值得我们细细品味, 从而获得关于对世界和人生有益的思考^[2]。《一本好书》的节目时长有限, 因而不是对故事的完整表述, 而是选取故事的某个部分展开叙事。如第一期节目《月亮与六便士》截取了故事的高潮部分, 将斯特里的矛盾心理展现的淋漓尽致;《无人永生》从故事的开端展开叙事;《麦田里的守望者》则是筛选了故事的某一片段进行演绎。

叙事内容的选择属于故事的前期准备工作, 背景介绍则为为后续的现场演绎及嘉宾解读做了铺垫, 在叙事理论上属于故事的范畴, 对“说什么”起到了解释作用, 有助于受众更好的理解故事内容。如《查令十字街 84 号》, 节目一开始就介绍了书籍的作者、文体、背景、影响、使读者对此书有一个初步的理解。现场表演这一环节表面上解决“怎么说”这一叙事理论范畴, 实则还是属于“说什么”的问题。

《一本好书》除了挑选实力演员对经典作品的经典片段进行现场演绎, 还会在表演过程中穿插嘉宾的解读, 这些嘉宾都是深受大众喜爱的领域专家, 如蒋方舟、朱大可、史航等, 他们从专业的角度对内容和情节进行点评, 将晦涩难懂的概念生活化、简单化, 有利于读者深入了解文本寓意。在第一

季第七期节目《未来简史》中,先是王自健在舞台上讲述这本书,然后镜头转接到第二现场,嘉宾就书中的内容再行讨论解读,解读的过程既轻松又颇具深意,提升了节目的整体调性。这一过程是对叙述文本的讨论和进一步补充,体现了叙事文本“说什么”的特征。

从话语来看,《一本好书》以电视为载体,通过图片、声音、视频等传播文化内涵,它有自身独特的叙事策略、表现形式及舞台设计。《一本好书》没有特定的叙述人称和叙述语言,而是根据文学作品的具体特点进行编排,有助于拉近读者与故事的距离,使受众更好地理解叙述文本。《万历十五年》就是以第一人称进行叙事,以万历皇帝的角度将自己的成长经历娓娓道来,描述了身为君主的限制和无奈,揭示严苛的教育体制对人性的摧残。以第一人称的口吻进行讲述使得故事更加真实可信,也使得读者对其消极怠政的昏庸形象有了新的认识。《月亮与六便士》则采取了第一人称和第三人称相结合的叙述方式,通过他述与自述的对比多角度理解文学作品。而其它的文学作品,如《三体》、《人类简史》、《未来简史》等,由于题材的限制,大多以第三人称进行叙述,这样的叙述手法给予了受众广泛的自由发挥的空间。《一本好书》的叙述人称是灵活多变的,它的叙述语言也是多元化的,包含对白、独白、旁白等多种方式。对白是最常见的表达方式,可以增加故事的趣味性,也可以推动剧情的发展。独白有利于揭示人物的内心世界,帮助读者更好地理解人物形象。旁白的主要作用是交代事情发展的脉络,一定程度上也表达了读者对故事的主观感受。节目组将三种语言形式巧妙融合,一方面促使节目形式多样化,从而吸引读者的注意力,另一方面有助于观众从不同角度分析故事,充分理解文学作品的内涵^[3]。新媒体语境下文化类综艺节目的叙事

其次,《一本好书》存在第一现场和第二现场两个空间维度,第一现场通过邀请实力演员对故事内容进行演绎,不同于《百家讲坛》、《文化大课堂》等传统的综艺读书节目单纯地讲述文学作品,《一本好书》故事内容的表现形式是多种多样的,如脱口秀、话剧、表演等,不同的文学题材采用不同的表演方式。《尘埃落定》、《无人生还》、《月亮与六便士》属于长篇小说,人物形象鲜明生动且故事充满矛盾性和戏剧性,舞台剧的表现形式可以让观众真切地感受到人物的肢体和语言,拉近了受众和人物之间的距离,有利于读者更准确地把握文学作品的思想感情。而对于《人类简史》、《未来简史》这类叙述文明发展和文明间互动的历史类著作,《一本好书》则采取了脱口秀的表现形式,将晦涩难懂的概念简单化,并以幽默风趣的讲述方式呈现出来,这种演绎方式具有直观性和娱乐性特点,可以让读者爱上此类阅读并达到传播文化的作用^[4]。这种根据文学作品的自身特点进行创新的多元化表现形式使得《一本好书》在众多综艺类读书节目中脱颖而出。第二现场则是邀请不同身份、不同

领域的嘉宾对第一现场故事情节进行解读,嘉宾的看法是对文学作品的进一步补充,有利于读者和叙述文本的深层互动^[5]。与此同时,第二现场的设置可以缓解减少长时间的现场演绎给观众带来的疲乏感,并且这种段落式的解读可以帮助读者转换视角,突破现场演绎的限制,获得不一样的阅读体验,从而达到深层次的情感交流。第一现场为读者营造了一场视听盛宴,第二现场留给受众一定的时间和空间对文学作品进行思考,这种从动眼到动脑迅速切换的表现形式更容易促使读者与叙述文本产生共鸣。新的阅读场景中,文本叙事更加注重“体验性”和“沉浸感”^[6]。《一本好书》很好地抓住了这个要素,通过360度环形舞台、舞美及服装道具等舞台设计强化了节目的表现力,为观众营造了一种身临其境的阅读体验。如《月亮与六便士》中,富丽堂皇的室内盛景到破烂的酒馆之间的场景转换给受众带来了强烈的视觉冲击,又如《尘埃落定》中真实而富有质感的服装,使得读者仿佛置身于真实的故事世界,再加上舞美和环形舞台的设计,增强了读者的临场感和参与性,技术赋予了读者全新的阅读体验。

结语

麦克卢汉曾说道:“阅读方式作为时代的产物,必然有其存在的意义,任何形式的阅读方式都有它独特的优势”^[7]。

《一本好书》作为技术赋权下的产物,是对传统阅读方式的继承与创新,那些视综艺类读书节目为一种威胁的人,担心的是文本阅读深度性和审美性的丧失,但实际上在人类的知觉中,单眼产生的深度是最浅的,深度始于双眼。也就是说,从单一的角度得到的认识往往是浅薄的,角度越多,理解越深。从文字到图像转变并不是审美性的缺失,反而让我们可以多视角地看,加深对事物的理解。

参考文献:

- [1] 皇甫倩倩. 娱乐文化与意识形态 - 湖南卫视“快乐中国”的话语研究[D]. 湖南师范大学硕士学位论文,2008年.
- [2] 刘晓燕,陈接峰. 身份·仪式·认同:电视文化节目《一本好书》的文化记忆[J]. 齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2021,(02):156-158.
- [3] 张杰. 视觉文化时代文学阅读的审美意义[J]. 贵州社会科学,2008(3).
- [4] 王慧敏. 基于移动终端应用的电视节目传播[J]. 中国广播电视学刊,2014(2).
- [5] 赵勇. 媒介文化语境中的文学阅读[J]. 中国社会科学,2008(5).
- [6] 栾轶玫,刘宏. 渠道、介质与场景媒介产品化的进路[J]. 现代传播(中国传媒大学学报),2018(11):133.
- [7] 麦克卢汉. 古登堡星汉璀璨:印刷文明的诞生[M]. 北京:北京理工大学出版社,2014:41.