

多学科视角的来华留学生招生宣传策略研究

刘子萌

上海政法学院 201701

摘要: 高等院校来华归国留学生的宣传活动是高等院校积极开展归国留学生市场竞争的重要方式和手段, 留学生的宣传活动策略往往涉及到许多领域和环境中的因素, 难以用单一的专业或者理论加以阐述和解释。不少学者正在努力从多个学科的角度去研究来华归国留学人员的宣传方式与策略。本文从市场营销学、心理学和信息传播等专业的角度, 对我国招生市场营销工作的特点进行了许多学科的分析, 从市场营销学的观点和角度, 运用了心理学的概念和理论对各个重点归化中国的留学生市场进行了细分和管理, 以增强了招生市场营销宣传工作的特色, 研究了留学生的市场心理需求, 指出了招生市场营销宣传工作的针对性, 提出了我国对于留学生市场营销宣传的策略。

关键词: 多学科; 来华留学生; 招生宣传; 策略制定

《国家经济中长期教育教学改革与发展战略规划建设纲要(2010-2020年)》、《留学中国国家计划》中多次明确提出, 要进一步实施加快和扩大我国留学院校外国专业人员的培养规模, 到2020年, 使得目前我国已经逐步发展壮大成为一个覆盖世界上乃至亚洲最大的学生留学目的地^[1]。为了能够使我们国家发展能够更好地不断实现《纲要》规定中的50万人次的我们国家对我国来华海外归国留学生的需求规模而要达到这一点的目标, 就必须通过我们国家可以不断的进行各种开拓性的发展与不断完善自己的已经基本具备了的招生发展战略, 创新自己的大学招生管理方式与办学策略, 实现我们国家对我国来华海外归国留学生的需求持续、稳定以及经济的快速增长^[2]。

1 多学科视角的来华留学生招生意义

首先, 来华留学生数量增加和就业率的提升, 对我国高等院校教育制度和经济社会发展的总体需求提出了全新的要求, 一定程度上也符合了我国教育和经济社会发展的具体需要。高等教育走向国际化的策略对于来华留学生的教育工作提出了清晰且具体的目标和要求。

其次, 发展来华就读的留学生教育事业, 能够为国家提升经济效益的同时, 为我国其他第五带来不可估量的好处, 具备潜在的好处。在澳大利亚、新西兰、美国、日本等地区和国家, 他们通过吸引更多的外国大学生到中国去学习, 不仅给他们自己带来了巨大的社会经济利益, 还给国家带来了技术、先进知识和多元文化, 大大提高了他们的科学和技术实力^[3]。高校对于留学生的教育, 可以帮助促进中小学教师掌握先进的课程和教学思想, 提高中小学教师的知识专业水平和素质, 促进国内高校的教育与科研。

最后, 发展对来华的留学生进行教育, 可以为我国的高等学校也可以提供很多不同的社会文化的优秀新鲜血液, 让一些高等院校的来华归国大学生在毕业后不出国门就能够深刻地体会到了解到不同的地区性国家的民族风土人情、文

化和生活习惯, 增长自己的见识, 体会更加多元主义的文化所带给他们的不同视觉。与此同时, 来华的留学生在一个中国也能够成功学习。身体上感受到了作为一个中国风土人情、传统思想文化, 对于中国经济和社会文化的弘扬和加强中外合作交流具有十分重要的意义。

2 目前我国高等院校普遍采取的来华留学生招生策略

2.1 完善外文网站的设计及招生活动相关资料

学校的网页是全方位地宣传、展示我们学校的窗口和主渠道, 是增进我们学校对外沟通的重要环节。所以, 高等院校的学生普遍需要高度重视我们这些学校的外文网站在留学生招收内的地位与作用, 加大了资金投放的力度, 制作全面的信息, 系统性详细地介绍这些学校的外文网站。同时, 还需要制作专业的网站, 以各种不同的语言向来华留学生介绍本地的学校、专业、层次的外国国籍留学生的招生资讯和住宿条件。与此同时, 高等教育类的学校还需要引起重视来华海外归化留学生的招生宣讲活动资料的整理与制作^[4]。对于招生资料包括其内容, 篇幅, 颜色, 信息数量等都具备着它们本身独特的优势。并且每年高校还会花费很多人力、财力去充实和更新一些招聘的宣传资料。

2.2 对外籍留学者设置奖学金

留学生奖学金制度被认为是拓宽高校对外留学生的教育法律条例和规章制度的主要手段。《留学中国经济计划》明确提到了保证我们中国政府对于奖学金实施相对稳定的发展, 逐步深入推行对于奖学金各种工作内容的货币化和结构性改革^[5]。积极鼓励和扶持地方政府、学校、企事业单位、其他社会团体和自然人等设置各种形式的来华留学奖学金。构筑中国政府牵头、社会国家主动参与、资助方式多元、形态丰富多样的优质奖学金制度。近几年, 国内各所高等院校的学生都普遍成功地设立了一个针对外国留学生的奖学金, 该项目的奖学金种类和支付的数额更多地通过了许多种方法来达到, 以满足不同国家对留学生的要求。对

于奖学金的确立和奖学金监督管理机制的落实,高等教育还有着相对完整的科学研究框架。

2.3 与境外招生机构、留学中介机构合作

积极与境外招生机构、留学中介机构合作高效率招生策略与广范围招生宣传渠道。海外招生的机构和海外留学服务机构,更好地了解当地实际情况和当地大学毕业生来华留学的实际需要,能够充分迎合当地大学毕业生的实际情况,更好地反映和展现高校的实际情况。通过海外招生的机构和海外留学机构,高校就是可以较好地与海外学生和其家庭成员进行沟通(因为大多数海外学生和其家庭成员的中文或者英语水平都很有可能不高,无法与高校直接进行沟通,海外招生的机构和海外留学机构则是可以充分利用语言等多种优势加以弥补。同时,通过境外的招生机构和海外留学服务中介,高等教育院校也比较容易准确地掌握到海外来华留学生的一些相关工作状态,如果没有发现一些困难,也就是他们能够很好地得到及时与之进行有效的交流^[6]。

2.4 进一步参加海外宣传及活动

参加海外留学教育会议是进一步扩大海外留学生的规模,提升高校海外知名度和社会影响力,了解海外留学生在自己本国的经济、政治、教育、文化、目标和需要的最为直接方式。参与海外教育博览会,首先可以与当地人直接进行沟通,面对面的交流,了解他们的食物、文化、风俗习惯等,为我们的学校管理海外留学生提供依据,也为不同的国家制定有针对性的海外招生策略、招生信息资料和专业学科建设提供初步的资料。其次,通过大量的学生到中国参加高等院校的教育课程,也让我们有了机会与来自于中国其他一些发达国家的高等院校招生和管理机构之间可以更好地进行有效的沟通、交流,了解国家其他发达国家在校留学生的现状,学习科技先进的高等院校招生和管理发展的经验,取长补短,为今后的来华留学生接受高等院校教育和管理工作积累了宝贵的知识和经验。最后,通过引导大量的学生到我们家里去参加课堂,能够快速的增长自己的理论知识,开阔自己的眼界。

2.5 促进校际合作

近年来,国内高校都非常注重与境外高校之间的交流和合作,与境外多所高校共同开展相关的研究、教学、师资、大众群体交流计划。许多来自中国的高等教育专科院校在大力开展社会互动和交换学生,在开展“2+2”、“2+3”、“2+x”等中外国家共同发展的项目建设同时,均是依托我们进行境外高校在我国本校做适当的推广,选派境外高校的应届毕业生到我国大学进行研究生进修学习,这在一定的程度上可以为我们提供了稳定的人才资源^[7]。实践表明,通过大量的校际合作和交流,可以有效地保证外国人员派往中国的海外留学生在文化、语言、思想、综合素质方面的发展,可以更好地培养和提高海外留学生在文化、思想、品德、道德等各个方面的综合水平。这种方式受到了大多数高等教育机构的广

泛赞扬。

2.6 充分发挥来华留学生与毕业生的宣传作用

学校通常由国家自行制定了相应的激励和管理政策,鼓励大量毕业生到校来华就读的留学生向其他毕业同胞或者其他毕业生进行推荐。而且留学中国的学生们既是最具有直观留学经验的人群,又是最能够了解中国留学学校实际情况的人群。通过他们我们可以更加有针对性地向大家介绍到这所学校的国际相关信息和情况,并且结合他们的留学经验,在招生方面将更加富有说服力,更有效。国内一些发展中的高等教育专科院校也已经开始进行更加注意重视对于毕业留学生的跟踪和联系社会的服务,为每一位大学生和毕业留学生都要建立一个更加严格和内容更加详尽的档案,了解、关心他们在来华期间的留学工作者的日常生活、工作等。同时将大量关注学校信息、招生简章等信息及时推送,这样,既能准确把握当下毕业留学人才的趋势,又能更好地帮助大家做好学校招生工作。

3 多学科视角的来华留学生招生宣传策略

3.1 加强国内合作

目前,我国已经拥有了相当一部分的初中、国际学校来招收外籍儿童。这里的学生对于中国的社会主义政治、经济、历史以及文化都有很好的认识 and 了解,与中国人民有更深刻的联系。同时,他们对于普通国家来说具有较好的语言教育学习基础,而且他们大多数也是存在着晋升到高等院校之后就能够继续进行外籍培训和深造的必然性。因此,高等学校应该进一步加强与这些普通初中的交流与合作,定期组织举办高等学校招生简介会,宣传这些高等学校的专门技术设置、办学环境以及条件等,与这些高等学校之间建立良好的合作伙伴关系,开设符合海外留学生到华就读需要的挂钩课程,即为了能够满足一定的录取人员入学需要,相关课程的学生可以申请抵消一定的入学费用,缩短在这些高等学校的就读时间,完成毕业,获得文凭和学位。同时,提供具备一定课堂教育时间比例的奖学金,增强大学生入校的积极性。这样我们既能够有效地保证国家到海外留学生的数量,也可以在一定的程度上保障了国家到海外留学生的安全和质量。

3.2 加强国外教育机构合作

不同的高校有不同的特色和专业。不同的高校还有自己独特的招生信息渠道及招生侧重点。我们也可以通过整合自己的资源,开展与其他本科大学生共同开展的校际交流合作计划(国内和国内高校),相关专业在教育部的支持和指导下,开展的相互承认学分,可以考虑使用一种交换学生的形式:学习生物学专业的学习专业的学科的学习单,学生必须在完成一定学分的基础上,可以直接获得本科生的毕业证书和研究生学位。这样做的优势在于:(1)它们可以作为一个吸引学生前往中国旅游的亮点。即用相同的期限我们就能通过同时获得两个方面的学校进行不同的学生专门技术

方面的毕业证书和研究生学位证书（类似于课程教学的我们可以在此基础上进行互认的学分），来华留学生就能够达到在中国留学经济效益的最大化。（2）可以满足留学者在国内各个区域不同地方风土人情之际的需求。除了在中国留学，很大一部分的时间都是花在外国旅行和感受体验各种风土人情上。通常，他们在学习中往往都是可以选利用这个好的假期到外国去参观或者旅游，这样的做既给学校浪费了家庭和国家大量的资源和金钱，也会促使他们之间往往需要花费相当长的精力和时间我们都去学习做自己的准备，而且有些学生因为自己想要到达的地方进行得太多，而学习的时间又不够用，导致逃课或者去参观旅游等各种特殊情况的频繁发生。通过建立一个校际互动与合作的项目，国际学生不仅能够体验到不同风土人情，同时少量的钱，但也获得两个学位（如果他们满足信贷需求）与此同时，这对他们来说是很有吸引力的。（3）对于在日本和中国的短期留学生，他可能打算在一所大学学习一个学期然后回国，但由于该大学的校际交流与合作计划，他可能选择下学期在另一所大学学习，这是在留学生人数无形增长的中间。高等教育院校的校际互动平台合作项目中，来华的留学生也同样可以选择通过这种方式享受在校际互动学习项目中对于高等职业院校的发展所提供的优惠政策，这在招生的宣传中无疑是一个重要的亮点。具体的操作与实施还需要进一步的研究。

3.3 加强交流与合作

我国部分高职专业院校的专业教育师资队伍力量雄厚，办学环境良好，也都具有招收海外留学生的能力。高职专业院校具有以下特征：（1）促使学生必须具备所需理论知识及建设科学社会文化建设的基础，熟练地掌握其主干性技术，并且侧重于实际教学中的应用。（2）要注重相关知识的综合应用。（3）训练学生的语言表达、交流能力及写作技巧。（4）注意加强对实践性知识的学习，加强专业技能培训。有些外籍留学生，特别是他们自费来华的，目标性和针对性都非常强。他们去中国留学的目标非常明确，就是希望自己能够在短时间内掌握一门真正实用的专业技术。比如，对于尼泊尔的留学生来说，随着内地居民赴尼旅行的人数急剧激增，亟待吸引一系列与尼泊尔旅游、餐饮等业务密切相关的专业人才，比如在尼的中国导游。充分利用大学生的各种特长优势，打造一个全新的优质化教育项目。从而

能够充分满足国家到中国留学的人员不同的需求与层次，吸引其到中国留学。

3.4 注重海外汉语教师与志愿者的宣传价值

国家汉办每年都会组织大量汉语老师和志愿者到中国旅行。他们是一个不容忽视的群体。他们都是在境外从事汉语文化教育与实践的一线人员和工作者，他们对于一般要求在境外逗留的人员持续时间至少一年，他们会对境外的现状和发展有着极深的了解，他们能够通过面向一个学生，对一个学生的影响力就可见一斑。因此，高校有意识地联合汉办对这些汉语老师和志愿者群体进行宣传，发放汉语老师的相关资料，扩大其在国外的影响力，开展新专业招生活动的宣传。

4 结束语

高校留学人员数量是我国高等教育全球化水平的重要衡量指标与其他地区的水平，这也是我国高等教育全球化水平的最明显体现。如何增加留学生到中国来华的人数，是未来中国外籍留学生在华就业时首当其冲的任务。本文主要通过总结国家的工作开展进行实践，提出了一些对来华留学生的招聘创新性发展战略，以期能够为今后的来华留学生招聘工作提供一种新的理论研究方法和思路。

参考文献：

- [1] 何洋. 自媒体传播视域下高校留学生招生资讯公众平台运营初探——天津师范大学国际学生招生办公室微信公众号数据分析报告[J]. 传播力研究, 2019,3(22):205-206.
- [2] 张丽娜·李艳. 基于拉斯韦尔 5W 模式的高校来华学历留学生招生宣传策略研究——以西部某高校为例[J]. 科教文汇(上旬刊), 2019(06):17-18.
- [3] 唐荣玉, 钱明. 扩大来华留学生招生规模的宣传策略分析——以贵州高校为例[J]. 赤子(下旬), 2019(06):184.
- [4] 刘立伟. 扩大缅甸来华留学生规模: 意义、可行性、问题及策略[J]. 大理学院学报, 2019,14(09):96-100.
- [5] 刘阳春. 高等院校来华留学生招生策略初探[J]. 教育教学论坛, 2019(20):1-3.
- [6] 周泉. 高等教育国际化战略中的留学生招生策略创新[J]. 长江大学学报(社会科学版), 2019,33(03):294-295.
- [7] 任红. 应对金融危机, 转变留学生招生策略[J]. 科技信息, 2019(10):456.