

基层群文工作的创新路径与管理探讨

李彦萍

头营镇人民政府文化活动服务中心 宁夏 固原 756000

【摘要】在基层上创造群众文化是发展我国文化事业的重要内容。近年来，国家和普通市民对文化活动的开展提出了越来越多的要求。我们必须根据新的需要和要求，科学的改进和完善建设基层群众文化的工作。通过选择科学有效的改变途径和管理计划，就可以事半功倍的完成基础群众文化创新工作。

【关键词】基层群文工作；创新路径；管理

基础群文工作既简单又复杂，它虽然很简单，但是非常重要。基础群文工作是“物质和文化”两足步行的的重要体现，不仅满足了人们喜闻乐见的文化需求，而且还赋予了社会主义巨大的精神力量。上层建筑反作用于经济基础，它不仅是人们奋斗的力量，而且是建设和谐社会的重要保证，这有助于经济快速、稳定的发展。但是，在目前情况下，依旧有一些影响群文活动发展的问题存在。

1 基层群文工作的现状

1.1 缺乏优秀人才

我国基础群文建设的创建尚处于建设初期，仍处于持续研究的过程中，面临着许多挑战。例如，由于单位内部没有科学合理的制度，因此损失了很多优秀人才，使人才的流动量增加，内部系统不完整，分工还不够明确，工作人员互相推卸责。而且，由于职位数量少，优秀的人才不想从事群众文化活动，因此基础群众文化部门的人才稀缺，缺乏先进的概念和创新意识，并且一些部门因形式所迫只能被迫合并。因此，基础群众文化的工作缺乏内部的力量，工作无法顺利进行。

1.2 文化活动形式落后单一

考虑到大多数的基层群众的文化活动，文化活动的形式是传统且单一的，许多偏远地区的文化活动仅限于文化晚会，播放电影等，没有吸引力，不能调动群众的积极性，并且大大减少了文化活动的效果。

1.3 文化活动范围具有局限性

基础群众文化活动的范围是有限的，由于大多数活动都是针对老年人和中年人的，因此文化活动通常是老年人，中年人和儿童参加，因此，有理想和有才华的青少年缺少机会参加活动。该活动仅面向一小群人，就无法发挥群众文化工作的最大优势。而且，集体文化活动的形式相对单一，基层群众文化的目的是丰富人们的生活，促进文化交流与融合，并发扬我国的传统文化，让所有年龄段的人都参与到文化活动中。

1.4 忽略了群众的主体地位

基础群众文化应该以群众为主体，他们是基层群众文化活动的促进者，策划者，组织者和参与者。但是，现在的重大的文化活动都由政府，社区和其他组织举办，群众的参与是被动的，这样的计划不仅挫伤了人们的热情和积极性，还导致了基层群众文化建设的虚假繁荣^[1]。

2 基层群文工作的创新路径与管理措施

2.1 加强品牌策划能力培养，融入新鲜血液

如上所述，当前进行群众文化工作十分困难，这在很大程度上是由于现代信息时代的迅速发展。根据这样的数据，目前我国有超过7亿互联网用户。由于有了互联网，人们可以访各种互联网广播和高质量的电视节目，休闲活动会更丰富，还可以去酒吧，KTV，网吧等地方。选择的多样性使基层群众文化工作的建设变得困难，除了吸引老年人，还要让年轻人也参与进来，这就需要群文工作人员有着很强的策划能力。除了让大家都参与进来，还要让群文工作更加丰富，得到创新，根据当地环境设计新鲜有趣的的活动，并创建一个独特的品牌，让年轻人也参与其中，老年人也能参与。这就需要群文工作人员有着很好的策划水平，以及对当地情况的了解。

2.2 组建人才队伍

为了在基层群众文化水平上发展，就要吸引有能力，有才华的人才，以改善和维持群众文化，可以通过提高工资和改善工作条件来吸引人才；为现有员工寻找合格和知识渊博的专业人员对他们进行培训，培养优秀的人才，为基层群众文化工作做好表率作用；可以使用互联网收集资料，管理者可以使用微信交流平台与其他群众文化工作人员进行交流，学习，成长和促进，从而提高工作效率。

2.3 加大组织协调能力培养，确保上下左右沟通顺畅

群文体系还面临着“上面千条线、下面一根针”的现象。如果对上对下会让本就少的基层群文干部忙不过来。因此，有必要组成一个能够组织和协调其行动的领导者团队。一方面，这是促进与上级机关交流的重要手段。同时，可以对下的乡镇，街道等工作人员做好对接工作来，形成一个合理的工作体系。还应该与自己的文学团体和志愿活动者交流，要与群众有着一定的联系，可以在活动中提高大家的热情和积极性，举办一场活动，需要的是工作人员不断沟通，所以沟通人员需要强大的组织力量和协调能力，才能使活动更加顺利的进行。

2.4 加强基层群众文化活动的创新

基层群众文化活动要与时俱进，不断改进创新。随着互联网的发展，基层群众文化可以充分利用科学和先进的信息技术，从而不断丰富文化活动的内容和形式。例如，可以建立基层群众文化工作的交流平台，建立自

己的官方网站, 微信公众号, 微博等, 以在互联网上促进和推广当地的基层群众文化工作, 通过发布一些群众文化活动的视频和照片而增加群文工作的影响力, 让基层群众文化建设更加完善。

2.5 加强群文活动的创新, 将传统与现实, 本土与世界相融合

以前认为群体活动应该集中在一个地点, 很多人聚在一起形成所谓的参与。与当前情况相比, 这样相对传统且死板, 因此, 必须进行创新才能使其正常运行, 进行创新就要结合实际情况。一方面, 基层群众文化工作的面比较窄; 另一方面, 应该怎样创新? 作者认为应该紧跟时代的发展。

(1) 在互联网上整合群文活动。作者认为, 参与度不应该由人数决定, 可以通过互联网举办活动, 这样也能保证参与度, 给群众文化活动带来全新的观念, 改变传统形式, 并尽可能多地吸引普通公民。例如, 以抖音视频和其他短片为例, 可以举办XX街和红歌公开比赛, 在手机上进行直播表演, 以点赞数量为评定标准来决定名次, 增加了大家的参与度, 也选拔出来优秀的人才, 还促进了邻居之间的交流。在传统节日上, 准备猜灯谜等线上活动来完成节日的习俗。

(2) 扩大群众文化活动范围。在人们的生活水平提高的同时, 人们应该扩大群众文化的范围并参加各种文化活动, 因为他们有足够的时间和精力来度过闲暇时光。不同年龄和地区的有不同的文化形式, 因此他们的需求也不同。为了使不同的群体都能够参与文化活动的策划, 有必要制定各种不同类型的计划以增加群众的积极性和主动性, 以此体现群众的主体性。例如, 青少年组织的舞蹈, 跆拳道和歌曲创作以及其他活动, 在中老年人中, 可以进行诸如集体游戏, 太极拳和舞蹈之类的活动。当今还有许多在线平台, 可以在其中创建一个在线交流平台, 以便群众以通过多种渠道相互交流, 从而扩大群文

工作的影响力。网络可以为群文工作的活动提供信息, 提高人们的参与热情。在线发布群文活动的视频, 交流文化, 了解本地事件并讨论群众喜欢的节目。也可以为当地群文活动创建一个官方微信公众号, 让群众进行留言, 以提出改进建议, 提出在将来可以开展的活动内容。

2.6 基层群众文化工作的管理手段

加强对基层文化工作的管理可以从以下几个方面入手: 首先, 必须调动人们的积极性, 强调人们的主导地位, 响应实际需求, 并加强群众参与的积极性, 将文化, 娱乐和道德方面纳入群众文化中。第二, 基层群众文化工作的管理应符合当地的实际情况。我国不同地区的文化内涵丰富多样, 人们的文化活动要符合该地区的文化内容, 以使人们能够更好地了解该地区的历史和文化。最后, 加强基层群众文化工作的基础设施管理, 加大基础设施建设投入, 将群众文化建设纳入城市建设, 充分发挥宏观调控作用, 保证基层群众文化平台的建设, 让群众文化和经济水平共同发展^[2]。

3 结语

总的来说, 基层群众文化工作的发展必须与群众的需求紧密相关, 我国现在主要的文化活动的开展仍然存在许多弊端。因此, 在基层群众文化工作的发展过程中, 有必要使用科学适当的管理方式, 不断改进创新的方法和计划, 从而更好的管理基层群众文化工作, 更好的服务于人民, 为国家的稳定发展创造一个充满活力和凝聚力的群体。

【参考文献】

- [1] 潘亚敏. 基层群文工作的创新路径与管理探讨[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2020(16):94-95.
[2] 宗萍. 基层群文工作的创新路径与管理探讨[J]. 农家参谋, 2020(11):190.