

浅谈企业文化在企业管理中的重要性以及渗透策略

赵霞

潍坊职业学院 山东 潍坊 261000

【摘要】我国的社会经济体制正在经历广泛而深入的改革,市场竞争日趋激烈。企业在业务发展过程中面临着更大的竞争压力和挑战。因此,从事业发展的工作需要深化文化建设和创新,充分发挥企业文化的重要性,强化企业文化,增强企业实力,提高市场核心竞争力,塑造企业的良好形象以及企业信誉度。

【关键词】企业文化; 企业管理; 重要性

企业文化的重要性在于增强职工的凝聚力,提高员工整体素质,进而提高企业管理效率,推动企业长足发展。目前,很多企业的文化建设存在不足之处,有必要探索文化建设战略,以充分发挥其在公司治理中的最大价值。尽管许多公司都强调企业的文化建设,同时继续促进企业管理的创新,但仍有许多公司对企业文化对企业发展的影响了解不深刻,重视程度不够,以至于流程缺乏相关性、发展性和系统性,不能从公司治理创新的角度促进公司文化的创新,从而导致公司文化作为一种形式而无法充分发挥其作用。企业文化创新对公司治理创新非常重要。

1 以企业管理创新为出发点,分析企业文化创新过程中存在的问题

1.1 很多公司在企业文化管理的创新方面都是弱者。到目前为止,很多公司在企业文化管理创新方面显得尤为薄弱,在缺乏标准化的情况下,很对公司在发展企业文化的过程中只是做些肤浅的改革,业务领导者们并没有像过去那样由衷地将企业文化融入到员工的生活中,这并不能使企业文化管理的创新“以人为本”。员工在出差过程中的参与与创新工作成为基础。一些没有在公司中建设企业文化管理流程的企业,会导致公司内部团队的绩效低下。

1.2 公司缺乏先进的评估体系。当许多公司还没有建立根据其实际情况建立完整而先进的评估体系时,会导致企业文化建设不足。它不能为企业管理创新提供有效的保证。员工只能服从工作场所的管理,员工缺乏自主权。

1.3 企业文化的整体功能没有改变。很多公司没有根据其实际情况设计适当的企业文化特征,从而导致企业文化没有得到有效利用。部分内容直接来自其他公司的文化,这实际上与公司的具体情况不符。一些公司不了解企业文化创新的重要性,或者企业文化创新对于企业管理的重要性。不合时宜的管理导致企业文化创新的效果降低。

1.4 缺乏正确的思想觉悟。在管理和发展的过程中,很多企业管理者缺乏对企业文化建设重要性的正确认识,甚至进行负面文化影响建设,以至于无法提高公司的凝聚力。

2 企业文化在公司治理中的作用

2.1 有助于提高公司的整体实力和市场核心竞争力。企业文化可以促进公司创新和发展公司重要资源,从而提高公司的整体实力和市场核心竞争力,并促进更和谐统一的内部公司管理和领导力,两者相互影响、相辅相成。在特定条件下,与公司规则更加兼容的企业文化能够增强公司的凝聚力,提升公司的综合实力,并致力于为公司发展贡献最大的价值,促进公司健康稳定地发展。公司的凝聚力对公司的发展具有巨大的影响,而公司成员的凝聚力则源于公司的文化。员工的基本需求主要适用于三点:第一是获取收益,第二是晋升空间,第三是上班轻松。因此,在企业文化建设方面,我们也必须从这三个方面着手。首先,必须在最有必要将员工迁至该地区的情况下,聘请该员工,这是必要的;其次,在他们的工作过程中,可以建立一套科学成熟的培训体系和梯队晋升体系来支持他们的成长,这可以使员工看到公司发展的希望,使其能够在公司中逐步发展,一步一步、踏踏实实、稳扎稳打的成就自己,为公司带来最大化利益。

2.2 减少企业人才流失的数量。人才流失的主要原因是人才的可用收益和对人才的压榨,这阻碍了人才的发展。人才趋于稳定才能确保人才不会轻易选择离开。公司的管理流程要包括如何提高人才福利,如何提高对人才的关注水平以及如何加强对教育的重视,作为一家企业,要学会解决上述问题的有效策略。在福利和人才管理方面,公司的有关部门可以公平地进行绩效评估,如进行各种软实力培训和团队建设的人才活动,使人才可以融入公司的大集团中,让人才具有归属感。在人才培养过程中,有必要以“人才为主”的角度来减少公司的人才流失问题。员工是企业文化的创造者和实践者。管理者必须科学地配置人力资源,充分利用高效资源所发挥的重要作用,并鼓励员工积极参与文化建设工作,共同努力,致力于业务的发展,以提高企业的质量和效率。管理人员应在员工管理中尊重和关爱人才,在日常管理工作中多强调企业文化,增强员工的责任感和使命感,并为员工提供相对放松的办公环境。

2.3 刺激公司的发展。良好的企业文化可以激发公司发展的活力。在企业文化的影响下,对企业形成完整系统的管理标准很有帮助。通过这些标准,可以评估员工的个人态度和能力,并可以解决员工的实际问题,从而减少公司与员工之间的矛盾,为建立良好的公司形象

创造了条件。管理者必须认识到企业形象是一种对个人的积极主动的管理监督,还必须了解社会发展趋势,通过企业文化建设进行企业推崇。号召力是公司发展的关键因素,对公司的长期发展起着重要作用。综上所述,企业文化建设对企业发展起着重要的作用,发展企业文化的重要性随着时间的推移逐渐增强,同时也必须意识到员工在企业文化形成中的重要作用。企业拥有良好的企业文化,可以维持员工与公司之间的联系,提高公司的凝聚力,并为公司的后续发展创造条件。

3 以企业管理创新为出发点,加强企业文化创新的策略

3.1 建立适合业务发展的高级评估系统。对于公司而言,建立适合业务发展的高级评估系统可以更好地帮助企业进行文化创新以及公司治理。它可以增强企业文化建设的效果,使企业文化创新可以更好地服务于企业管理。建立先进的评估体系必须首先关注公司的实际发展,然后检查、分析和展示公司文化的结构,进一步改善并丰富公司文化,并整合公司的内部结构,建立有效的企业文化管理措施,使企业全面发展。

3.2 增强企业文化的整体功能。对于公司而言,如果要想实现稳定的发展,只需要关注公司员工的整体效用,就可以将其作为公司管理创新中的整体关注。但是,由于公司治理涉及更多的内容,因此在企业文化建设过程中有必要发挥不同的作用,加强公司文化整体功能以便更好地解决员工之间的矛盾,提高员工的整体素质。

3.3 专注于产品多样化和差异化。文化创新的基本要求是差异的存在。“互联网+”时代,研发和生产技术的不断提高使得产品出现了差异化,而产品差异化的存在有助于创造具有竞争优势的产品。在追求差异化的同时,我们也必须注意专注于产品多样化,以满足不同

客户的需求。由于“互联网+”时代的信息来源广泛及企业文化信息的不对称,传统公司需要改变封闭式的过去,对市场需求进行全面研究,深入了解。另一方面,基于“互联网+”时代的产品竞争日趋激烈,传统公司需要改变过去仅销售产品的单一思维方式,建立产品和服务齐头并进的综合经营理念。总之,企业在建设和完善文化的同时提供多样化、高质量的产品,为消费者提供满意的服务,以提升在消费者心目中的形象。

4 总结

综上所述,公司文化的创新与公司治理的创新息息相关,要促进企业文化创新,更好地使企业治理创新和企业文化深度融合。面对新时代的经济全球化,企业面临着越来越激烈的市场竞争,在生存和发展中面临着更大的挑战。要想使企业健康、稳定的长足发展,就必须重视企业文化在企业管理中所发挥的作用。

【参考文献】

- [1] 尚佳君. 企业文化在企业管理中的重要作用与战略定位 [J]. 产业创新研究, 2020(15):105-106.
- [2] 刘守坚. 浅析企业文化创新对于企业管理创新的影响 [J]. 科技与创新, 2020(08):110-111.
- [3] 李舒轩. 企业文化创新对企业管理创新的影响 [J]. 中外企业家, 2020(03):147.
- [4] 陈娇. 企业文化在企业管理中的重要作用与战略定位 [J]. 企业改革与管理, 2019(03):194+211.
- [5] 郑天威, 史芳源. 浅谈企业文化在企业管理中的作用 [J]. 现代商业, 2018(34):112-114.