

探讨大数据时代背景下企业管理模式的创新

陈晓阳

山东经贸职业学院 山东 潍坊 261011

【摘要】随着我国现代社会经济的飞速发展,手机等移动终端设备的普及为网络信息的快速传播提供了技术基础。现在,大数据时代已经来临,信息传播的速度越来越快,指数爆炸级的信息资源供人们所选择和利用。企业想要不断进步发展,就必须积极引入大数据技术,并充收集、分利用这些优质信息,把它应用到企业管理工作中。

【关键词】大数据时代;企业管理模式;创新

当今社会,大数据已融入到人们的日常生活中,并且频频被社会媒体报道。对于企业管理人员来说,紧跟时代发展方向,了解大数据的核心功能与本质对推动公司管理模式创新至关重要。

1 大数据时代背景下现代化企业管理模式存在的问题

1.1 企业内部缺乏对大数据的重视度、运用程度低

想要保证公司的不断发展,企业可以通过大数据来分析人们的偏好等数据,并开展调查来确定公司发展方向和相关服务。在当前的大数据时代,企业有更多的发展机会。但是,由于缺乏对大数据内部情况的关注和充分利用,一些公司正在慢慢被社会淘汰。为了实现企业的可持续性发展,管理人员需要充分利用大数据优势,积极应对不断发展的社会现实状况^[1]。

1.2 企业的商业智能化程度低

信息和数字化是大数据时代的主要特点。当然,随着科学技术的不断发展,智能化时代正在不断进步中,但是在某些公司中,信息和数字化速度很慢,智能水平也很低。而商业市场研究表明,使用智能技术来快速汇总和分类相关信息能够快速整合企业发展所需要的资源。由于内部智能化水平低,诸如市场研究,产品设计和销售等方面的信息都会跟不上时代发展,企业就会最终被社会所淘汰。

1.3 企业数据处理的及时性不强,影响企业健康发展

随着我国现代信息化大数据时代的不断发展,计算机等现代信息技术设备对人们生活特别是人们之间的交流产生了极大影响。人与人之间的交流日渐增多,信息交换的频率也在不断提高。现代信息交流方式的变化,极大减少了信息交换的成本。为了从市场上获取更多有价值的信息,管理人员就需要减少查找信息所花费的时间,还要及时处理这些数据,并提高信息的使用价值。这样才能促进公司的运营与管理,让公司在激烈的竞争中脱颖而出。数据信息具有时效性,信息处理必须快速及时,否则就会被时大数据所掩盖,这将影响企业的健康发展。

1.4 缺乏大数据人才

随着我国科学技术的不断进步,社会对各种人才的需求量也在不断提高。尤其是在大数据时代,公司需要更多的优秀人才来进行数据处理来获得有价值的信息。

对数据进行有效的分析和处理对企业制定长期目标具有重大意义。各大学院创建各种信息学科,能够让学生通过数据来分析和处理来锻炼他们的专业能力。但是由于教师倾向于传授理论知识,因此学生实践经验不足,他们通常无法独立处理数据,不能满足大数据专业人员的市场需求^[2]。

2 大数据时代背景下企业管理模式的创新

2.1 企业运营决策机制的建立

随着信息技术的不断改进和优化,原有的公司管理机制已无法满足大数据社会不断变化的需求。因此,公司必须迎合当前的商业发展状况,邀请专家来指导企业的创新发展,并通过信息技术收集相关数据。作为长期实践的一部分,公司需要完善自己的管理模式。因此,必须提高信息处理收集能力,还要针对时代发展制定新的运营模式。比如说:公司可以使用大数据技术分析在线环境中客户的动态和语言特点,而信息技术则可以捕获关键字并生成和分析相关服务模型。同时还能预估业务风险和分析客户构成,这都表明大数据时代的公司只有通过优化和提高自身能力才能提高整体竞争能力。

2.2 数据化管理结构的优化

自从大数据时代开始以来,与传统的精英式管理相比,我国大多数公司已实现信息化工作和数据化管理模型,这不仅提高了工作效率,而且优化了流程本身。这对企业的业务增长起到了很大作用。在数据时代之前,产品质量、包装、物流等方面存在的问题都会因为来自用户的反馈渠道狭窄导致公司不能全面的优化问题,造成了问题的严重。而现在移动设备和固定设备都具有线上直营店。如果出现问题,客户可以第一时间与客服沟通,公司可以了解客户需求和反馈,能够及时为客户解决问题^[3]。

2.3 管理模式的宏观数据化

在如今的新时代下,当大数据的使用将推动业务增长时,许多企业领导者仍然故步自封,思想停留在从前,是因为他们尚未意识到大数据给公司带来的巨大价值。在当今与每个人都息息相关的大数据的时代,它对企业管理模型的影响到底是什么?在本文中,我们认为大数据实际上已在多种方面改善了企业管理,但最重要的一点是拓宽了企业管理者的数据收集范围。根据这种观点,为了理解市场并通过全面的市场分析得出更准确的结论,

企业管理者被迫改变了对商业和行业管理的片面看法。例如,在上个方便面厂的例子中,我们讨论的是制造商对宏观消费数据理解的优势。当厂家意识到随着人类对健康食品需求的增加,物流和技术进步的发展将导致消费方式的改变时,他们就能仔细分析出转型的正确方法,从而随着社会变化而变化,做到企业的可持续发展。总之,在市场需求下滑的情况下,无需继续投资大量资源。因为超出市场需求的产品难以被社会消化,也很难处理。以上举例只是对数据应用的一个小分析。大数据可以对企业的业务产生重大影响。这是基本业务逻辑的变化。以前,无论哪个行业,企业领导者都只能掌握其中的一小部分数据。他们可以将此数据视为所有统计信息的示例。样本是否可以准确反映样本主要取决于数据的大小。在理论研究中,对于相同的市场规模,基于一千个样本的分析结论肯定比基于十个样本的分析结论更真实。由于技术原因,公司只能得到部分市场数据。这些数据更能反应管理人员的真实业务水平。但是,自从大数据在企业中普及以来,商业上第一次,人们能够一次从采样数据直接跳到收集所有数据。使用各种信息处理技术,可以对所有收集的数据进行采样和分析。这意味着方便企业管理人员可以将食品行业的所有运营数据整合到他们的分析模型中,汽车管理人员可以整合运输部门的所有数据来使用。根据这种数据使用方式。管理人员可以更好地了解公司所在的实际环境并做出正确决策。

2.4 加大对大数据硬件的投入力度

大数据没有太多的硬件要求,但是没有硬件就大数据都没有。企业需要功能强大的计算机才能进行大规模数据收集。所以管理者必须愿意在硬件设备上投入资源。为了使员工们正常工作,必须拥有好的设备。有效利用大数据需要设备兼容性。大型企业数据中心需要特定的恒温计算机房以及各种网络设备、交换设备等硬件设施。这些投资可能会为您的企业带来巨大的成本。但随着越来越多的公司意识到大数据的重要作用,新的模型也正在出现,例如系统文献、空间共享、数据共享、云计算等模式。通过大数据时代的信息共享,企业在大数据设备的投入会大大减少。

2.5 加强新产品的研发生产,迎合市场需求

如上文章所述,在各种公司通过电话,微信等方式与客户沟通后,大量意见的收集能够帮助他们对产品进行定向改善,这是因为他们及时了解产品的不足和客户需求。在许多情况下,公司可以根据客户的需求改进相应的产品。这可以证明大数据方式和客户进行互动的优势,证明它可以帮助公司生产出更多满足市场需求的高质量产品。

2.6 管理模式的员工主动化

大数据时代能够让员工重新认识自己的公司,并帮助公司领导者对员工深入了解。简而言之,大数据可帮助员工发挥最大潜能。大数据给公司管理模型带来的最重要变化之一就是结构的创新。以前,传统的企业管理模型是分等级的。每个级别都被动的向领导完成任务,直到实现领导的任务和目标。该管理模型似乎是企业体系结构问题,但是在大数据中,它始终与信息失真有关。由于管理者不能一次处理大量的多维信息,因此他们只

能让中层管理人员来预测、优化和处理实时信息。但是这种模式无法避免掺杂工作者的个人信息,导致忽略了对公司有利的信息被忽视。如果这种情况继续发展下去,则忽略员工的需求将必然影响企业的效率。因此,大数据的出现有助于数据管理人员根据他们的数据处理能力充分理解每个员工的需求。这反映在公司的组织结构上。员工之间的级别不再明确,并且每个部门都存在用于在不同扇区之间传输信息的静态通道。作为组织结构的一部分,鼓励新员工向公司提供其他信息,能够保证管理人员的决策准确率,还可以激发员工的工作潜力。

2.7 数据分析和创新方面的管理

大数据时代正在推动企业发展,公司正在通过信息技术了解互联网上的各种市场数据,并用此类数据为渗透相关市场铺平了道路。因此,公司需要加强对数据信息的分析管理工作,继续提高数据分析能力,扩展数据来源,并完善数据分析方式。而且,企业技术部门必须适应时代技术发展,不断研究新技术,开发新管理模型并开展创新概念。

2.8 企业管理专业人才培养工作的加强

在大数据时代的社会发展背景下,市场上公司之间的竞争首先是人才的争夺。因此,管理工作的变化也应该基于对人力资源的需求上。公司可以挖掘在分析数据和信息方面的人才,以优化管理机制。大数据技术在治理中的作用应有助于培养数据分析人才,并提高人才能力。因此,还应该充分了解营销领域的理论知识,并积极引入人才到相关的管理部门。通过完善管理模型和人才培养机制来建立领导团队。

2.9 重视对大数据软件环境的构建

硬件数据虽然很重要,但是公司需要更多兼容性的软件。从硬件到软件的最佳性能才能实现处理大数据的巨大优势。到目前为止,中国企业领导者对硬件投资过于关注。他们花了极大成本购买世界上先进的信息处理设备,但不愿在软件应用程序上进行投资。结果导致长期的软件不兼容现象。就好像高速跑车被迫在小路上驾驶,它当然发挥不出实质性的优势。当然,随着软件合法化概念的发展,只关注硬件而不关注软件的情况有所改善,但这导致了与软件使用相关的其他问题。复杂的软件必须由专业人员定期维护。没有高水平的专业工作人员使用高质量的硬件和软件来系统地分析数据,还是无法发挥大数据的优势^[4]。

2.10 企业信息网络的建立与完善

建立和改进用于信息分析的模型不仅可以最大程度地发挥大数据的作用,而且可以推动企业管理模式的完善和创新。所以,企业需要根据现有的运营模式来进行变革和创新,以促进企业资源生产链的发展。在实际工作中,公司可以使用大数据技术来集成不同的客户,供应商和员工信息,为未来的业务发展创建了信息系统,并为公司的治理系统创新做出了贡献。另外,作为业务发展的一部分,需要优化对客户的数据分析以确定营销方向和产品内容。因此,企业还需要处理各种类型的市场信息和成本数据以提供使用。促进信息网络的更新将为公司未来治理模型的创新和发展奠定坚实的基础。

3 结束语

总的来说,在大数据时代的发展背景下,现代企业必须积极使用大数据技术,尤其是随着计算机的普及,以确保拥有大量信息的企业的发展。只有适应社会趋势并紧跟未来的发展方向,才能促进企业的进一步发展。此外,越来越多的公司开始专注于使用大数据。本文简单介绍了几种企业使用大数据的具体方法,希望能够为所有企业提供可行的具体措施,达到创新管理模式和提高管理质量的目的。

【参考文献】

- [1] 李天娇. 大数据时代企业人力资源管理模式创新研究 [J]. 中国集体经济, 2021 (13): 131-132.
- [2] 罗辉广. 大数据时代下企业财务管理的创新策略探讨 [J]. 营销界, 2021 (16): 107-109.
- [3] 叶淑婷. 大数据背景下企业财务管理模式的创新 [J]. 商展经济, 2021 (07): 116-118.
- [4] 吴兴博. 大数据时代下企业人力资源管理模式的创新研究 [J]. 中国商论, 2021 (08): 127-129.