

发挥新兴媒体优势 拓宽高校宣传工作路径 —— 基于武汉某高校青年媒体中心运营情况的探究分析

吴童玲 吴玲龙

武汉纺织大学 湖北 武汉 430200

摘要: 高校是意识形态工作的前沿阵地, 任务艰巨, 使命重大。做好高校宣传思想工作, 是一项战略工程、固本工程、铸魂工程, 事关党对高校的领导, 事关全面贯彻党的教育方针, 事关中国特色社会主义事业后继有人, 对于巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位, 巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础, 具有十分重要而深远的意义。广大高校要顺应时代发展潮流, 用好“三微一端”等现代传媒平台, 持续推进宣传观念革新、宣传方式创新、宣传效果鼎新, 厚植文化基础, 弘扬高校精神, 让高校成为新时代精神文明建设的示范区和辐射源。

关键词: 高校宣传思想工作; 新兴媒体; 青年媒体中心

高等学校是宣传思想工作的主力军, 是意识形态领域的前沿阵地, 积极适应发展形势, 不断满足时代需要, 有力推进了思想引领、价值塑造、观念培育等工作, 为牢牢掌握意识形态领域主导权和话语权作出了巨大贡献。如今, 新兴媒体蓬勃发展, 抖音、快手、B站等网络平台已经成为思想传播、信息交流的主要途径, 报刊、杂志等传统媒体在宣传思想工作领域的主导地位逐渐丧失。“虽有智慧, 不如乘势。”宣传思想工作的科技化、智能化是大势所趋。高校唯有顺应趋势、主动作为, 积极应对现代传播技术迅猛发展带来的挑战, 立足资源禀赋大胆创新, 深化拓展宣传工作路径, 才能肩负起培养担当民族复兴大任的时代新人的重任, 履行好举旗帜、聚民心、育新人、展形象的重要使命。

1 新时代创新高校宣传工作的重要意义

意识形态关乎旗帜, 关乎道路, 关乎制度。为谁培养人, 怎样培养人, 培养什么人, 是高校办学的根本问题。高校肩负着学习研究宣传马克思主义, 培育和弘扬社会主义核心价值观, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供人才保障和智力支撑的重要任务。在科技飞速发展的今天, 如何满足日益丰富的宣传需要, 是高校继续做好宣传思想工作的重要课题。广大高校必须深刻认识新时代创新宣传途径、提升宣传工作效能的极端重要性, 把改进和革新宣传思想工作作为一项重大政治任务抓牢抓实。

1.1 创新宣传途径有利于提升大学生思想政治水平

在“万物皆媒”的今天, 新兴媒体伴随着现代科技的发展应运而生, 逐渐取代传统媒体成为宣泄情感、表达利益诉求、进行思想传播的重要途径和工具。高校是思维最活跃、理念最新颖的地方, 同时也是社会思潮、价值取向冲击最激烈的地方。宣传思想工作一旦滞后, 就会丧失意识形态的主导权和话语权, 使得唯心主义、宪政思想等错误思潮进入大学校园, 对教师、学生产生恶劣影响, 甚至动摇师生的世界观、人生观和价值观, 催生影响社会稳定、阻碍社会发展的不稳定因素。基于此, 高校必须紧跟时代发展步伐, 大胆创新宣传思想

工作途径, 始终坚持以学生为根本, 以需求为导向, 利用科技平台、智能终端等师生喜闻乐见的方式, 加大政治理论、革命历史、红色精神等内容宣传宣讲力度, 弘扬主旋律, 传播正能量, 引导师生高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜, 牢固树立“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力, 在正确的政治道路上阔步前行。

1.2 创新宣传途径有利于推动校园文化建设

校园文化蕴含着高校办学的理念精髓和教育灵魂, 是学校凝聚力和创造力的重要表现。而高校宣传不仅是校园文化的直接体现, 而且推动着校园文化的传播、发展和壮大, 对于厚植高校文化基础、发挥校园文化优势、坚定校园文化自信具有不可替代的作用。首先, 新闻宣传通过报道丰富多彩的校园活动、推介优秀师生的先进事迹、挖掘高校发展的历史事件等方式, 能够在社会上树立良好的学校形象, 同时为全校师生营造积极向上的文化氛围。其次, 通过新闻宣传, 让全校师生充分了解学校的工作内容、发展动态, 提升了师生对于学校发展的参与感, 增强了主人翁意识, 有利于凝聚起上下一心、齐心协力为学校谋发展、促进步的强大合力。最后, 新闻宣传本身记录着校园生活的点点滴滴, 体现了校园文化的发展历程, 反映出校园文化的精神内涵。而每一次的新闻宣传, 又是对校园文化的丰富和拓展, 推动着校园文化不断发展、日益丰富。

1.3 创新宣传途径有利于提升高校综合竞争力

高校宣传思想工作是展示学校办学与管理水平的一扇窗口, 是树立形象、赢得口碑从而扩大社会影响力的重要方式, 更是提升高校综合竞争力, 推动高校高质量发展的必要途径。一方面, 新闻宣传为社会各界最大程度了解和参与高校建设提供了便利, 畅通了社会力量建言献策、共谋发展的渠道; 另一方面, 新闻宣传增加了高校工作的透明度, 保障了各类社会主体的知情权、参与权、表达权和监督权, 极大改善了高校的社会形象, 提升了知名度。科技时代的来临改变了宣传思想工作的具体方式, 但宣传效能并未削弱。高校要因势而为、顺

势而上,持续强化科技支撑作用,利用多元网络载体创造最佳传播效能,为推动高校发展创造了条件。

2 创新高校宣传工作要发挥好科技支撑作用

2.1 青年媒体中心的职能定位

青年媒体中心充分整合学校官方网站、微信、QQ、微博、抖音等宣传平台资源,对涵盖的宣传平台实行归类管理、分级负责、统一公开,严把宣传内容质量关,成为该校对内对外宣传的主要官方渠道。青年媒体中心囊括了宣传口的主要职能,负责宣传报道全校重点工作,对学生进行思想政治教育、素质教育等工作。具体包含利用各类宣传媒介积极宣传推介校党委和团委的重点工作;围绕校党委、团委中心工作宣传党的路线方针政策,加强学生政治宣传和思想教育;组织开展形式多样的文化娱乐活动;对各类宣传平台进行维护、更新、管理等。

2.2 青年媒体中心的组织机构

青年媒体中心作为与校团委、学生会平行的组织机构,在专职教师的指导下独立行使职能。青年媒体中心设立主任1名副主任2名,主任同时兼任校学生会副主席,专职负责宣传工作。2名副主任负责进行团队管理和业务建设。青年媒体中心内设编辑部、秘书部、网宣部、技术部等部门,其中,编辑部主要负责新闻稿的撰写,官方网站、QQ的运营管理。秘书部主要负责协调各部门的工作,对外沟通,统筹分配各部门的事务,大小会议的签到、报账排班,图片上传,稿件汇总整理等工作。网宣部主要负责微信公众号、抖音、B站等平台的运营。技术部主要负责摄影、图片影像记录、视频剪辑、海报设计等。

3 网络媒体平台运营过程中的问题

3.1 思想政治能力不足

新媒体平台一直是意识形态问题的高发区。高校新媒体平台也不例外。一方面,青年媒体中心的工作人员对新时代中国特色社会主义思想的学习不深入、不全面,党的理论基础薄弱,判断鉴别意识形态问题的能力不足。另一方面,对于新媒体管理规定执行不够严格,对发布信息的审核修改不够充分,使得一些潜在的意识形态问题或错误信息成了“漏网之鱼”,引发负面舆情。

3.2 队伍专业水平不高

青年媒体中心由指导老师带领学生团队运营,但无论是指导老师还是学生成员,都不具备专职从事新媒体工作的条件,他们受到时间、精力、专业不同等方面原因的限制,缺乏娴熟的摄影、视频剪辑技术,新闻写作

的基础知识不牢固,很难输出高质量的新媒体产品,甚至没有足够的题材和时间满足正常的发布需求。

3.3 素材质量有待提升

信息化时代,处处是素材,人人都是新闻记者。但青年媒体中心的学生对于信息的反应速度不够灵敏,缺乏发现素材、凝练素材的敏锐度,对于一些信息的挖掘不够,包装不足,宣传报道的内容停留在表面,不能全面系统阐述新闻内涵,看不到新闻事件的深远影响。

4 创新高校新媒体宣传思想工作的建议

4.1 提升宣传队伍素质

一方面,要做好宣传队伍的“传帮带”,采取自主学习,专家指导等方式,树立良好的团队氛围,采取讲授式、案例式、研讨式、体验式等教育方式,加强选题策划、内容制作、运营管理等新媒体业务培训。另一方面,要有计划、有组织、有步骤地安排宣传团队到其他高校宣传部门、主流媒体进行学习交流,开拓眼界,增长见识。建立科学的奖惩机制,激励宣传团队主动实践,在探索中锤炼脚力、眼力、脑力、笔力,紧跟媒体发展潮流,增强宣传影响力。

4.2 提高宣传内容质量

要牢固树立用户思维,明确新媒体平台的服务对象,了解他们所思所想、所忧所虑,针对性进行信息供给。牢固树立专业思维,从专业角度分析师生工作、学习、生活中的先进事迹,深入挖掘事迹中蕴含的正能量,以小见大,由此及彼,讲好身边的新时代奋进故事。牢固树立创新思维,注重宣传方式、内容等创新,采取受众喜闻乐见的表达方式,进一步提升受众的代入感,激起情感共鸣,在潜移默化中传播社会主义核心价值观,用正能量激发正能量,达到春风化雨的育人效果。

参考文献:

- [1] 谢志杰.新形势下如何加强和改进高校宣传思想工作[J].文教资料,2018(17):131-132.
- [2] 伍嘉颖.高校新闻宣传工作策略创新[J].新闻研究导刊,2021(12):223-224.

项目资助:湖北省教育科学规划课题《高校青年马克思主义者培养体系构建研究》(2020GB027)