

# 媒介融合时代融合新闻学课程教学理念思考

唐纪鑫

四川传媒学院 四川 成都 611745

**摘要:**近年来,随着媒介融合以不可阻挡的趋势发展,各大高校的新闻传播学科纷纷向融合媒体方向进行转型和升级。笔者所在的四川传媒学院在全国高校中率先推出了“融合新闻学”课程,对新闻传播学科的改革有着实验性的尝试。本文以笔者任教的融合新闻学课程为例,从技术手段、实践理念、基本功训练、校媒校企合作等四个维度,探讨媒介融合时代的新闻教学理念。

**关键词:**媒介融合;融合新闻;新闻传播;教学理念

全媒体的不断发展,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,信息无处不在、无所不及、无人不用,导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化,新闻舆论工作面临新的挑战,融合新闻已经成为不可阻挡的发展潮流。在此背景下,为了帮助学生快速适应行业的发展变化,我校在全国高校范围类率先开设“融合新闻学”课程。笔者根据自己的任教经验,从以下四个维度对“融合新闻学”课程的理念设计提出思考,以期对本学科的教学提供一些借鉴。

## 1 多媒体技术的运用

美国密苏里大学新闻学院在2019年对美国大型招聘网站Indeed进行了六个月的追踪分析。研究发现,在记者职业所需要26项基本技能中,对多媒体技术能力的要求明显提高,仅次于写作能力。[1]融合媒体时代对记者的要求已经从单纯的文科转变为文理兼容的学科模式,包括多媒体的操作能力、设计能力、大数据的收集和处理能力以及网站开发能力等。随着社交媒体的广泛使用以及大数据时代的来临,培养一批娴熟的复合型人才成为新闻传播学转型的方向。以笔者所在的四川传媒学院为例,学校投巨资建成的“川传云仿真实验室”为学生提供了良好的多媒体训练条件,仿真实验室能够提供包括图文报道、短视频新闻、H5新闻、VR新闻动画新闻、游戏新闻、移动直播等多种多媒体形式。当多媒体技术的运用不仅拓展了新闻的边界,也拓宽了学生的认知能力。笔者认为,随着多媒体技术的介入,在以下几个方面能力尤其需要加强:(1)大数据的搜集与处理;(2)用户兴趣的研判;(3)VR、AR等新兴新闻形式;(4)新闻的自动分发与互动性。以大数据新闻为例,笔者结合网易《数读》的多篇爆款文章,向学生分析了大数据运用的优势和特点,也专门设计了关于数据可视化的训练课程,提升学生的实操能力。多媒体技术的运用不仅提升了新闻报道的丰富性、准确性、客观性,甚至带来了精准的预测性报道。多媒体技术的运用是未来新闻教学的一个转型方向。

## 2 项目化的实践课堂

在媒介融合的大背景下,新闻教学的改革必须打破以讲授为主的形式,全面注重实践教学,因此课程体系的改革也是势在必行。在笔者任教的四川传媒学院,融

合新闻学为大三上学期的课程。学生在理论层次方面,在在大一、大二期间已经学过《新闻采写》、《网络新闻编辑》、《视听语言》、《新媒体概论》、《摄影摄像基础》等课程,具有一定的基础知识,所以在笔者的教学中,理论部分涉及较少,只涉及融合媒体的前沿理论以及新技术带来的冲击等内容,而重点放在实践部分。实践以项目制为核心,完全按照各县市级融媒体中心的实际工作流程,模拟真实环境下的编辑、记者的工作模式。学生按小组划分,每个小组4-5人,轮流担任总编、编辑、记者等角色,整个过程由总编辑把关。例如一篇校园新闻的采访报道,学生将在仿真实验平台完成完成选题申报——总编审核——角色分工——任务分配——任务执行——融合发布等步骤,让学生在团队协作中完成融合新闻创作,体验真实记者的日常工作,提升分析和解决问题的能力。

## 3 传统的新闻采写依然是核心

随着融合媒体的蓬勃发展,各种融合媒体手段和平台层出不穷,给行业带来的新的机遇和变革。笔者在教学中发现,不少学生只对新媒体传播渠道感兴趣,认为掌握一些所谓的运营技巧就能掌握融合媒体。然而无论技术怎么变革,对于新闻业来讲,传统的新闻采写依然是重点。即使是大三的学生,学生在新闻的制作过程中依然表现出了基础的新闻采写能力不足的问题。不少同学对新闻写作的方式还停留网上文章的套用,缺乏新闻敏感,缺乏新闻价值的判断能力。以校园新闻采写为例,大多数同学反映出不知道写什么,对新闻选题的认识还停留在学校发生的重大活动,如双选会、毕业典礼、艺术周等等,而对于没有重大事件发生时期的新闻选题束手无策,反映在新闻写作中则表现出看问题的角度模糊,批判性思维的缺乏,文章深度不足等问题。笔者认为加强传统新闻采写的任务训练依然是重点,而不能一味追求技术上的变革与创新。所以笔者在课堂上,反复强调“内容为王”,以“简明新闻写作训练流程”[2]为主要方法,通过“新闻价值判断→核心信源确定→采访方案拟定→实际采访实施→作品按时完成”的流程训练学生的基本功。

## 4 校企、校媒合作的必要性

在融合媒介发展的背景下,传统的教材和理论往往

和实际有不同程度的脱节。融合新闻具有极强的实践性，与传统的新闻教学不同，融合新闻的教学体系建设要依托一定的融合新闻平台，然而学校的平台已远远不能满足传媒行业的发展需要，利用好校内校外的各种资源，加强校企、校媒合作，通过长期合作给学生更多的实践机会是一条必经之路。与媒体合作一直是四川传媒学院极为重视的领域，我校与四川省内多个县市的融合媒体中心签署了战略合作协议，各地方媒体每年寒暑假都会为学生提供一定数量的顶岗实习机会。对教师队伍而言，也会通过挂职等方式参与到一线媒体的实践中。除了和媒体合作外，与企业合作也是一条重要的渠道，在媒介融合大背景下，新闻的形式已经发生了颠覆性的变化，以“直播新闻”为例，作为一个方兴未艾的行业，传统的新闻传播类教材和教学体系很难找到与之相匹配的内容，例如我校与企业合作开展的“直播新闻”课程，派出学生参与到大型的商业直播活动中，企业方则将行业最新动态、现场直播机会提供给学生。校媒、校企合作方式让学校和媒体、企业实现战略双赢，师生得到了有效训练，而媒体和企业也得到了宝贵的人才。拓展第二课堂，形成多元互动，已成为融合新闻发展分的另一个

有效途径。

## 5 结束语

媒介融合时代背景下，融合新闻是新闻传播学发展的必经之路，但作为一门新兴的学科，也需要一定时间的发展和完善。本文结合笔者自身的教学经历，提出上述的思考和理念，以期为学科的发展提供参考和借鉴。

### 参考文献：

[1] Deb Halpern Wenger, Lynn C. Owens, and Jason Cain: Help Wanted: Realigning Journalism Education to Meet the Needs of Top U.S. News Companies. *Journalism & Mass Communication Educator* 2018, Vol. 73(1) 18-36.

[2] 庄永志. 非虚构写作之道——以《响水河边七病区》采写为例[J]. *青年记者*, 2019(34):42-44.