

# 浅谈新形势下体育产业发展的挑战与机遇

刘晓云 许诺

北京科技大学体育部 北京 100083

课题编号: FRF—BR—20—08B

**内容摘要:** 在当今形势和环境下,对体育产业造成严重影响,给体育产业带来巨大损失。未来,如何优化体育产业结构,更好地应对机遇和挑战,已成为体育产业发展需要研究的重要课题。

**关键词:** 新形势; 体育; 发展; 挑战与机遇

**导语:** 在当今新形势和新环境下,体育活动和国内、国际性体育赛事都受到了很大的影响。国内外大型体育赛事和体育活动纷纷面临被迫取消或暂停,统计数据显示,2020年,我国有50场马拉松比赛被迫取消、CBA联赛被迫延期举行,欧洲杯、美洲杯等国际重大体育赛事以及东京奥运会预赛和资格赛、东京奥运会均因受到影响,赛事被迫取消或延期举办。体育赛事和体育活动的被迫停办给组织者、主办城市和其他利益相关者造成了巨大的损失。如何在如此严峻的形势下突围,成为摆在所有体育界和体育从业者面前的挑战。

不容置疑,新形势和新情况在给体育产业带来巨大挑战的同时,也给体育产业转型升级带来了新的机遇。面对如此严峻的产业挑战,需要各方面的共同努力。首先是各级主管部门应出台相关体育产业扶持政策,推进体育产业数字化、智能化,激发居民体育消费潜力。其二是体育产业从业者也应采取积极措施实施自救,进行自我沉淀和产业调整,引导市场增加体育多元化需求,运用新技术进行产品优化和创新,完善线上线下体育产业融合,探索体育产业的新业态。

## 一、出台体育产业扶持政策

面对突如其来的形势和环境变化,社会经济的发展不可避免地受到严重影响,各行各业都不可避免地受到了巨大的冲击,其中,体育产业也未能幸免。

体育产业存在投资周期长的特点,普遍缺乏详细的产业政策支持。受到当今形势、环境的影响和冲击,一些体育产业企业可能会因为资金链紧张而出现资金短缺,需要主管部门出台相关政策,对未来的体育产业提供扶持与资金支持。在国内体育产业的恢复期,主管部门有针对性的扶持政策应包括用地、规划、建设、税收等方面,减小当今形势和

环境的不利影响,帮助受影响的体育产业度过暂时的难关。

体育场馆业成为一个需要政策扶持的案例。由于体育场馆具有线下聚集性的特征,出于当今形势和环境的需要,各类体育场馆在主管部门的要求下停业。然而,在形势和环境好转,全面复工之后,消费者去体育场馆的人数锐减,市场需求大幅萎缩。在一定时期内,体育场馆的经营能力受到极大的挑战,迫切需要主管部门的帮助与扶持。

虽然体育场馆的经营遇到暂时困难,但因其具有广泛的社会性而使其发展也蕴含着巨大的潜力。尤其是在当今的特殊时期,体育场馆的社会功能性得到充分的体现。比如,武汉丰富的体育场馆设施发挥的重要作用。在特殊时期,武汉体育中心、洪山体育馆、塔子湖体育中心、武汉体育馆、黄陂区体育馆、大花山户外运动中心等场馆迅速改造成为“方舱医院”,在非常时期为武汉的应对社会突发紧急情况提供了必要的空间资源。正是由于体育场馆在应对突发紧急事件中显示出的重要价值,未来,值得各级主管部门从加强应对突发事件资源建设的角度,加大必要的投入,加强对体育场馆的建设和管理,出台一些帮扶政策措施,扶持大型体育场馆、学校体育场馆和社区体育场馆的管理与建设,帮助体育产业渡过目前暂时的难关。

2020年2月7日和2020年2月14日,北京市体育局分别印发了“申请滑冰滑雪场所水电补贴的征集公告”、“促进企业持续健康发展若干措施的通知”,进一步明确了关于社会保险费延期缴纳政策、减免中小企业租金政策等扶持补贴政策。同时,上海市体育局也发布了“全力支持本市体育企业稳发展的通知”,提出减免房屋租金、给予赛事企业补贴等12项措施。由于主管部门因地制宜的

帮扶措施，有效地解了体育场馆业的生存压力，促进了体育消费市场快速复苏。

## 二、推进体育产业的新业态

在当今新形势和环境下，体育产业中受到最大影响的无疑是体育培训、体育零售、健身房等传统线下业务。毫无疑问，消费者担心传统线下体育健身和体育消费会增加自身的健康风险，体育零售业处于停滞状态甚至负增长。

虽然传统的线下体育产业面临市场消费低迷，但往往挑战与机遇并存，体育产业同时也拥有了自我沉淀和自我调整的机会，当今的形势和环境无疑成为体育产业发展的一把双刃剑。如何在前所未有的挑战中抓住机遇，实现体育产业升级，实现体育消费市场规模化增长，将是体育产业面临的重要课题。体育从业者和体育企业可以利用当今相对宽裕的时间进行团队培训、市场调研、产业研发、更新体育培训课程结构和内容设置、优化体育赛事系统设置和赛事流程，调整体育产业营销策略。

未来，人们对公共卫生安全意识会有所提高。在未来开展体育运动和进行体育消费时，消费者在保证环保安全的前提下，将会发生体育运动消费观念和方式的转变。体育企业需要创新求变，开展产业多元化来面对新需求。体育从业者们需要变革产品和经营管理方式，推动新的业态形成，进而来面对新形势下体育行业转型升级的挑战。

以中超新媒体独家合作伙伴 PP 体育为例，当 2020 年初大部分赛事因故停摆，多家体育媒体暂缓对体育平台的资金投入的时候，PP 体育却反其道而行，加大资金的投入并创新其发展模式。首先，PP 体育积极调整内容结构，以应对赛事停办和减少，包括推出各类专业体育节目和综艺节目互动等自制节目。其次，PP 体育通过加强用户操作，增强了用户互动和产品体验。具体措施包括在线直播球类和彩票频道，增强用户的兴趣性和互动性。此外，PP 体育积极利用零售经销商的供应链资源，大力开展体育零售，上线会员商城，强化用户周边，与其他体育产品进行深度联动和资源整合，使消费者在观看比赛的基础上，打造体育赛事 IP，加强消费者的归属感。PP 体育在拓宽了体育产业的服务场景的同时，也刺激了体育用品制造业的需求。无疑，这是成功建立了一条产业可持续发展的生态路径，为体育企业在探索体育产业新模式、新业态、新场

景上做出了良好的示范。

## 三、推动体育产业的智能数字化

随着互联网经济和数字媒体的高速发展，越来越多的行业进入智能化的时代。因此，体育产业完全可以推出新的产品形式，开展互联网线上体育业务。在疫情期间，随着居家互联网线上健身活动需求的暴增。一些体育企业迅速转型，利用媒体平台进入互联网线上体育市场，并通过技术迭代，不断创造、共享、互动、实现流通流程，增强用户群体的黏性，形成新的闭环业务链。例如“超级猩猩”，一个在不久以前营收的 100% 都来自线下的实体经营体育健身公司，在一起体育商业营销活动中，自身短时间内完成了搭建直播平台进行营销，首日同步收看人数就达到 17 万。

除去互联网线上体育培训之外，体育产业也可以在原有基础上，把移动通信、大数据、人工智能、VR 技术等与传统体育项目深度融合，促进体育产业的智能化。以用户为核心，优化资源和结构配置，增强消费者的消费体验，最终实现体育产业的规模增长与爆发。以跑步机为例，在满足专业跑步基本功能的基础上，相关企业可以考虑在生产中增加在线专业跑步场景，通过大屏幕触摸屏植入专业跑步课程内容，实现在线互动，并针对减脂、强肌、塑形等不同需求提供个性化服务，开发具有自主知识产权的高科技、高端跑步产品。

我国新基础设施建设、5G 基站、云计算、物联网、数据中心等为体育数字化创造了新的应用领域，体育企业可以利用智能技术来提高体育产业的技术水平。以大数据为例，大数据可以着力于分析产业链和消费习惯，深度挖掘有价值的信息，帮助体育产业和相关服务升级。相关体育企业可以通过微信、微博等社交平台和健康检测软件中的信息，分析消费者的体育运动模式、体育运动喜好和体育消费倾向，通过对大数据的分析和整合，可以为消费者提供定制的个性化体育健身方法和体育锻炼计划，提供更符合消费者习惯和需求的体育产品，更好地拓展体育产业的发展潜力和空间，促进相关产业的协调发展。

## 四、激发居民体育消费潜力

未来，体育产业拥有着巨大的增长空间。研究表明，有规律的体育健身锻炼可以显著增强呼吸系统和免疫系统的功能。无疑，当今的新形势和新环

境提高了居民对体育健身重要性的直接认识，提高了对“身体健康是面对传染病时最佳的自我保护方式”的认知。可以认为，在不远的将来，体育产业的成长有着巨大的潜力。

2003年，在全国政协调研组发布的《全民健身服务业调研报告》中指出：“非典”过后，北京约有20%的人购买了新的健身器材，羽毛球、篮球等销量增加了三成。在“非典”结束的三年内，我国体育产业增加值达到2100亿元，增速高达37%。由此可见，重大情况发生以后，居民的体育健身参与热情和参与度会有立竿见影的增长，并且这种情况会持续较长时间，直接带来体育消费市场较大规模的增长和长时间的繁荣。

2022年，北京将举办冬奥会。在北京冬奥会的带动下，体育产业必将得到迅速发展，尤其是体育冰雪产业。各级主管部门应乘势而上，鼓励相关产业的发展，如建立体育冰雪产业科技创新激励政策，建立战略合作资源支持国内体育冰雪品牌企业，引进海外优质品牌、技术、人才等核心资源。通过多方面提升我国冰雪运动的国际竞争力，激发居民对冰雪运动的兴趣，提高居民对体育冰雪运动的参与程度。

居民体育健身参与水平的提高和体育消费习惯的不断养成，催生了许多新的体育产业理念和体育产业运营模式。如何引领发展体育健身休闲消费，形成新的体育市场消费热点，带动体育产业消费能力提升，这些都将不可避免地成为体育从业者需要深入研究的新课题。

不久的将来，社会活动秩序开始逐步有序恢复，

体育产业将逐渐恢复，体育产业即将迎来更加美好的明天。

## 五、结束语

经历当今的特殊形势和环境之后，体育所蕴含健康价值和人文价值将更加彰显，居民的健康意识也会得到较大提升，参与体育锻炼的热情、参加体育健身的积极性将极大的增长，这些有利因素必将拉动体育产业的快速增长。

经历当今的特殊形势和环境之后，体育产业和从业者的抗风险意识必将得到提升，抗风险能力必将得到提高，体育产业必将逐渐实现产业转型升级。机遇必定是始终面临着挑战和困难，前进的道路必定是始终需要创新和突破，体育产业需要各级主管部门的扶持和帮助，体育产业和从业者更需要立足自身的实际情况，发愤图强，不断努力，才能在未来的道路上越走越好。

## 参考文献：

- [1] 王军，浅析我国体育产业发展的机遇与挑战。体育时空。2018.(000)004
- [2] 林德韧，张逸之，朱翊，疫情影响下，中国体育产业探索发展新模式。新华网。2021.3
- [3] 沈克印。新冠肺炎疫情之下体育产业的发展趋势与应对。体育成人教育学刊。2020(2)
- [4] 王裕雄，王超，周腾军，靳厚忠，刘媛媛，极端条件下体育经济韧性的微观行为基础：从SARS到新冠疫情的历史自然实验研究。北京体育大学学报。2021, v.44(04)
- [5] 马力，疫情当前，体育场馆（所）转“疫”为“机”的几点建议。搜狐网。2020.2