

“丝路文化”影响下的陕西体育休闲小镇视觉设计研究

郑仁思 李莹

咸阳师范学院 陕西 咸阳 712000

摘要：古丝绸之路是陕西旅游文化输出的重要节点，新丝绸之路的复兴促使陕西特色旅游焕发生机。在新一轮丝路文化建设主题结合体育休闲小镇视觉设计内容是本文的研究重点。因此“丝路文化”影响下的陕西体育休闲小镇视觉设计为我省体育运动休闲小镇的规划与设计提供理论与实践助力，从陕西丝路文化主题对其视觉传达设计展开具体设计研究，最终能够形成一系列完整的、具有丝路文化风情的体育运动休闲小镇的视觉传达设计方法，并将其设计方法最终以设计方案的形式进行解读，为陕西当地旅游体育文化的塑造提供设计参考。

关键词：丝绸之路；陕西；体育休闲；视觉设计；

导言：在丝绸之路经济带视觉文化建设中，陕西一系列关于城市文化形象塑造的举措，都具有历史文化元素与时代文化基因的交融，这些措施是建设丝绸之路经济带的本土化、显性化地域性要素。进一步发现陕西体育文化建设中的隐性因素，并将相关因素升级为国际特色，以丝绸之路经济带为契机，陕西应该加快建设本土地域性文化视觉形象的塑造。以开发城市旅游文化地域性符号为导向，深刻发掘“丝绸之路”文化符号体系文化以及所衍生的体育文化产业与体育旅游产业。基于“丝路文化”视阈下的陕西体育运动休闲特色小镇视觉传达设计的相关研究与设计对于新时代我省“丝绸之路”起点陕西体育文化交流方面的研究与陕西体育运动休闲特色小镇、体育产业基地发展模式与方向研究有着重要的实践意义和社会价值。

一、“丝路文化”影响下的陕西体育休闲小镇视觉设计研究具有时代意义

纵观国内外关于体育运动休闲特色小镇的研究课题近几年逐渐增多，各有观点且极具地域研究特色，但是基于丝路文化影响下的陕西省体育运动休闲特色小镇相关研究却相对匮乏。基于丝路文化与体育运动特色小镇的视觉传达设计研究就更少。此外，在国家《关于开展特色小城镇培育工作的通知》和《关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》双政策的引导和影响下，体育特色小镇应运而生，并在全国各地涌现。而相关于“丝路文化”视阈下的陕西体育运动休闲特色小镇视觉传达设计的结和性理论研究与设计实践基本处于研究盲点。

二、“丝路文化”影响下的陕西体育休闲小镇

视觉设计的理论研究意义

另外也有相关的“丝路文化”、体育运动休闲特色小镇规划设计、现代化旅游城市的视觉传达设计等在各个领域里的基础研究以及应用研究成果，尤其是关于国外运动休闲特色小镇方面的研究成果，其中的观点都可以作为“丝路文化”影响下的陕西体育休闲小镇视觉设计研究的支撑与借鉴材料，综观“丝路文化”影响下的陕西体育休闲小镇视觉设计研究内容通过原有相关资料与研究要素的整理与内容上的创新，将丝路文化、体育运动休闲特色小镇规划设计、特色城镇视觉传达设计三个跨界研究元素进行整合研究，相对而言一方对于丝绸之路起点陕西体育文化的对外展示与交流方面的研究具有一定的设计实践意义。另一方面，将基于“丝路文化”视阈下的陕西体育运动休闲特色小镇视觉传达设计进行结和性设计研究对于新时代体育运动休闲小镇的视觉传达设计；陕西地域内城镇特色化旅游品牌的塑造；丝路文化符号主题的旅游视觉传达与表现有着一定的现实设计方法论研究意义。

三、“丝路文化”影响下的陕西体育休闲小镇视觉设计的研究方向

“丝路文化”影响下的陕西体育休闲小镇视觉设计以陕西丝绸之路文化经济带以及丝绸之路文化为切入点，积极开发和拓展新的体育运动休闲小镇的体育旅游新形式。丝路文化是我省文化中的最具有地方特色的文化之一，因此，陕西基于陕西丝路文化来研究特色体育运动休闲小镇视觉化设计能够充分展示我省旅游文化优势。通过丝路文化特色的特色小镇体育旅游文化设计发掘，进一步将丝路体

育文化特色小镇品牌形象设计研究、丝路体育文化休闲小镇规划策略方法研究、丝路文化符号影响下的体育小镇视觉传达设计研究、体育小镇旅游文创产品视觉设计研究、体育小镇城镇标识设计研究引入到具体的研究内容之中。

1. “丝路文化”影响下的陕西体育休闲小镇视觉设计研究视角

“丝路文化”影响下的陕西体育休闲小镇视觉设计研究内容通过原有相关资料与研究要素的整理与内容上的创新，将丝路文化、体育运动休闲小镇规划与设计、特色城镇视觉传达设计三个跨界研究元素进行整合研究，以秦岭等优势化旅游资源地为背景发展现有的休闲小镇为主体的体育旅游观光模式，以现代化城市建设为背景开拓新的体育旅游目的地，将体育赛事与城镇及新农村发展相结合，配合以政府的大力支持，引进和支持职业体育俱乐部的发展，结合新丝绸之路的建设的时代契机，形成具有丝路文化特色的特色小镇体育旅游文化，并进一步将休闲体育品牌形象设计、体育小镇形象设计、丝路文化符号设计、体育小镇旅游文创产品视觉设计等设计主题应用于“丝路文化”视阈下的陕西体育运动休闲特色小镇视觉传达具体设计之中。

“丝路文化”影响下的陕西体育休闲小镇视觉设计研究目标是对基于“丝路文化”视阈下的陕西体育运动休闲特色小镇视觉传达设计相关研究做出了梳理与归纳。研究对于视觉传达设计具体在体育运动休闲特色小镇的设计表述形式提供了理论来源与依据，对于陕西地域内的相关体育休闲小镇的视觉化设计以及体育旅游相关产业有一定的助力作用。在得出相关设计结论后，该项研究还能够对“丝路文化”的视觉化传播与文化性传播起到一定的促进作用，为体育特色化运动休闲小镇的文化内核兴建以及相关产业商业化提供一定的帮助。

2. “丝路文化”影响下的陕西体育休闲小镇视觉设计研究途径与目标

基于“丝路文化”视阈下的陕西体育运动休闲特色小镇视觉传达设计研究，首先对国内外相关运动休闲特色小镇设计进行详细调研，收集第一手资料，运用定量分析法和定性分析法进行详细分析。同时对陕西“丝路文化”中与体育文化相关的文化元素以及具有代表性的文化元素进行研究，为后期设计延展研究做准备。综合考虑视觉传达设计学、

规划学、符号学、设计美学等多学科的相关理论，运用现代的设计原理，将陕西地域文化中的特色文化融入陕西体育运动休闲特色小镇视觉传达设计研究中，总结其相关设计中的典型特征和规律，并应用于创新设计中，设计出符合陕西地域特征、且能反映“丝路文化”的体育运动休闲小镇视觉传达设计。

结语：目前关于陕西体育运动休闲特色小镇视觉传达设计的研究非常少，基于陕西地域文化中的“丝路文化”来研究体育运动休闲特色小镇视觉传达设计据资料调研是研究盲区。旅游体育文化建设隐性因素与显性因素并存，是城市文化建设不可或缺的部分。旅游体育文化以及形成的第三产业无论对于国际化大都市，还是丝路经济带的建设都非常必须的，它不仅可以发展一个城市的经济，甚至还能塑造成城市的一个名片。构建基于“丝路文化”视阈下的陕西体育运动休闲特色小镇视觉传达设计研发体系为同类型项目的设计研发提供设计思路，系列化和系统化的整体设计理念与方法为日后陕西省体育运动休闲小镇的进一步打造与研发提供借鉴。“丝路文化”影响下的陕西体育休闲小镇视觉设计研究对于以形成以体育文化为导向，塑造特色的体育名片，增强城市的影响，树立的城市形象有着重要作用。

参考文献：

- [1] 吴新宇,孙平,王晶.体育视觉设计的内在性与身体表达研究[J].短篇小说(原创版),2017(20):83-84.
- [2] 闫亚新,陈亮.新丝绸之路背景下西安旅游体育文化发展现状[J].当代体育科技,2015,5(08):5-6.

基金号及名称：

1. 陕西省社科界2020重大理论与实践问题研究项目研究成果“大西安城市品牌形象塑造研究”(项目编号:2020Z320)
2. 2020年度陕西省体育科研常规课题项目研究成果“丝路文化”视阈下的陕西体育运动休闲小镇视觉传达设计研究(项目编号:2020362)

作者简介：

郑仁思(1985-),男,咸阳师范学院设计学院专职教师,视觉传达设计专业,从事品牌形象视觉设计研究。

李莹(1984-),女,咸阳师范学院设计学院专职教师,视觉传达设计专业,从事城市形象视觉设计研究。