

新文科背景下商务英语教学中的若干思考

都春艳

浙江越秀外国语学院 山西翼城 043500

摘要: 本文在梳理我国商务英语教学理论发展和实践应用基础上,结合笔者本人的课程教学和研究,归纳在当前新文科背景下,商务英语教学所面临的问题,并在理论教学和课程实践方面提出若干思考建议,以期反思,提高教学效果,更好地培养商务英语人才,服务于我国社会主义特色经济建设。

关键词: 新文科; 商务英语; 复合性人才; 跨学科师资; 校企融合

1. 新文科概述

1. 新文科背景的提出意义和紧迫性

当下,新信息、新技术的产生日新月异,由此催生新产业、新业态、新模式。世界各国的经济、技术、文化前所未有地彼此依赖、交融。在此背景下,适合新时代的人才需求呈现出新的特点。2018年美国希拉姆学院提出“新文科设计模型”,标志着“新文科”概念的启动。随着我国在国际商务中参与度的提高,具有复合专业背景的人才显得短缺。2018年,我国在《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》中指出了建设高水平本科教育的时代意义。2019年5月,教育部提出“新文科”建设,强调学科融合交叉。《中国教育现代化2035》提出,要建成服务全民终身学习的现代教育体系、职业教育服务能力显著提升、高等教育竞争力明显提升、形成全社会共同参与的教育治理新格局。

2. 和传统文科的区别

传统文科是在我国借鉴了西方的学科体系基础上而建设的,为我国学科建设发展提供了研究的框架。这明显导致其评价标准、话语权在西方各国,我国声音弱。提出“建设新文科”则有助于增强我国自信和话语权。与此同时,传统文科在目前也凸显了越来越明显的时代制约性,比如学科区分越来越细化,割裂情况明显,边际清楚。而近年来,无一新技术不是在各学科相互融合、相互支撑的条件下产生发展的。

我国经济在快速发展,全球影响力在日益提升,现有的学科框架明显制约了各类人才的高效培养。因此新文科概念的提出有其现实积极意义和紧迫性。

2. 商务英语教学的发展

1. 专业设置的背景

在改革开放的社会条件下,前期培养专业为语言文学的英语人才显然不能满足用人单位的业务要求,商务英语人才的专门培养成为时代需求。2007年对外经济贸易大学获教育部批准设商务英语本科专业,隶属于传统的英语语言文学二级学科。据统计,到2020年,设立商务英语的本科院校已达415所;商务英语专业专科开设历史就更长,高职院校更是数量居多。为了拓宽毕业生就业面,增强竞争力,很多院校在传统的英语语言文学、翻译专业里,甚至在其他专业的课程体系里,也增开了商务英语课程。这样,或作为专业,或作为课程,商务英语教学涉及院校甚广,涉及学生数量更是庞大。其培养的毕业生在我国近20年的国际商务、贸易、进出口、旅游等各级各类岗位上发挥了重要作用。

2. 教学理论的发展

经过十几年的教学实践,商务英语专业形成了专业质量教学标准。2015年教育部发布了《商务英语专业本科教学质量国家标准》,明确了人才培养目标、规格、课程体系、教学评价、师资要求、教学条件、质量保障和题型,为各高校商务英语专业的建设发展提供了指导性文件和纲领性要求。该标准指出:培养目标应该突出国际化、复合型、应用型的特点,以满足我国经济对外开放的需求。这意味着商务英语人才除了拥有扎实的语言学技能,还需要一定的经济学、管理学、营销学知识、技能来支撑,需要熟悉国际商务规则和惯例,需要了解相关目的国家的法律法规、人文风俗。

在当下国家提出的新文科背景下,进一步思考、讨论商务英语专业的发展方向有非常积极的现实意义。对外经济贸易大学的王立非教授指出,商务英语专业具有明显的跨学科跨专业特点:文文交叉,

文理交叉。这种理论和实践上的交叉，对教学管理部门、教师们、学生们，提出了前所未有的挑战。

3. 实践教学中的问题

3.1. 时代特点对商务英语人才的需求特点

人工智能、大数据、虚拟技术的应用领域愈来愈广，这些技术持续改变着当下的产业形态、模式和格局。商务英语的教学势必需与时俱进，方能满足社会、行业发展需求。作为人文性和工具性兼有的一个专业，其人才培养目标正是新文科教育着力培养的目标，即具有广阔的国际视野、高尚的个人品德品质、宽泛的人文和科学素养、不畏失败的创新创业精神以及高度的社会责任感以及良好的合作精神。正如王立非、叶兴国教授指出，不管是在知识指标，还是素质能力指标上，《商务英语专业本科教学质量国家标准》都对商务英语专业学生提出了复合型、应用型的高要求。不仅要语言技能过关，还得熟知相关领域。商务知识领域涉及经济学、管理学、国际商法、国际金融、国际营销、财务管理、信息技术等；商务技能范畴涉及国际市场营销、商务谈判、贸易实务、跨境电子商务等。

3.2. 商务英语专业现状及问题

笔者从事商务英语教学工作近二十年，发现无论是高职还是本科院校，其商务英语教学，存在以下问题：

3.2.1 校企合作肤浅，不能真正产教融合

现在的高等学校早已不是“象牙塔”，但世俗有形或无形的围墙依然存在，它阻断了学校和外面世界的紧密联系。社会企业的发展突飞猛进，而学校的教学发展相对滞后，培养的毕业生质量达不到用人单位需求。即产业、教育没有深度融合。教师对教育事业一如既往地执着和奉献，但很难突破自己的专业局限，而这种局限会越来越明显。学校方面，管理越来越精细，制度摆脱不了刻板僵化的导向，教师受到束缚限制。校企合作已是共识，但真正落实程度不容乐观。社会企业方面，由于岗位设置因素，有的企业不甚欢迎教师下企业，或者学校企业收入明显差异而导致人员流通不畅。

3.2.2 课程体系陈旧，无法满足社会需求

语言能力是核心能力之一，商务英语专业课程体系保留了部分语言类的核心课程。另外，增加了一定数量的商务类专业核心课，如《国际贸易实务》、《国际商务谈判》等。经过近 20 年的发展，商务

英语课程体系趋于完善，所培养的毕业生就业率较高，比单纯语言类或者单纯商务类、管理类、经济类的毕业生受到了用人单位的更多青睐。

但问题在于，新信息、新技术催生新产业、新业态、新模式的周期越来越短，比如国际贸易支付方式的改变、营销手段的改变。学校人才培养方案制定的步伐总是比实践的步伐来得慢：前期调研滞后性、校外行业专家参与程度低、企业新技术研发速度快，这都导致了学校人才培养的滞后性。如新冠疫情带来的“直播”带货、如火如荼的“抖音”、“小红书”新媒介销售。这些新的商务形式、手段远非在校园内的课堂上即可迅速掌握。

商务英语作为一门专业，更是融语言、管理、商务、贸易、谈判为一体。前期铺垫课程、后续跟进课程逻辑不尽如人意。很多商务英语专业的本科毕业生对专业所学感觉模糊，如果读研究生、博士，大多改弦易辙，选择了英语文学、翻译。而现阶段，我国能同时满足语言 + 销售、语言 + 法律、语言 + 谈判的复合型人才较少，或质量不高，显然不能满足新的社会、经济条件下，用人单位对毕业生们的高要求。

3.2.3 教师背景单调，缺乏企业行业经历

由于商务英语专业开设历史只有 10 来年，其学士、硕士和博士的培养是放在英语语言学之下，其师资大部分来源于英语语言文学专业背景。商务英语专业明显的复合型、应用型特点决定了教学重点除了培养学生扎实的语言技能，还包括相关商务、行业知识的获得、技能的培养。而后者领域，英语教师们则不了解或熟悉、或非常欠缺。这对英语教授教师们提出了新的专业拓展要求，而且拓展边界很广，这一点众多专家教授们已形成共识，即单一的语言学背景完全无法为老师提供足够的教学依靠。尽管在教学形式和方法上，老师们能够做到与时俱进，广泛采纳项目教学法、案例教学法，但教学内容上的深度以及广度上的融合交叉，是语言类老师们应对不了的，《国际商法》、《商务英语写作》的双语课程需要相当的法律背景、行业实践才能够胜任。而且，大多英语教师的职业生涯基本是从学校到学校，缺乏商科、管理学理论，更是缺乏企业实战经验，工作上会倾向于承担语言类、文学类的课程教学。即使承担了授课任务，由于缺乏成体系的专业背景及实践经验，也是自信不足，教学效果

打了折扣。当然,更多院校采取了经济学院或商学院的专业背景老师来授课,但由于行政管理归属的不同,或多或少影响课程的沟通。即学科细分带来了实际上的沟通不畅,导致课程开设不足或大而全,但核心技能课程课时远远不足。

3.2.4 教材内容落后,欠缺最新模式案例

教材作为载体,在书面回答着“培养什么样的人”、“为谁培养人”、“如何培养人”的问题。由于具有复合型、实践型专业的特点,商务英语教材一定程度上要回答得更好。宏观上回答是培养具有创新务实的商务素养、伟大崇高的职业道德、熟练良好的商务技能的社会主义建设者。微观上在具体的商务环境中,要具有高效的工作能力、良好的团队合作精神、符合商业伦理操守的竞争手段以及体现中国文化自信的外事处理能力。

有关商务英语教材,目前出版和使用的有综合商务英语,商务英语视听说、商务英语谈判、商务英语写作或外贸函电等。在笔者接触的教材中,存在以下问题:由于编写出版客观存在时间差,所以教材内容上或多或少滞后于现实;所选案例略显陈旧,商务案例大多是欧美国家的名牌企业,没有深度挖掘国内优秀的企业,企业文化的介绍大多是外国企业的文化。重商务技能技术,轻商务人文素养,重当下经济、贸易现状,轻未来人类命运的商业伦理思考。

四. 若干思考

对于上述问题,笔者在近30年的一线教学过程中深有体会,并一直在不断地积极思考如何解决这些问题。认为,具有复合性特点的商务英语教育教学更需要在师资建设、人才培养方案的制定、课程体系设置、校企合作等方面做出跨学科、跨行业上的重大改革。校外专家、行业人士要全程参与,从前期调研到人才培养方案的制定、课程授课、实践作业、毕业考核,这样才能保证人才的实用性、时效性。这需要形成共识:人才的培养不仅仅是学校的任务,需要学校、企业、政府部门三方真正合作,把各种政策落到实处。

3.1 跨学科跨行业建设师资,形成合力

如上所述,现阶段单一专业背景的教师们很难高质量地独立地完成商务英语中某一门课程的授课任务。越来越细化的专业方向使得教师们专业领域深度足够,但广度明显欠缺。学校要尝试建立教师

大教研室,打破院系边界、教研室隔阂。教务管理部门需给予教师们充分的信任和自由选择,进一步互通互补、共享师资,越自由越创新,从而使得校内人才作用最大化发挥。改革现有的一门课程一间教室一位老师站讲台的讲授方式,尝试课程的主讲、辅讲、共讲。改革现有学科经费划拨管理制度,简化经费使用程序,以激发教师们课程建设的积极性。在一大二阶段,可以由语言老师担任主要教学任务,夯实语言基础,大三大四阶段,专业课程交由海外留学归来的博士们授课,实行全程英语教授专业课。

除了想方设法激活校内人才作用最大程度发挥,学校各管理层更应该深度思考商务英语教学的开放性、实践性。由于商务英语具有高度实践性的特点,一方面,学校的管理层需制定适宜的政策,鼓励或要求教师们需要走出象牙塔,深入企业,了解行业需求,与时俱进,这样在授课内容上可以最大程度保持跟上时代;另一方面,企业方需要承担起校内人才培养的社会责任,选派业务精的人员到学校进行一定时间的教学。毫无疑问,双赢有利于推动校企双方的合作。这需要双方拥有为未来谋划的远见,不被职称所限制,建立人才联盟,学校的教授们,企业的高级工程师、高级师傅们才能较自由的流通。当下高校特别需要聘用更多的企业家、专业行业人才担任校内兼职、客座教授、指导教师。这就得考虑薪酬待遇的对等,职称、资质的相互认可,而不是仅仅从职称、级别上的考虑进行人才引进。比如学校对于企业人才的头衔套用了学校的一套机制,可能会导致薪资待遇上满足不了企业人才的要求。另一方面,社会企业家们需要担当更多的历史担当,走进高校,把最新的行业动态带进高校的课堂。企业对其“订单班、实习基地”要足够重视,在实践上为学校的人才培养起到真正的作用,而不是把学生当作廉价劳动力、短期工来使用。

4.2 宽广度深力度融合校企,再聚共识

人才培养方案要改变跟在企业后面的做法,要有前瞻性。关键点是需社会企业全过程参与到人才培养方案的制定过程,从前期调研、课程体系设置构建、始业教育到课程授课的理论与实践课时分配、毕业设计或论文、报告的撰写。各高校间、同校各学科、院系间要高效协作,不做形式,真正融合共享课程,学分互认、学位共同授予。及早帮助学生

根据自身条件,科学规划职业发展路径,进一步鼓励学生跨学科、跨专业选课、尝试课程自助选课,采取“主修+辅修+选修”的模式,尽力满足学生个性化培养的需要。鼓励“空档年”实践,在行业企业的亲身经历将使得学生更加明白自身的优势劣势、未来方向。

4.3 创模式试方法优化课堂,提高效率

推广走班制、选课制等教学组织模式,打破学生院系思维,推行大学校范围的参与、合作等教学方式,培养学生创新、团队精神与实践能力。众多专家学者呼吁打破“文理疆界”,在课程、教学、组织结构层面迈出重大改革步伐。许多商务英语老师们也做出了持续地努力实践探索,模拟公司,虚拟项目、仿真案例、实地采访调研等都收到了不错的教学效果。比如笔者所在学院,在课程授课过程中,教师们尝试“大作业”,和国际贸易专业、金融专业、跨境电商专业、市场营销专业、网络与新媒体专业、酒店管理专业的老师们做出了初步的合作,整个学期围绕商务实践业务,把学生分组为出口方、进口方,物流方,或同一企业单位的不同岗位,模拟现实,进行讨论、模拟流程操作。在过程中,学生查阅资料、调研企业、请教行业,拿出方案。尽管方案尝试结果不尽如人意,但过程弥足珍贵,师生对课堂教学效果评价良好。

4.4 重应用强实践评价考核,树立导向

大多商务英语专业各课程的考核仍然是期末各自为阵,一份试卷。对于应用性极强的商务英语来说,则显得方式单一而局限。可以尝试灵活的考核方式,多模式多维度评价考核学生。比如在设计接待、电话沟通、谈判、客户关系处理、商品展示等方面,可以一部分为理论测试,一部分为实践操作,呈现方式为录音、录像、视频、现场演示等;比如可以探讨创新创业等实践活动在课程考核中占有一定的比例;比如思考实质性的业务操作替代理论性的考试。创新、改变意味着可能失败,学校要容得一定程度的失败,鼓励和支持教师们、学生们共同探索新的考核方式和途径。

4.5 融文化合传统选编案例,增加自信

商务英语特点决定了教材编写者需要跨界:校内跨学院跨学科,校外跨地域跨行业,校企融合。加大企业方的参与支撑,增加校企自编教材的比例,这样现实实践中产生的新形式、新模式、新案例会在较短时间内整理成教材,从而克服部分内容、案例陈旧的缺陷。近年来我国涌现出大量的优秀民族企业,很多的管理经验、行业标准得到国际机构认证,所以应该选取典型的中国优秀企业案例,编入教材。在跨文化沟通方面,要注重突出中国文化,讲好中国故事,增强文化自信,传播中国智慧。

五. 总结

经过十几年的发展和实践,商务英语为我国商务经济领域培养了很多人才,同时也凸显了不少的问题。在当前我国经济形势发生巨大改变的背景下,这些问题的解决显得越发重要。校内院系合作共享,校企全程深度融合成为解决问题的关键。为保证我国商务人才的目标培养,提高我国商务人才的水平提升,学校、企业、当地政府需要齐心协力做好协调。

参考文献:

- [1] 王立非.论商务英语语言学的理论体系[J].当代外语研究,2013(5):28.
- [2] 王立非.国家标准指导下的商务英语专业建设的核心问题[J].中国外语教育,2015(1):7.
- [3] 王立非.商务英语专业本科教学质量国家标准要点解读[J].外语教学与研究,2015(3):142.
- [4] 张江.用科学精神引领新文科建设[J].上海交通大学学报,2020(2):8.
- [5] 王学典.何谓“新文科”?[N].中华读书报,2020-6-3(05).
- [6] 王春晖.新文科背景下商务英语专业建设瓶颈与对策[J].海外英语,2020(12):70.
- [7] 郭金秀.新文科背景下地方高校外语专业跨学科教育研究[J].湖北工程学院学报,2021(1):67.
- [8] 龙宝新.中国新文科的时代内涵与建设路向[J].南京社会科学,2021(1):142.