

民族文化研究图书选题策划浅析

——以“西南地区少数民族服饰文化研究丛书”策划为例

席远航

重庆大学出版社 重庆市沙坪坝区 401331

摘要：民族服饰文化是我国民族文化的重要组成部分，西南地区是我国少数民族聚集的重要区域。西南地区少数民族服饰文化是中国民族文化的重要组成部分，是西南地区少数民族在中国西南地区集高原、山区、丘陵、大江等地形地貌为特点的独特环境中，在漫长的生产生活方式演进过程中形成的颇具民族地方特色的文化系统。“西南地区少数民族服饰文化研究丛书”图书出版项目以中国西南地区人口在20万以上的民族作为研究对象，以“民族特点”“服饰特点（文化审美）”“工艺特点（形制、工艺、面料、纹样、配饰等）”“案例分析（男、女装，配以二维码视频展示）”几个方面进行论述和展示。本文以项目书的形式展现了“民族文化研究图书选题策划”的路径，希望能给刚刚入职的新编辑以启发，也希望给出版选题策划研究带来新思路。

关键词：民族文化、图书策划、民族服饰文化、研究

一、丛书背景

我国西南地区复杂多变的地理环境、丰富多样的生态群落，为众多少数民族聚集提供了良好的生存环境和生活样式。在人类的发展和演进过程中，服饰是一种独特的存在，因为它即是物质的产物，也承载着人类精神层面的东西，服饰中积淀着人类生产方式的转变和发展，更沉淀着人类文明的发展历史，服饰也是人类文明演进的重要参照物。少数民族服饰在国务院公布的第三批国家非物质文化遗产名录中，归类于第七类“民间美术”和第八类“传统手工技艺”两大品类。它是活态的，不仅仅存于浩如烟海的历史文物中，而且存在于鲜活的少数民族生活中。

西南地区少数民族服饰文化是中国民族文化的重要组成部分，是西南地区少数民族在中国西南地区集高原、山区、丘陵、大江等地形地貌为特点的独特环境中，在漫长的生产生活方式演进过程中形成的颇具民族地方特色的文化系统。对西南地区少数民族传统服饰艺术的研究可以使我们充分了解西南地区少数民族的发展历史、聚居环境、宗教信仰、审美情趣、风土人情；还可以充分发掘各民族服饰的艺术特点，对于宣传民族文化，展现民族自信，具有重要意义。

二、丛书内容及框架

本丛书以贵州、云南、四川、重庆、西藏各大

博物馆和民间收藏精选的30多个民族传统经典服饰1000余套为范例，以高清图片展示，并详细标注每一套服饰的民族、尺寸、收藏地等基本信息，同时通过对其工艺、材料、结构、色彩、纹样等方面进行人类学、民俗学、宗教学以及艺术学方向的研究分析，以此来展现西南地区少数民族传统服饰的文化内涵、精神信仰和社会意义。

该丛书按照少数民族聚居地划分为三卷：“云南卷”“贵州卷”“川渝藏卷”（暂定），每卷以该区域人口在20万以上的民族作为研究对象，以“民族特点”“服饰特点（文化审美）”“工艺特点（形制、工艺、面料、纹样、配饰等）”“案例分析（男、女装，配以二维码视频展示）”几个方面进行论述和展示。如云南卷从民族特点、服饰特点、工艺特点为研究方向，内容涉及：阿昌族服饰、拉祜族服饰、傣族服饰、满族服饰等共计25个民族的服饰文化研究。

三、项目价值及定位

西南地区少数民族在长期的生产生活过程中，形成了以刺、染、绣、织等为基本制作手法，以地域文化委精神载体，创造了古朴自然的服饰体系，构建了丰富立体的精神世界，展现了浓郁的地方民族文化特色和庞大的神话精神世界体系。西南地区少数民族服饰文化不仅是西南地区少数民族生产方式的映照，更是西南地区少数民族精神文化世界的

反映。西南地区少数民族服饰中精美的纹样图案、巧妙的工艺结构、丰富的色彩搭配,反映了各民族历史上形成的蕴含其物质文化和精神文化等社会生活各方面的传统风尚。代表了中国民族民间美术和传统手工技艺的较高水平,具有较强的历史、文化、艺术价值。

该丛书涉及民族学、宗教学、人类学以及艺术学等方面内容,其研究对象的现存情况,既是物质性的,也是非物质性的。其丰富的设计意匠和创作工艺,自是非物质文化遗产的重要内容。该丛书较为扎实地立足于田野考察和资料收集,并在此基础上进行理论研究和深入探讨,提出学术意见。与国内同类书相比,该丛书具有很高的学术价值和社会价值,并具有一定的填补学术空白的作用,是研究少数民族服饰文化的工具书。

该丛书具备获得国家出版基金资助和国家图书奖的基本条件;适合全国各大图书馆和各高校图书馆馆配,以及个别专业读者购买;符合国家走出去战略,可进行版权贸易输出。

四、项目实施团队

(1) 策划组织团队

该团队由业内资深编辑组成,其学科资源丰富,专业能力强,尤其擅长学术选题和获奖选题的组织策划。该团队曾策划出版了《设计大讲堂(8卷)》《艺术设计人文丛书(8卷)》《汉画研究丛书(3卷)》《高等院校艺术设计专业丛书(40多种)》《培生艺术史(6卷)》《思想家眼中的艺术(6卷)》等专业艺术类图书和教材。连续三年获得国家新闻出版总署“三个一百”原创出版工程奖、第二届“中国出版政府奖”装帧设计提名奖、中国大学出版社协会“全国优秀畅销书一等奖”等国家和地方奖项。组织的教材被选入了国家“十一五”和“十二五”规划教材。

(2) 作者编写团队

该团队由国内高校、科研机构、民间机构的知名专家学者组成。这些作者在民族学、社会学、艺术学等学科的研究,特别是在少数民族文化和服饰的学术研究方向均有所建树,且已出版相关学术著作无数,他们均为经验丰富的老作者,作者团队主要成员均为教授、研究员、博物馆长、行会专家等。

作者团队来自于以下单位:云南大学、云南艺术学院、贵州太阳鼓博物馆、贵州民族大学、西南

民族大学、四川省社科院、四川美术学院等。

五、同类书市场分析

(1) 中国纺织出版社2013年5月出版的《中国少数民族服饰图典》一书,总共250页,中英文形式展现,图多文少,介绍性文字居多。没有针对民族服饰的深度的讲解。

(2) 中国社会出版社于2011年4月出版的《少数民族服饰》一书,总共210页,关于民族服饰的概述性文字居多,属于入门级读物。读者反馈,黑白印刷没办法看出本书的很多关于民族服饰色彩的细节。

(3) 云南美术出版社于2002年2月出版的《云南少数民族服饰》一书,本书共152页,图片介绍多,服装结构部件细节展示较少,文字介绍也很少,本书的定位是画册。

(4) 黄山书社于2012年5月出版的《中国红-少数民族服饰》一书,本书共168页,国家出版基金项目,读者反映图片有点少,细节展示不够。读者反馈本书存在体量小,内容少,讲得不够仔细的不足。

六、项目定位

(1) 系统性学术研究的工具书

由市场同类书调研结果看,市场上有关少数民族传统服饰内容的图书,多为图多文少的编排,缺乏对民族服饰工艺、材料、民族、宗教方面的学术研究,特别是针对西南地区少数民族传统服饰进行全面、系统研究的图书较少。目前市场较为欠缺此类学术性工具书。

(2) 符合当前“文化自信”要求

国家文化软实力是国家实力的重要内容,少数民族文化是中华民族文化的重要组成部分,在我们迈向新时代的同时,要更加自信地展示、宣传、推广我们的民族文化。作为可观、可感的西南地区少数民族服饰文化滋养了在这里时代生活的人们,代表着西南地区独特的自然环境下的文化,凝聚着中华民族发展历史中的文化精髓。这种完全不同于西方主导的文化,才是真正的中国文化。沉淀在服饰中的西南少数民族文化是中华文化的重要组成部分,为西南地区少数民族服饰文化摇旗呐喊才能体现我们的文化自信。

结束语:民族文化研究图书选题策划需要做好选题的背景分析,尤其是选题的大的文化背景和小

的专业背景分析。在做好背景分析的基础上,需要进一步做好市场分析,市场上的同类书在内容、体量、层次上的分析也应该到位。如果是学术书应该做好学术分析,即该选题所涉及的内容在相关研究领域的研究情况分析。其次应做好该项目的作者定位、内容定位、形态定位、市场定位、学术定位。只有做好以上要素,才能策划好“民族文化研究图书”。

参考文献:

- [1] 红河州哈尼族服饰图案中的文化解读 [J]. 刘野娇. 文物鉴定与鉴赏 .2020(22)
- [2] 基于哈尼族服饰及其对服装设计启示的研究 [J]. 徐冉,周洪雷. 传播力研究 .2019(24)
- [3] 浅析哈尼族银饰纹样的艺术特征 [J]. 杨兴宇. 流行色 .2020(06)
- [4] 红瑶妇女服饰的符号意义及其文化传承 [J]. 徐贲丽. 原生态民族文化学刊 .2013(01)
- [5] 瑶族服饰与其特定文化内涵探析 [J]. 胡玲梅. 湖南科技学院学报 .2006(07)
- [6] 重点出版项目的策划与推进 [J]. 别必亮. 编辑学刊 .2021 (03)
- [7] 重点出版项目的策划及精品化运作——“中国地理标志产品大典”项目实践分析 [J]. 张晶晶,刘东旭. 出版参考 .2017(11)