

温州夹缬文化的传承现状与发展研究

周韵 陈鑫 刘可蓓 周胡兵

浙江越秀外国语学院 浙江 绍兴 312000

摘要：伴随着当今世界经济全球化深入发展，我国社会逐渐呈现多元化发展趋势，各种外来文化不断地充斥在人们的日常生活中，于是我们也享有了选择多种文化的权利。这也使中国民间传统文化逐渐被人们所遗忘，陷入了发展瓶颈，甚至可能处于濒临灭绝的境地。同时，为响应中共中央国务院重大国策：在2025年前全面复兴传统文化。因此，本文以“温州夹缬文化”为例，聚焦温州夹缬文化的历史与现状，并深入分析温州夹缬文化面临发展困境的原因，最后提出可行性的建议。

关键词：夹缬；文化

一、夹缬的传承与现状

夹缬，有着“夹染”一称，是用两块对称花纹的夹板夹住对折的织物，利用阳纹处夹压防染的一种传统印花染色工艺。它与蜡缬、绞缬、灰缬这三种工艺并称为传统手工印染的“四缬”。而温州夹缬则是夹紧两片阴纹图案的木板，在阴纹渠道注入靛青染料，印成的对称图案，它以其独特的文化内涵，精美的图案纹样，厚重的历史积淀而扬名中外，散发着前所未有的民族魅力。

温州夹缬作为夹缬工艺中的代表，其最初产生于秦汉时期，随后于隋朝时期发扬光大。隋炀帝曾下达命令将有着五彩夹缬印染图样的花罗裙作为赏赐上赐给了官员的妻女下赐到了宫女，那时的夹缬已经初受到了宫中的喜爱。到了唐代，色彩斑斓的夹缬在民间大为盛行，大多数的诗人都留下了许多赞美夹缬技艺的优美诗句，令人神往，夹缬甚至成为了官兵军服上的标识。等到夹缬发展到了唐玄宗时期，柳婕妤的妹妹赵氏在宴会上献夹缬大受王皇后的赏识，使得夹缬先在宫中被大规模地制造，后公之于众，普遍流行与天下。但到了北宋时期，由于民族战争频发，国力衰退，迫使财力不足的朝廷下令夹缬只能用于军队，禁止民间制作并使用夹缬，导致夹缬的颜色逐渐趋为单色。在明清时期，夹缬却只以单色形式流传下来且仅仅流传在浙南地区，它以温州为中心，在台州丽水等部分接壤的地区发展着。令人欣慰的是，至今为止，温州和江苏等地区依然传承着夹缬这一古老的印染技艺。

据张琴著《中国蓝夹缬》一书中所说，在夹缬之中的蓝夹缬，曾经是浙南民间婚嫁的必备物品，它是以前靛蓝作为染料，将晚清到民国时期所流传的

昆剧、乱弹、京剧等戏的情节作为主要的纹样，再以花鸟虫兽等纹样为辅，这些辅绣的纹样有着吉祥的寓意，做工非常精细，但民众依然十分看重它，还将其作为婚俗，可见在当时夹缬在民俗中的地位是尤为高的。

但是，在1853年到1889年，夹缬已基本呈现出衰落和停产的趋势。尤其是在改革开放以后，做工复杂，制作过程时长且劳苦的夹缬与物美价廉的精美机制纺织印花产品相比，逐渐丧失了竞争优势，也越来越多的手艺人退出了该行业，做工复杂的夹缬逐渐不适应市场的需求，甚至到了21世纪时，夹缬出现了停产的状况。现如今，流传千年的夹缬文化逐渐淡出人们的视野与生活。

二、温州夹缬面临发展困境的原因分析

温州夹缬文化发展缓慢，不被大众所知晓，并不是偶然的的结果，而是由于社会时代发生了一个巨大的变化，传统的夹缬文化在传承和发展中面临着制作过程复杂缓慢，市场价格过高，资源消耗过大等严峻挑战。

(一) 温州夹缬文化发展缺乏政策的大力支持

1. 对夹缬文化宣传保护不到位

温州夹缬作为我国传统文化的代表之一，在浙南地区有着一千三百多年的历史，是温州人民智慧的结晶，堪称中国印染工艺的“活化石”。由于人们保护不佳，国家宣传力度不到位，让新生代对夹缬的了解几乎寥寥无几。很多的保护政策都仅仅只是停留在表面，只是出示了一个文件，并没有进一步深入的推广与实施。像温州夹缬博物馆虽然建立，但是没有后期的宣传，让人们知道他的存在，没有影响力就不能像兵马俑那样深入人心，有源源不

绝的参观者，而且也并没有把夹缬博物馆作为一个旅游资源进行推广和开发，甚至连当地年轻人对夹缬的了解也是少之甚少。对于当代的年轻人而言，会更加愿意去参加某一明星的演唱会，而不愿意去参加文化展览大会，这就更加需要国家和地方对人们正确的引导，加大对夹缬文化的宣传力度。

2. 夹缬文化没有系统化发展

日本已经基本形成了“信念—参与—支撑—扩散—突破—传承”这一文化发展系统，日本的町会文化期间全家出动，带上牙牙学语的孩子，穿着和服，从小便开始接受日本传统文化的熏陶，生活在充满文化气息的氛围中。而对于我国来说，这个文化传承与发展系统还不够完善，在很多时候存在断层的情况，人们对保护夹缬文化的意识不强，夹缬人才流失，创新瓶颈... 我们需要以我们的方式，从娃娃抓起，从我们的教育体系里面进行改变，从教科书中让孩子们了解地方的传统文化，把当地人民智慧的结晶所传递下去。

夹缬作为一个富有地方特色的传统文化，在一定程度上也是缺少再生性的，没有人们的传承就会消失的，正因为这一特点就更加需要当地政府的大力支持。

（二）社会环境给温州夹缬带来的困境

1. 新生文化对夹缬文化的冲击

现在随着科学技术的发展，随着经济文化全球化发展的趋势，大量的西方文化涌入中国，现代也是一个多元化的世界，是一个包容多种文化的时代。人们的文化生活多姿多彩，精神世界更加充实。这让人们有了更多选择项，视野也越来越开阔，对传统文化的关注度也随之减少。而且，人们的审美观念也是随着历史的变化而发生了改变，比如在母系氏族社会时期，人们把生殖和生产的标准定为美的标准，而现在人们对美的标准表现在一个人的外在和内在；在唐朝时期，人们以丰肥浓丽为美，而现在人们则更加偏爱身材高挑和匀称；在宋朝时期裹小脚始终主导着人们的审美观念，而这种观念在如今则被认为是一种腐朽文化。就像夹缬文化一样，老一辈人对其有着极其深厚的情感，因为夹缬曾伴随着他们的结婚嫁娶，也包含了他们对美好生活的期望和向往。而如今的夹缬文化不仅受到外来新生文化的冲击，其自身也缺少传承和创新，依旧保持着自己多年来的特色，却没有跟上时代的潮流，因

而逐渐淡出人们的视野。

当代的人们对于个性化的需求日益增加，喜爱私人定制款，都喜欢独一无二的物品，所以众多产品推出了在产品上刻字，自行配色，还有亲手制作等措施，让消费者有了上帝一般的体验，产品也成为有一个有温度的产品，打造了一件只属于自己的物品。而夹缬图案，流传至今，很多已经流失，所保留的图案样式较少，形式样式几乎是一样的，也没有给大家亲手制作夹缬产品的机会，没有给消费者一种独一无二的体验感。

2. 从事夹缬人才流失

同时，当今社会人们变得越来越浮躁，没有古代手艺人的那一份沉稳与宁静，越来越多的人想要一夜暴富，什么行业赚钱就从事什么行业，这使得没有人愿意从事夹缬文化的研究。对于现代手艺人而言，他们缺乏改革创新学习的机会，保持着自古以来行业模式和制作方法。温州城乡地区的夹缬作坊，一直以来都只是提供加工，而不参与市场经营，如果想要做夹缬被套，就得自己把布料抱到染坊。染坊最后也只能赚几个夹染钱，承受不了生活的压力。没有跟上时代发展的脚步和顺应消费者的意愿，使得在其中获得很少的利益。

正因为这样一个现实状况，现在一些手艺人放弃了这一份手艺，而从事于其他工作，让会夹缬工艺的人越来越少，知道夹缬的人也越来越少，最后使得夹缬的发展止步于前。

（三）夹缬产业自身存在的问题

夹缬行业，本身就是一个尤其复杂的手工艺过程，其中消耗了大量的人力物力，一般的夹缬行业大多是以家庭作坊的形式出现，具有规模小，产品更新慢，生产效率低等特点，不适合现代社会快节奏的生活方式。一个生产出来的夹缬产品，花费手工艺人大量的时间和精力，比起流水线生产出的印染产品，自然在价格上是没有优势的。对于从事文化行业的企业，前期的投入可能像一个无底洞一样，只有大量的资金投入而没有物质的回报，这不是一蹴而就文化发展与传承事业，让很多想要进入的企业望而止步。如果夹缬不能很好地被开发就会被市场所淘汰。

（四）民众缺乏对文化的自觉

我们也是文化创造的主体，也是文化的传播者。对于大众来说，尊重传统文化，保护传承，懂得欣

赏是非常重要的。但这也是我们的问题所在，我们心中没有根深蒂固的信念，没有对传统文化深入了解，没有把文化作为一个有温度的东西传递下去，没有做到文化传播使者的职责。

三、温州夹缬文化发展的对策研究

温州夹缬文化面临着众多发展困境，受到原始夹缬制作弊端、社会环境等多方面的影响，同时温州夹缬文化也是非常脆弱的，所以我们要解决温州夹缬文化的发展困境，帮助温州夹缬文化发扬光大。也响应了中共中央国务院重大国策：2025年前全面复兴传统文化。到2025年，中华优秀传统文化传承发展体系基本形成，研究阐发、教育普及、保护传承、创新发展、传播交流等方面协同推进并取得重要成果，具有中国特色、中国风格、中国气派的文化产品更加丰富，文化自觉和文化自信显著增强，国家文化软实力的根基更为坚实，中华文化的国际影响力明显提升。

（一）营造良好的夹缬文化环境

1. 系统培养夹缬技艺人才

后继有人，这是夹缬文化得以不断地传承和发展的必需条件。培养夹缬技艺人才必须从娃娃抓起，首先，国家应该构建与夹缬文化相关的课程和教材体系，并将其融入和渗透到青少年和幼儿的学习之中，让他们也感受到中国传统文化的熏陶并慢慢地产生对夹缬文化的兴趣。其次，教师是传递知识的重要来源，加强教师关于夹缬文化的教育培训，全面提升师资教学水平，让学生们对夹缬文化有所耳闻。同时，在大学也需要开设有关夹缬工艺的相关专业，开设温州夹缬文化公开课、讲座，让新一代更加深入地了解夹缬，愿意深入研究夹缬文化，让走向社会的一代中有走向夹缬发展的人才。

2. 建立夹缬保护基金会

夹缬产业的发展前期是需要大量资金投入，很多的手工艺人由于身边的一些压力而放弃技艺的传承，而众多企业也由于认为这方面无利可图，不涉足于传统文化产业。因此，建立夹缬文化保护基金会，通过社会的力量，为发展夹缬而集结资金，提供更多的政策支持，为企业减轻等多压力，让他们大胆地展开拳脚去开发、去创新。

3. 加大对夹缬文化的宣传力度

由于许多当代年轻人是不了解这方面的知识，可以通过一些宣传手段尽可能地让更多的人知道、

了解。在如今这个自媒体发达的时代，我们的身边每天都会有许许多多的信息在快速传播，夹缬文化便可利用这一时代现象在自媒体平台上进行传播从而达到文化宣传的目的。这些自媒体平台能够最大程度地摆脱时间和空间的束缚，让夹缬文化进入人们的视野中并迅速地为人们所熟知，从而提高夹缬文化的知名度。

（二）企业破除夹缬瓶颈，创新发展

1. 新生文化与夹缬文化的融合

由于社会的发展进步，许多西方文化传入我国，并且有不小的影响，随之而来的是对夹缬文化发展的抨击和阻碍。固然，学习别人的优点是对的，但一味地学习，反而会丢失自我。所以，我们要在学习的同时找到适合我们自己的东西，而在夹缬文化中加入西方元素不失是一种好方法。一套服装，上衣以夹缬元素为主，表达出一种温柔而宁静的感觉，下裙加入西方元素，展现热情而又大方。中西结合，以最好的方式即彰显出夹缬的魅力，有学习了西方的文化。在学习中创新并进一步地提升自己。现代人的审美，无非是个性独特或者是趋于流行，而这两种都是含有每个人不同的审美，或优雅大方，或热情开放，一个是代表典型的东方魅力，一个是代表典型的西方魅力，若是将两者相结合，说不定会有独特的色彩。

2. 夹缬业与旅游业相结合

夹缬产业的发展一直离不开布料，由于夹缬产业自身的弊端，在一定程度上以传统的工业发展在市场中不占有优势。而如今，旅游业发展前景甚好，把夹缬与旅游业相结合，使得夹缬可以产业化发展，未尝不是一种新的创新呢？与此同时也带动了两个产业的发展，产生了让人出乎意料的经济效益和社会效益。

这几年，民宿日渐成为人们出门旅游住宿的选择。每一间民宿都有自己的风格和故事，当夹缬与民宿结合，以夹缬为主题，设计夹缬图案的桌布、墙纸、被单等家具用品：让夹缬与明清中式家具和现代家具相结合，设计出既满足大众使用，又不脱离中国古典气韵，更具有时尚现代感的创新家具，让人们沉浸在一个古色古香的蓝白中民宿。

由夹缬出发设计出夹缬的衍生品这也是一个方向，把夹缬产品做成一个具有温州代表性的产品，企业可以选取部分具有吉祥图案的夹缬传统文化，

像“平安吉祥”、“状元及第”、“鱼跃龙门”……,进行创新与生活用品相结合,让每一个来温州旅游的人愿意购买,作为纪念品。让非遗融于当代生活、现代创意之中,成为触手可及的有温度的文化。

(三) 民众的自觉

中国是一个历史悠久的传统大国,作为一个中国人了解并且发扬传统文化是我们的责任,而发扬与创新也应当是我们每一个人的目标。一个人,从大学开始算起,然后用剩下的一生时间去研究夹缬,也不过就几十年;而若是全国每一个人,一天哪怕只花一分钟去了解夹缬文化,14亿人口就是14亿分钟,也就大概是266年。别人用一生的时间守护的东西,你只是用一天中哪怕几十分之一的时间去了解一下,又不会花费太久。再者说,万一在其中找到自己感兴趣之处,也可以进一步的了解,有国家和社会的支持,多了解也总归没有坏处的,及提升了对传统文化的认识,又履行了作为传播者的一份力量,何乐而不为呢?

最后,作为祖国未来接班人的我们,更应该继承中华民族优良的传统美德,深入学习、探索传统

文化,在前人的基石下,紧跟时代的步伐,创新发展中国传统文化,为夹缬文化乃至非遗文化贡献出自己的一份力。

参考文献:

- [1]360百科.夹缬[EB/OL]<https://baike.so.com/doc/5682938-5895616.html>.
- [2]中文百科在线.温州夹缬[EB/OL]<http://www.zwbk.org/MyLemmaShow.aspx?lid=162516>.
- [3]《中国传统镂版印花工艺研究》[M]盛羽著中国纺织出版社.
- [4]知乎.日本传统文化为什么能延续?<https://www.zhihu.com/question/20775113>[EB/OL].
- [5]新浪.中国美女的审美标准变化堪称一部整形史<http://eladies.sina.com.cn/wzx/star/2018-04-03/0734/doc-ifysuwzn4957999.shtml>[EB/OL].
- [6]《古汉语常用字字典》[M],商务印书馆出版,王力先生,2006年.
- [7]《中国蓝夹缬》[M]学苑出版社出版,张琴,2010年“温州蓝夹缬”的前世今生故事.
- [8]王河生.蓝夹缬T恤[N].温州晚报,2019年5月9日.