

“两轮两翼”战略背景下南阳文化“走出去”研究

吴倩倩

南阳理工学院 河南 南阳 473004

【摘要】文化是人类精神的结晶，具有不可估量的社会价值、经济价值和生态价值。深入挖掘南阳丰富文化资源，对于提升南阳形象和国际影响力都有举足轻重的价值。本文认真梳理了南阳的文化资源，分析了文化资源在区域发展中的战略意义，并从人才培养、文旅产业融合等方面研制了南阳文化“走出去”具体可行的策略。

【关键词】“文化牌”；南阳；文化资源

南阳历史悠久，文化灿烂，可供开发利用的文化资源丰富。南阳作为楚文化的重要发祥地，南水北调中线工程渠首所在地，范蠡、张仲景、张衡、诸葛亮等众多历史名人的孕育地，其丰厚的文化资源在国家发展和区域振兴中具有十分重要的地位。在经济全球化发展的今天，“文化搭台，经济唱戏”已成为推动各国经济社会发展、文化传承创新的有效途径。在“两轮两翼”战略背景下，深入挖掘南阳丰厚的文化资源，有利于南阳地域文化形成品牌效应，加快南阳文化“走出去”的步伐，助推南阳经济实现快速转型发展。

一、南阳文化资源概述

文化软实力是基于文化而具有的凝聚力、生命力、吸引力和影响力，它在现代社会越来越受到重视，也已经成为现代城市发展的重要组成部分。[1]目前，南阳有很多国家级和省级的著名物质文化遗产和非物质文化遗产，不光有医圣祠、武侯祠等国家级的重点文物保护单位，有被誉为“世界第九大奇迹”的恐龙蛋化石群，有南水北调中线工程渠首所在地的水（移民）文化，有风格独特的汉剧、越调、曲剧、山梆等民间曲艺，有种类繁多的龙灯、狮舞、彩船、秧歌等歌舞杂耍，有玉雕、烙画等特色工艺品，历史悠久的茶文化等。而且南阳的灵山秀水还孕育了谋圣姜子牙、商圣范蠡、科圣张衡、医圣张仲景、智圣诸葛亮等杰出的历史人物，更滋养了冯友兰、王永民、二月河等现当代名人。

1. 楚文化

国内不少权威历史考古专家根据古代文献和大批出土文物考证认为，春秋时楚国的始都即建于丹、浙两水交汇处一带，是为古丹阳城。我国在1978年前后对位于丹江边上的25座春秋楚国贵族墓和5个大型车马坑进行了考古挖掘，在挖掘过程中，收获巨大，很多文化遗产在此出土，如在此次考古挖掘中出土了大量的楚国文物。此外，还有玉器、石排箫（既为国内首次发现，也是时间最早的）石磬等等，展示出灿烂辉煌、令人叹为观止的春秋楚文化。由于南水北调水利工程建设，国家文物部门对南阳淅川的文物进行了考古和挖掘，这些数据也是楚文化发源地的佐证，据淅川县文物管理所提供的资料显示，仅蓄水前后挖掘的古墓就达仅千座。

2. 移民文化

南阳丹江，从水系上看，是我国最长的河流长江最

大的支流汉水最大的一条支流，属于长江流域。而且，它还是我国北方罕见的南北流向、沟通黄河流域和长江流域唯一一条适于航运的大河。

南阳丹江水文化中还包含了“移民精神”，南水北调中线工程在整个建设中涉及无数村民的搬迁。在半个世纪的移民迁徙过程中，南阳人民舍小家顾大家、不畏艰难、勇于奉献、不怕牺牲的朴实精神感动了一代代中华儿女，在新中国的历史上谱写了一部波澜壮阔、感天动地的史诗。迁徙是一种舍弃，它承载的是千年的厚重。

3. 名人文化

南阳可谓人杰地灵，几千年来孕育了一代又一代的杰出人物，他们不光有古代的“五圣”，还有二月河等现当代的文化名人，这些文化名人的诞生为中原文化的形成和发展起到了至关重要的作用，也是南阳最有力的一张名片。从历史长远发展的角度看，历史名人是经久不衰的名人故里的名片，把历史留下的优秀文化遗产保护好，让历史名人的思想、事迹完完整整地传承下去，启迪后人，才是城市文化建设的主要发力点。名人身上所体现的一系列文化精神也应成了后世不断效法的思想资源。

以商圣范蠡为例，他非凡的一生所体现的文化精神有：韬光养晦、能屈能伸、审时度势、绝不恋战、急流勇退、明哲保身；农末俱利、多元相济等。

二、深入挖掘南阳文化资源的战略意义

1. 促进南阳文化旅游产业发展

文化与各产业的融合作为我国大力扶持发展的第三产业新模式，在国家经济发展中，正在越来越多地发挥着巨大的作用。在此基础上，文化和旅游的联姻使文化产业和旅游产业实现了双赢的目标，并形成了一个新的可持续发展产业——文化旅游。这一新兴的融合产业具有文化标识度高、行业涉及面广、区域辐射能力强、消费带动性大、发展可持续强等特点，这两个产业的高度融合对促进整个国民经济结构的转型和升级有着重要的战略意义。

纵观国内外旅游业发展的历史和现状，无数事实证明，旅游资源必须靠文化内涵去支撑才会有持久的生命力，文化在旅游当中起着至关重要的作用。

2. 提升南阳形象和国际影响力

从历史上看，人类文明的发展和积淀离不开文化的

支撑;从当今看,文化正在和越来越多的第三产业、朝阳产业进行高度的融合;从未来看,大到国家和民族,小到区域和企业,最终的竞争一定是文化软实力的竞争,是民族文化、地域文化、企业文化的竞争。目前,随着经济大发展,GDP的提高,人们用于消费、娱乐、放松、休闲的时间和需求越来越多。

深入挖掘南阳丰富文化资源,对于提升南阳形象和国际影响力都有举足轻重的价值。南阳的楚文化、水文化、名人文化等,都能作为南阳重构城市形象、提升城市魅力、打造区域名片的重要支撑。事实证明,只有文化资源科学整合,打造精品文化产业,才能吸引更多的人关注,才能拉动地方经济社会的发展。

三、打好南阳“文化牌”的策略规划研制

1. 优化文化资源配置,坚持区域一体化发展原则

南阳文化资源既具有跨区域性,更具有统一性和完整性。维护南阳文化资源的完整性,突出南阳文化资源产业的主体性,保持南阳文化资源品牌的连续性,要求南阳文化资源区域发展必须加强合作,打破行政区域限制,把南阳文化资源产业看作一个系统整体进行统一规划,避免产业结构趋同和恶性竞争。

如就宗教文化而言,南阳既有道教文化,又有佛教文化,这两种文化都是中国古代非常有影响力的文化。在对以上两种宗教文化进行宣传时,要避免同质化,分别从各自的特点入手,找到统一性的文化内涵,最终形成政府为主导、各个企业为主体的、既充分发挥相互之间的竞争作用又兼顾公平公正的一体化区域合作体系。

2. 大力挖掘民俗、名品、饮食文化,拓宽“走出去”路径

在几千年历史发展长河中,南阳形成了独具地域特色的众多民俗文化资源,如淅川的“锣鼓曲”具有欢快喜庆特点,且便于传唱,深受广大群众的喜爱。每年春节灯节期间,全县城乡之间普遍采用这种方式欢庆春节,20世纪70年代在中央电台播放,2010年被评为河南省非物质文化遗产。

近年来,南阳大力推进全域旅游,民俗文化、名品文化以及饮食文化也越来越多地受到关注和重视。但很多民俗文化活动深藏于民间,隐于乡野,囿于局地,能够以文字、图片或者视频的形式存在的不多,甚至有些民俗文化仅存在于少数的老年人脑海当中,而大众知之甚少,更有甚者,个别的民俗文化濒临失传。这就要求政府和企业开发这些非物质文化遗产时进行保护,并

在此基础上创新开发,设计出有自己特色的民俗产品,让南阳丰厚的民俗文化和名品文化在继承创新中绽放各自的风采。

3. 以文旅产业为着力点,培养具有国际化视野的专业人才

南阳丰厚的文化资源除了深入挖掘外,更多地是让其得到传播,走向更大的舞台,对更多的人产生影响。在这个过程中,文旅产业的发展无疑是最直接的一种宣传方式,而文化旅游产业的开发与发展需要各方面的人力资源特别是专业人才。

在当今这个提倡深度游的时代,不管是人文景观还是自然景观都需要讲解员或者专业导游进行引导、讲解,特别是文化旅游景观,更需要专业人员在语言上、形象上、人格魅力上对旅游者形成文化传播上的吸引力。南阳的“五圣”文化、楚都文化,茶文化、南水北调移民精神,封建县衙文化等都需要专业的讲解员进行深度讲述,才能使南阳的历史文化得以有效传播、使爱国之情得以名扬四海。

四、结束语

在“两轮两翼”战略背景下,南阳文化资源的深度挖掘必将为南阳的长久持续发展注入更大的动力。南阳以丰厚的文化资源为基础,打好“文化牌”,要以政府为主导,优化顶层设计、定位总体形象、培养专业文化人才团队、坚持区域一体化原则、大力发展文旅产业等。通过一系列的传播途径,南阳丰厚文化资源必能转化为各色各样的文化符号和文化名牌,吸引更多的人关注南阳、走进南阳,绽放“大美南阳”的光彩。

参考文献:

- [1] 李玉杰. 河南南阳文化软实力建设对策研究[J]. 文化创新比较研究, 2020(35), 1-3.
- [2] 周颖. 南阳名人研究启示[J]. 时代报告, 2020(12), 108-109.

作者简介:姓名: 吴倩倩(1986.12-)性别: 女,籍贯: 河南周口,硕士研究生,讲师,研究方向: 播音与主持艺术。

课题项目: 本论文为南阳市软科学研究计划项目“‘两轮两翼’战略背景下南阳文化‘走出去’研究”研究成果,项目编号: RXX011