

智慧旅游视角下自由行智能线路规划系统的探索与研究

王 萌 李鹏星

南阳理工学院 河南 南阳 473003

【摘要】在社会经济不断进步的影响下,居民对于精神世界的追求也投入得更多,特别是在旅游行业的发展中呈现了持续性增长态势。受自助旅行观念影响,有更多人愿意选择自主规划完成旅游攻略,使旅行的趣味性和自主性得到有效提升。在智慧旅游的发展中,线路的规划会直接影响其体验感,必须要运用完善的信息指导行程安排。因此,本文将系统性地介绍智慧旅游的发展现状的优势性,通过分析其在线路规划中存在的不足,详细讨论构建智慧旅游系统当中的实际应用。

【关键词】智慧旅游; 路线规划; 探索与研究

引言:

随着国民经济水平的快速发展,旅游产业的经济水平也有明显上升,更多人愿意定期开展旅游活动提升体验感。自助旅行服务是目前更多年轻人选择的出行方式,充分结合了个性化旅行的需求来提升游玩乐趣,但在这个过程中必须要加强对于线路调整的科学规划,使旅行当中的居住、游览和购物等都能够更加个性化。在线路规划前需要综合一些已有的旅游信息反馈来完成攻略设计,和许多现代化网络技术、移动终端等结合在一起,不断促进旅游行业更具科学性的发展。

一、智慧旅游的发展现状分析

在网络技术飞速发展的影响之下,越来越多的年轻人在选择旅游出行之前都会通过网络搜集对应的攻略信息对旅行的体验和线路形成一定的认知,甚至有相当一部分比例的用户会选择自由出行的方式来规避导游和旅行社对其形成的路线限制,完全依靠自己的旅行需求和参观兴趣等选择旅游景点和出行方案,是一种更加个性化和自助化的旅游方案。自2014年起推行了智慧旅游的概念,也有越来越多的景点在与游客对接的过程当中更加倾向于自由行的旅游模式,旅游行业正在向散客化和自助化的方向不断发展。

二、智慧旅游的发展优势分析

在智慧旅游概念不断发展的影响之下,能够为用户提供更加个性、深度的旅游体验服务,对于倒逼行业转型和刺激旅游资源的发展具有积极意义。用户能够在出行的过程当中完全掌握自主权,结合自身需求,合理选择出行方案和旅行景点,摆脱了在提前规划好的旅行方案当中选择的限制性,也能够更好地满足不同游客的旅行需求。计算机技术和移动终端的广泛覆盖是促进智慧旅行和自由出行的重要推动力量,而马蜂窝等旅行游记和旅游资讯分享平台也进一步促进了当前旅游行业的自由化发展水平,对于深度挖掘旅游资源优势和提供精细化的旅行服务具有重要影响。

三、智慧旅游线路规划中存在的问题

1. 路线规划缺失

在许多自由行的旅游项目当中都存在着路线规划缺失的现象,用户只能在网络上搜集碎片化的旅行信息和其他旅游攻略作为参考,而对于用户本身的个性化需求等无法实现较好的满足,在旅行的过程当中也常常会出现一些突发性的情况导致体验感不佳的问题。在规划出行线路时需要展开全面且综合的分析才能保证在旅行过程中的体验感,许多细微的因素都会影响自由行的效果,包括了气候、住宿、交通等,要求有广泛且真实的信息来源辅助线路规划工作的开展。在录像规划的过程当中还存在着极大的发展空间,需要通过有效的信息更新和用户交流才能够完成科学的出行线路规划,规避信息滞后等问题造成的出行隐患。

2. 安全防范不足

在旅游的过程当中,对于安全的保障是重中之重,特别是针对自由行的旅游方式,安全问题必须要放在首要考虑的范围之内,确保出行方案的科学与严谨。根据以往的自由行安全事件分析来看,在进行搜救处理时的盲目性和资源投入比例较大,且大部分安全事故的原因是由于预案和规划的不严谨造成的,一些用户在风险防范方面的认知能力不强,无法有效判断潜在的出行风险性。如秦岭迷路、武夷山被困和旅游船失事等案件都提醒了所有的消费者在出行之前要做好充足的安全防范和准备,并通过现代化的信息防护手段做好旅行线路规划和出行定位跟踪,使整个自由行的过程更加安全可靠。

四、智慧旅游系统的实践探究与应用

1. 强化信息整合

在完成自由行之前必须要提前做好全程规划才能够更好地保证旅行过程中的体验感,避免各类突发情况的产生。在线路规划中需要广泛收集旅行信息才能够帮助消费者根据自己的需求决定线路,在智慧旅游系统的构建过程当中既要包含旅游景点发布的票价、路程等信息,还需要结合其他消费者的履行信息反馈形成有效参考,使更多的消费者能够选择心仪的旅行线路。对于一些知名的旅游景点在进行线路规划时还可以进行深入挖掘和

资源整个,通过网络宣传的方式带给消费者不同的观赏体验^[1]。同时,根据出行时间的不同,还需要向消费者提供当地的气候条件信息,特别是在一些涨潮、降雪等条件下要发布对应的安全预警,确保旅行全程的安全和趣味。

2. 优化私人服务

自由行旅游的过程当中更加重视路线规划的个性化需求,服务系统在提供相应的信息咨询时要更重视私人化体验感的提升,是旅游线路的更多游览体验,能够得到深度挖掘,形成“一客户、一线路”的定制模式^[3]。在个性化与私人化的旅行服务供给过程当中,必须要考虑到旅游当中一些基础性的服务内容,包括了起始地、行程时间和路程安排。在系统当中可以根据消费者对旅游体验当中的人文、风景和美食懂不同的偏好提供对应的路程规划,并充分考虑到消费者的预算范围制定最佳的游览体验路线,也能够帮助没有提前进行旅行攻略的消费者制定“一站式”的旅行路线生成,在游览的细节部分则可以根据消费者的需求自主进行添加,特别是对于一些有购物需求和纪念品购买的消费者需要预留出对应的时间。

3. 完善资讯体系

旅游行业有淡旺季之分,在不同的时间内在进行旅行线路的规划过程当中也会有很多的信息差影响最终的体验效果,而自由行的旅行方式对于旅游信息的资讯需求在质量和数量上都有更高的依赖性,服务系统也必须能够实现实时更新和全面供给才能够保证在不同的旅游时结下为消费者提供最佳的路线规划方案。在系统内部资讯体系建立的过程当中需要分为不同的板块录入对应的信息并进行实时更新,确保信息体系的完善。在系统内部可以根据消费者已有的线路反馈和景点攻略对不同的旅游热点进行深度挖掘和调研评估,确保在为消费者进行路线和景点的推送时能够更好地符合其需求^[3]。在系统外部需要随时关注网络上关于旅游景点和线路的相关信息内容,特别是一些气候条件、民族风俗和政策法规等,使消费者在完成旅游体验之前能够做好充足的准备。

4. 增加风险监测

安全保障是旅游出行当中的重点问题之一,在智慧出行系统的服务提供方面也需要着重关注并做好监测预警,便于消费者在紧急情况下可以借助系统规避潜在风险隐患。在系统内选择浏览对应的景点是需要弹出对应的风险提醒、应急指南等,使消费者能够对旅游景点形

成更加全面地了解后结合自身情况判断是否前往。在出现一些气候状况突变、自然灾害的情况下要及时更新系统内部的信息提醒,并对已经选择前往该地进行自由行的消费者发出对应的警报提醒及时避险,对消费者的整个旅游体验形成全过程的监控^[4]。在我国一些以自然生态风景出名的地区进行线路规划时必须开展对应的宣传和教育工作,对不文明的旅游行为说不,不断提升旅行行业水平的文明性和智慧型,更好地促进游客和自然之间的和谐相处。

五、结束语

总之,在发展和完善智慧旅游自由行的线路规划过程当中必须要加强对网络旅游信息的收集和整合,以更加广泛的信息来源和更加真实的旅行反馈帮助消费者结合需求作出最佳选择,防止因信息差而引发的线路规划问题。智慧旅行当中的私人化要求更高,需要在充分了解客户需求的基础之上做出选择,在自主性业务提供的过程中要保证全面性,通过角度互换的方式保证沟通顺畅。在旅行的全过程中要考虑到不同客户的年龄、健康差异,尽量规避潜在各类出行风险问题。

参考文献:

- [1] 宋红娟. 智慧旅游视角下旅游高等教育课程体系优化研究[J]. 中国教育信息化, 2019(18).
- [2] 王波. 基于智慧旅游的智能景区导览系统设计[J]. 淮阴工学院学报, 2019.
- [3] 谭凯, 朱美光, 郭恒亮. 基于“五纵五横”框架的智慧旅游城市建设规划研究[J]. 矿业科学学报, 2020, 005(002):P. 242-248.
- [4] 洪淑芳. 全域旅游视角下智慧旅游建设框架及发展的几个新方向分析[J]. 旅游纵览(下半月), 2019, 291(03):64.

作者简介:姓名:王萌(1990—)性别:女,民族:汉族,籍贯:河南南阳,学历:硕士研究生,单位:南阳理工学院数理学院,研究方向:智能语音识别、智能路线规划。