

统计信息工作在企业经济管理中的运用

王雪芳

西安海棠职业学院 710000

摘要: 统计信息实际上是统计社会发展的必然产物, 直接反映了整个社会经济信息, 企业在经济管理过程中应充分利用它。本文重点分析和讨论了统计的应用信息在企业经济管理中的作用, 首先描述了统计信息的特点, 然后分析了统计信息的重要功能, 最后提出了统计信息在企业经济管理中的充分应用策略。

关键词: 统计信息; 企业经济管理; 特征功能; 重要应用

经济管理过程中的企业如果他们充分利用了各种统计数据, 特别是有其特殊性和对其存在十分重要的统计资料, 并在企业经济管理过程中充分利用它们, 就能有效提高企业经济管理的水平和效率, 大力提高企业的综合竞争力。

1 统计信息的概念特征分析

所谓统计信息就是统计数据的传递和信息的反馈, 它直接反映了社会经济领域的一些变化, 具有以下特点: 第一, 间接性。一般来说, 社会经济信息是对新事实的客观或直接描述, 而统计信息主要是用于反映相关事实, 是社会经济现象的定量指标, 是对事实的间接反映。第二, 数值性, 统计数据是统计信息的重要组成部分和内容, 可以用来进行统计分析。第三, 背景性, 社会经济信息反映了现状, 而参考资料对一般社会信息起着辅助作用, 统计数据不仅反映了当前的事实, 也应该作为参考, 由于没有背景资料的统计信息并不完整, 只能透过不同的背景信息反映一系列的统计资料。最后, 滞后性或超前性。社会经济信息反映了事实本身, 因此时间需要更及时、更新鲜的性质, 然而, 统计数据并不能反映在分析根源的基础上确定未来趋势, 统计信息要么具有滞后性, 要么具有超前性。

2 统计信息的功能分析

2.1 存储功能

统计信息可以分析统计数据或信息, 然后存储在内存中, 不仅能反映我国社会经济发展和规律和趋势, 还可以根据现代规律和研究结果科学准确地预测它们。统计信息具有更可靠的存储功能, 它不仅有助于对社会经济状况进行后续分析, 而且还可以为后续统计工作奠定良好的基础, 从而减少那些在不重复收集和处理相关数据的情况下, 将其用于

高级别分析, 有效研究现有的统计信息, 并生成统计和财务报告给部门。

2.2 创造功能

统计信息并不是社会经济状况的被动反映, 也不是一种存储记忆的机械模式, 本身就是一种具有创造性的活动, 在这种活动中, 收集、归纳、统计人员对信息的处理和分析, 形成了一系列有价值的统计数据库, 不仅客观地反映了事实, 这也是经济和社会发展的基础, 如社会调查或经济状况统计等。

2.3 交流和沟通的功能

由于统计信息包含的信息比较多, 也是综合分析汇总各种数据的结果, 统计信息具有沟通和信息交换的功能, 不仅可以用于更高层次的信息, 指导上级作出决策, 也具有更大的传播和传播能力, 使社会各界充分了解当前社会经济现状。

2.4 服务和决策功能

统计信息是人们认识知识的重要来源, 也是企业决策的重要参考文献, 具有更广泛的服务和决策功能, 使决策者能够密切关注经济运行和未来经济发展趋势。统计数据和规划以及更广泛的统计资料覆盖范围很大、调查方法也更严谨, 可以更准确地判断决策过程, 从而为企业科学决策提供指导和帮助。

3 企业经济管理创新的意义

我国要想在世界贸易组织中获得更多的话语权, 就要不断的提升自己到经济能力, 我国经济能力的提升主要依靠企业来完成, 我国企业能够得到更好的经营管理, 就能够提升我国的国际地位, 所以企业经营管理的模式能够得到创新, 对我国的发展有着重要的意义。

3.1 是企业经济活动顺利开展的屏障

企业的经济管理不仅仅只包含企业经营方面的管理,还包含着企业中所有的管理部分,所以说一个企业的经济管理能力决定着企业的成败,各个企业应当重视对经济管理模式的创新和发展,以确保企业的各项业务活动能够得到顺利的开展。

3.2 是知识经济时代,企业发展的推动力

伴随着人们的知识文化水平逐渐的提升,知识能力已经在中国的经济时代中占据了主导地位。一个企业如果想要更好的发展,必须利用现代的知识文化来提高一个企业的水平。在任何地方都一直遵循着个体适应群体的规律。所以任何一个个体想要在群体中脱颖而出,首先要学会的就是适应群体,企业也是一样。在如今以知识能力为前提的经济时代中,企业应当及时适应知识经济时代的管理现状,合理利用基础经济以便于得到更好的利益。各企业应当在知识经济的基础下,合理创新新型的经济管理策略,只有比其他企业实现抓住先机,才能够在众多企业中脱颖而出。

3.3 是经济发展新形势的需要

时代在不停的变换,任何事物都在向更好的方向发展。正如古人所说,新事物的出现必将取代旧事物。企业的经济发展与这一道理类似,各个竞争者都是想尽办法让自己的经营理念,经济管理策略能够做到更好。有了竞争的压力,可以看出中国各企业的发展形式并非是一味的竞争,与此同时,他们也在共同的进步,向着更好的方向发展。单独就企业经济发展这一方面而言,企业经济发展已经成为企业竞争中不可缺少的一部分,在别人对经济发展进行改进时,众多竞争者也不得不对自己企业的发展形式做出新的改变,所以说各企业对其经济发展做出改变,做出创新,虽然其中包含了些许的强迫性,但是只有这样做,才能够使自己的企业获得更高的利益。

4 经济管理的现存问题

4.1 经济管理程序有待改进

首先,我国现有的国有控股企业已经开始逐步重视对经济管理的重视,但是由于发展时间较短,对于经济管理程序就缺乏一定的系统性,并且有一些企业比较缺乏对经济管理的经验,在进行实际的管理当中,没有和企业的发展和经营联系在一起,使企业无法对经济管理无法进行正常的管理工

作。其次,企业对经济管理水平的高低取决于企业的发展能力、获利能力、和偿债能力等,但是有许多企业在日常工作中运用经济管理方式时只是一味的套用模板,没有根据公司的实际情况进行经济管理的调整。最后,有一些企业的财务管理机制存在一些问题,这就使得在对经济管理进行管理时没有确定具体的目标和发展价值,对经济管理缺乏一定的可控性。

4.2 经济管理内部控制机制缺失

通过对多家企业的调查研究我们可以看出,目前,中国的许多企业已经完善了内部的控制机制,但是对于经济管理仍需要进行下一步的完善。一些企业的相关工作人员缺乏一定的专业素质,缺乏经济管理预算编制能力,在进行企业资金的检测和记录工作时,很难发现在工作中和记录中出现的异常,并且在后续的工作中没有对登记的预算信息进行修正和完善,这会影响到企业在经济预算方面的能力。并且在现阶段,有许多企业对岗位的设置缺乏科学的管理,这就容易出现岗位交叉现象,不能达到责任到人的目标,从而导致企业在财务管理方面的水平和质量比较低。

4.3 经济管理财务风险的预警制度未完善

在现阶段,一些企业没有建立健全经济管理的财务风险预警机制,并且多数企业而且对这方面的管理的风险意识不足,因此在进行经济管理时,就不能及时地发现其中的潜在风险,这就会导致企业在运营管理中的潜在风险也会增加。一般来讲,经济风险在出现之前会有一些直接或间接的信息,如果企业没有建立一个完善的预警系统,就不能及时地筛选、整合和分析这些信息。由此可见,为了能够在风险发生之前做好防范措施,就需要企业建立一个完善的预警机制,提前规避风险,就可以降低企业的经济管理带来的财务风险,使企业能够平稳的发展,减少许多不必要的损失。

5 统计信息在企业经济管理中的重要应用

5.1 加强对统计工作的重视程度,做好经济核算工作

在生产经营过程中,企业必须结合统计信息进行经济核算,不仅可以降低投入成本,还可以实现经济效益。企业管理层应该更加重视这项工作,能够利用统计信息为经济发展提供必要的服务,充分利用信息统计咨询监督的强大功能,使企业的活动

更加科学，它还可以作为运营商决策的基础，促进企业的有效运作，确保企业信息的完整性和决策的准确性。

5.2 要全面加强内部的沟通和交流

企业在使用统计信息的过程中，必须充分利用其功能，这就要求管理者具备更强大的沟通功能，要真正把统计信息运用到各个生产环节。企业需要建立内部的沟通管理机制，因此，必须选择正确的沟通方式，可以通过定期开展员工会议等活动，加强内部交流，确保统计信息的准确性，避免信息失真，企业管理者应加强沟通，善于表达自己的观点和观点，从而获得信息，特别是要加强与员工的沟通沟通，能够准确了解员工的心事，从而获得更准确的信息。

5.3 要完善组织机构

针对企业自身的状况，管理者应进一步调整内部结构，避免层次过高，从而需要建立平面组织结构，有效减少沟通障碍，建立新的管理模式，便于信息的有效传输，避免因传输链过长而产生信息失真的现象，通过进一步拓宽沟通渠道，确保统计信息的准确性和有效性。同时，要不断提高综合管理质量，结合企业发展，采取有效的沟通方式，提高沟通效率，实现信息的有效传递，提高企业决策水平，带动企业发展。

5.4 要创造良好的和谐环境

为了充分发挥统计信息的作用，企业还必须创造更加完善和谐的沟通环境和渠道，通过创造一个

平静和谐的环境，减轻员工的恐惧，创造一个良好的商业环境，在信息交流过程中自由表达意见和观点，并通过加强沟通和互动，可以公开和民主地表达意见，从而对企业一级的决策过程产生建设性的影响，使管理人员能够充分了解公司目前的具体业务。为沟通和协调创造有利的环境，确保信息的及时有效传递，充分增强企业自身的凝聚力，从而提高他们的市场竞争力，在竞争加剧的情况下不断向前迈进。

6 结束语

统计信息作为一种具有间接性、背景性、滞后性和超前性特征的社会经济信息，其主要功能是存储、建立功能性通信，以及提供服务和决策，并因此应在企业经济管理中得到充分利用，这就要求全面加强企业的经济管理水准，此外，可以确保不同部门之间的有效互动，从而为统计活动奠定良好的基础。让领导选择正确的沟通方式，科学合理地调整组织结构，营造和谐氛围，提供充分的统计资料以实现企业的可持续发展。

参考文献：

- [1] 杨汀. 统计分析在企业经济管理中的应用探析[J]. 现代经济信息, 2017(16): 128-128.
- [2] 佚名. 浅析统计分析的方法及其在企业经济管理中的应用[J]. 商场现代化, 2018, 879(18): 114-115.
- [3] 熊燕. 企业经济管理中工业统计的运用研究[J]. 财讯, 2017(23): 56-57.