

网络直播对青少年社会认知的影响研究

卢澜婷 王 君

上海市建平中学 上海 200135

摘要: 本文以青少年为研究对象,通过调查问卷的形式,了解了青少年观看网络直播的原因,及其沉浸其中的因素,并进一步探讨了网络直播对青少年的社会认知影响,最后对青少年,家长,学校及网络监管部门提出了有效建议,以期营造积极健康、向上向善的网络文化,从而正确引导青少年健康成长。

关键词: 网络直播; 青少年; 社会认知

一、引言

根据中国互联网络信息中心发布的《2019年全国未成年人互联网使用情况研究报告》,2019年我国青少年的互联网普及率高达97.6%^[1]。近年来,抖音、淘宝直播、快手、斗鱼等直播平台成为吸引流量的信息平台。网络直播已经成为青少年认识世界、日常学习、休闲娱乐的重要渠道。网络直播区别于广播直播、电视直播的最大特点是双向实时互动,即主播与受众处于不同的地点,实现空间上的一致^[2]。此外还具有真实性、实时性、垂直化、商业性等特点。詹红燕认为网络直播改变了传统的媒介,具有操作成本低廉,能够有效释放个性,增强用户体验感三大特征^[3]。有学者通过研究指出了网络直播作为外部环境,其互动性,多样性、语言的新颖性、娱乐型,多样化等等是吸引受众观看并沉浸其中的重要因素^{[4][5]}。

作为低年龄阶段的受众,青少年在收看和参与网络直播活动过程中,对于网络主播的语言、行为及直播的内容所传递的信息并没有很好的分辨能力,容易受到干扰影响,从而自我的社会认知态度。网络直播对于社会意识形态的发展起着导向性的作用,其语言的定位、设置、形态、样式等方面虽然以现实社会为基础的,但往往采用“夸张”、“幽默”、“整蛊”等表现方式进行。因此,网络直播也反映出脱离现实社会真实存在的问题,对青少年群体的社会认知行为产生不良的影响,应引起家长、学校、政府的关注与重视。

社会认知理论(Social Cognition Theory, SCT)通常也被称为“认知的社会学习理论”,起源于社会学习理论,是美国心理学家阿尔伯特·班杜拉在上世纪80年代中期提出的理论。社会认知理论的核心观点是三元交互决定论,即个人的认知、环境

与行为三者之间是相互决定、相互作用的^[6]。基于社会认知理论,结合青少年观看网络直播的特点,“三元决定关系”可以解释为:环境要素为网络直播,个人要素为青少年的网络虚拟社会认知意识,行为要素为现实的青少年的社会关系认知和社会角色认知。青少年通过观看网络直播,受到直播节目的吸引,逐渐沉浸其中,导致形成网络虚拟的社会认知的意识,从而影响其对社会关系的认知及对社会角色的认知。

本文通过对青少年观看网络直播及其对青少年社会认知的影响进行调查,讨论研究网络直播对青少年社会认知的影响路径,从而提出相关建议,希望正确引导青少年观看网络直播,并希望需要家长、学校、网络平台、政府部门多管齐下,结合青少年特点,进行有力的监督与监管,从而帮助其形成正确的社会认知。

二、问卷调查与数据分析

本文选择青少年为研究对象,以高中一、二年级和初中二、三年级的学生为主,采取问卷星进行问卷调查,共回收问卷381份,剔除未满足调研要求和填答无效等不合格问卷后,保留有效问卷369份。

表格 2-1 有效样本描述性统计结果 (N = 369)

		样本量	百分比 %
性别	男	173	46.88
	女	196	53.12
级别	高二	221	59.89%
	高一	132	35.77%
	初二、三	16	4.33%

1. 调查问卷设计

问卷的标题为“网络直播对青少年社会认知的影响”。问卷共分为三部分,第一部分是调查者的基本情况,包括性别、年级层次(初中生、高中生)。

问卷的第二部分是调查的原因主体，从被调查的学生角度关注“关于网络直播的使用意愿问题”，调查网络直播对青少年的影响因素。问卷的第三部分是结果主体，从被调查者角度关注“网络直播对青少年的影响”，调查网络直播对青少年产生的认知后果。同时第三部分也设计了分析性题目，用以更好解释和预测青少年未来的社会行为。

2. 数据分析

在我们的调查中，被调查者在选择“是什么吸引你观看网络直播”时，网络主播的语言和外表起到了一定的作用。71.7%的青少年认为他们是网络主播所用的语言时髦新奇，74.4%青少年认为他们由于喜欢网络主播的外在形象，所以愿意观看直播。当然同时，也有61.6%的青少年认为网络主播的语言粗俗，60%的青少年认为有不健康的内容，有67.1%的青少年认为有内容虚假的成分，还有很高比例认为存在暴力恐怖、危险刺激等语言。

在选择“是什么使得你沉浸在网络直播中”的原因时，弹幕互动，打赏互动和带货则是主要原因。网络直播过程中，通过与粉丝互动，这样能够让直播场景变得更加有趣，进而提升关注以及人气。

根据我们的调查，有72.5%的青少年认为通过弹幕与主播实时互动，使他觉得直播有吸引力，有52%的认为打赏使网络直播有吸引力，64.8%的人认为网络直播可以带货使他觉得有吸引力。“通过弹幕与主播实时互动”这一因素影响较大，青少年在网络中通过留言，弹幕的形式可以畅所欲言，这是现实生活中不能实现的，因此对他们的吸引力比较强。“直播打赏”与“主播带货”这两项，因为青少年大多数没有收入来源，故涉及到与货币交易相关的因素吸引力较弱，当然也可以理解为大部分观看网络直播的青少年是相对理性的，分得清现实世界与网络世界的不同。尤其在“直播打赏”这一因素上，选择“不同意”及“非常不同意”的人数达到近50%，选择“一般”的占42%，可以看出在这一因素不是吸引青少年观看网络直播的重要因素。

青少年在网络直播中关注的内容也五花八门，其中他们最关注网络游戏、科教文化、饮食、网络明星、时尚美妆等内容。

表 2-2 青少年网络直播关注内容

关注内容	人数	比例
游戏竞技	132	36.2%
科教文化	113	30.9%
饮食	105	28.8%
网红明星	90	24.7%
时尚美妆	79	24.1%
时政新闻	88	21.6%
说话聊天	77	21.1%
歌舞才艺	67	18.4%
体育赛事	64	17.5%
新奇内容	61	16.7%
电商购物	55	15.1%
其他	24	6.6%

在探讨“观看网络直播对自己的影响”时，根据我们的调查42.0%认为某个网络主播的形象是他所向往的；57.4%有过将自己置身于网络直播的情景中的经历；53.6%的青少年有过模仿某个网络直播中人物的经历；54.7%的青少年认为网络直播在一定程度上影响了对生活态度的看法。

在区分现实社会与虚拟网络时，55.6%的青少年认为网络直播看到的学生形象能反映真实情况；50.1%认为在一定程度上网络直播影响了他的社会交往；49.3%认为网络中的人与人关系与现实一样。

在自我认知网络直播对自己的影响时，71.5%的青少年认为期待的自我社会角色会受到网络直播的影响；54.7%认为网络直播中所塑造的人物形象能反映现实的状态；49.3%认为网络直播能帮助理解自己的社会角色所需要承担的社会责任。

三、结论与建议

1. 结论与改进方向

根据调查问卷及数据分析结果，得到以下结论：

(1) 网络直播中主播语言和形象、网络直播互动吸引力形成了诱导场景，容易造成青少年沉浸于观看网络直播。规范网络主播的言行，加强督促直播平台传递正能量内容势在必行。

(2) 青少年的网络直播沉浸性会对青少年的社会认知心理造成影响，形成网络虚拟化的社会认知意识。需要不断加强青少年树立正确的人生观、价值观、道德观的教育，使他们分辨虚拟世界和现实生活的差异，才能对社会进行正确判断。

本研究也存在诸多不足之处。首先，样本的代

表性有欠缺。本研究的样本来自部分重点中学，由于重点中学的学校纪律和学生群体特征与普通中学特别是职业类学校有较大差异，要提高研究结果对广大青少年的代表性，之后的研究需要扩大样本的采集范围。

2. 建议

青少年正处在生理和心理发育时期，社会认知也正处于发展阶段，对问题理性思考的能力、对事件对错的鉴别能力和逻辑思维能力还比较薄弱，在对网络直播中鱼龙混杂的信息进行选择 and 判断时，不免呈现出肤浅和从众的特点，有时为了彰显个性，他们又极易矫枉过正，走向极端。网络直播中的一些不良信息及导向可能在不知不觉中对青少年社会认知进行影响，进而改变着他们的社会行为。为了更好的对网络直播进行监管，同时引导青少年正向、理性、积极的观看直播，一起促进社会认知的健康发展，我们建议：

对于青少年而言，应该正确理解网络直播的虚拟空间和现实社会的差异，识别网络主播的语言和包装，正确看待网络直播的消遣性、消费性以及存在的一些低级趣味性，树立真实的社会角色和社会责任意识。即使收看网络直播也不仅仅局限于网络直播的娱乐消遣，而应当从众多的网络直播中甄选出积极上进、于个人发展有利的网络直播节目，丰富自己的社会阅历及课外知识。

家长对孩子单纯地限制上网难以达到效果，对于处于青春期的青少年，应该多进行沟通，了解其

学习、生活中的变化及困惑。家长积极的疏导、教育、引导和管理才是有助于其形成良好的社会认知的正确方式，给予孩子更多的空间，使其更多参与到社会角色和社会关系中去。

同时还需要学校和网络监管部门共同努力，为青少年营造健康的学习，生活环境，尤其网络监管部门要加强宏观层面的立法确保网络直播发展的底线，完善相应的法律法规，以创造积极健康、向上向善的网络文化。

参考文献：

[1] 中国互联网络信息中心网站，《2019年全国未成年人互联网使用情况研究报告》，2020年5月13日

[2] 李瞳. 论网络直播对大学生的影响. 山东大学. 2017

[3] 詹红燕. 网络直播对大学生思想政治教育的影响及对策研究. 佳木斯大学社会科学学报. 2017年03期

[4] 国家互联网信息办公室，《互联网直播服务管理规定》，2016年11月4日

[5] 赵梦媛. 网络直播在我国的传播现状及其特征分析. 西部学刊. 2016.08

[6] 黄亚兰. 基于社会认知理论的商业动画电影受众接受行为研究. 华南理工大学. 2018年6月

[7] 阿尔伯特·班杜拉著，陈欣银、李伯黍.《社会学习理论》. 中国人民大学出版社. 2015年1月