

# 分析短线研学旅行产品开发的问题及建议

周 泽

汉中职业技术学院 陕西 汉中 723000

**摘 要:** 短线研学旅行既是学校教育的有效延伸,也是学生接触社会的关键途径。在提高学生社会适应能力、培养学生道德情操等方面发挥积极作用。而短线研学旅行产品开发,则是指研学组织者在整合旅游资源基础上,开展的旅游规划、旅游设计等相关活动的总称,由于其具有复杂性、系统性特点,所以在产品开发过程中存在一定困难和挑战。基于此,本文将结合短线研学旅行产品开发问题进行分析,并针对性提出解决对策,希望能够为专业人士提供参考、借鉴。

**关键词:** 短线研学旅行; 产品开发; 问题; 建议

短线研学旅行活动大多由学校和相关旅游部门共同组织和规划,作为一项实践类活动项目,其产品开发是否全面,能够直接影响研学旅行效果。新时期背景下,越来越多学校组织短线研学旅行活动,促进相关理论和实践逐渐趋于成熟。在此基础上,研学组织者也结合学生个性化需求和长期发展目标,开发出了多种有价值的短线研学旅行产品,这些产品覆盖德、智、体、美、劳方方面面,使学生有了更多社会实践机会。但是,为了合理控制产品成本,同时保证学生安全,导致产品开发受到的限制因素也越来越多。如何开发出满足学生需求的优质短线研学旅行产品,成为研学旅行领域需要深入研究和探索的重要课题。

## 一、短线研学旅行产品开发存在的问题

### 1. 现有旅游资源有限,潜在旅游资源开发难度大

由于短线研学旅行时间短、线路短,所以其产品开发需要局限在本地及周边区域范围内。众所周知,我国地大物博、幅员辽阔,各地区拥有不同的旅游资源,但这些旅游资源大多集中在当地景点中,这也使得很多对当地旅游景点较为熟悉的学生,对这类短线研学产品提不起兴致。另外,本土及周边区域现有旅游资源中,能够适合开发成短线研学产品的少之又少,这也在一定程度上降低了学生参与短线研学旅行活动的积极性<sup>[1]</sup>。与此同时,当前很多研学组织者和策划者,会将本土及周边的企业或高校作为产品开发主要资源,但是由于不同资源主体之间存在诸多麦顿,所以开发难度也相对较大。例如:开发本土及周边企业资源时,如果参与研学旅行的学生人数较多,会导致企业无法正常运行。

### 2. 理论研究不到位,产品开发缺乏科学指导

从学校教育角度进行分析,开展短线研学旅行活动有利于提高学生社会环境适应力,同时培养学生热爱家乡、热爱祖国的精神,使学生在潜移默化中形成正确的人生观、世界观和价值观。可以看出,短线研学旅行是学校教育的一种补充,所以需要适当渗透教育理论。从旅游行业发展方面进行分析,可以将短线研学旅游看做作为一种特殊性旅游产品,在开发和规划中需要应用到空间理论、消费行为理论等多种理论知识。由于我国短线研学旅行起步较晚,所以发展至今依然存在理论基础薄弱问题,导致产品开发在制定程序、专业评估、界定景点与学生关系等方面均缺乏科学指导。

### 3. 缺乏专业人才,影响产品开发综合水平

短线研学旅行既包括旅游的娱乐性特征,又兼备教育的严谨性特征,是寓教于乐的一种具体体现。为了充分发挥短线研学旅行的作用和价值,需要研学组织者和策划者具备较高的理论素养,同时了解产品开发需求和具体标准。上文提到,我国短线研学旅行起步较晚,对于旅游行业而言属于新兴领域,所以产品开发程序、开发标准、开发内容等并未成形,开发方式和评估标准也有待完善,这也对开发人员综合水平提出更高要求,需要其具备创新意识和创造精神,能够突破传统产品开发的桎梏,丰富产品体系<sup>[2]</sup>。但结合我国各大高校旅游类专业人才培养现状来看,能够满足以上需求的人才少之又少,导致短线研学旅行产品开发缺乏人力支撑。

### 4. 产品缺乏教育功能,学校与旅游部门契合度低

短线研学旅行产品开发需要以本土或周边区域旅游资源为主,同时确保开发出的产品能够达到“以游促学”基本目标。但结合实际情况来看,当前很

多地区开发的短线研学旅行产品普遍存在教育功能欠缺问题,仅满足学生旅游需求,无法达到教育目标。主要原因在于,研学组织者和策划者在产品开发过程中,没有充分考虑短线研学旅行的动因,在旅游过程中没有渗透教育思想和教育意图。众所周知,素质教育是现代教育的重要思想,在这一背景下,学校需要强化安全教育、爱国主义教育、文化教育等内容,并开展相应的短线研学旅行活动<sup>[3]</sup>。另外,不同的活动侧重点存在差异,例如:文化教育主要侧重于培养学生文化自信,使学生能够在了解中西方文化的同时认清融合形式;爱国主义教育则侧重于培养学生爱国精神,使学生在发展中能够充分能发挥个人能力,为祖国建设做贡献;安全教育侧重于提高学生安全意识,促进学生健康发展。如果短线研学旅行产品开发没有结合活动需求和侧重进行分析,会导致产品本质相似,无法充分满足学生道德情感、思想品质、文化素养等全方面培养需求,这也是产品定位不准,背离教育初衷的主要原因。

## 二、短线研学旅行产品开发建议

1. 以本土或周边区域资源为主,以拓展资源为辅,丰富产品体系

上文提到,虽然各地区在长期发展中形成了多种多样的旅游资源,但大多集中在旅游景点中,对于学生而言缺乏新颖性,加上拓展资源开发难度较大,使得短线研学旅行产品较为单一。对此,需要从以下两个方面入手进行改进:其一,在了解本土及周边区域旅游资源基础上,提炼出其中的文化内涵,并将其作为短线研学产品开发的主题。在此过程中需要注意,文化主题必须与本土文化底蕴相适应,能够充分彰显本土特色。如此不仅能够确保学生在研学旅行过程中进一步了解本土文化,还能够确保产品开发精准定位,同时有利于促进本土文化持续传承和发扬。第二,学校和旅游部门需要结合学生发展需求和教育目标,开发研学旅行新课程,将创客教育、职业体验、环境监测等主题纳入短线研学旅行产品开发范畴内。在此基础上,还要配备专业的研学导师队伍,通过言传身教的方式激发学生学习积极性,模式器在积极探索和切身体会中感受城市的进步、科技的发展以及乡村生活的改善,一方面有利于拓展学生视野,另一方面可以提高学生社会适应能力。

2. 丰富理论研究和实践研究内容,为产品开发提供正确指导

短线研学旅行产品开发的主要目标是“以游促学”,为了实现这一目标,需要采用课程化手段,也就是通过设置课程化目标、丰富课程化内容、优化课程化模式、评估课程化实施情况等方式,分析产品是否能够满足寓教于乐基本需求。这就需要进一步加大短线研学旅行理论研究和实践研究,并在积累经验的同时,不断丰富旅游学、教育学、社会学等内容,从而为短线研学旅行产品开发奠定良好理论基础<sup>[4]</sup>。除此之外,旅游部门、教育机构、研学研究机构还要充分发挥联动作用,共同讨论产品开发标准,并结合开发经验,总结常见问题,制定科学的产品评估方式。为了确保产品评估准确、合理,需要引入多元化评估主体,包括学生评估、家长评估等,从而保证开发出的产品符合学生、家长和学校的预期需求,能够充分满足“以游促学”基本目标。

3. 培养复合型人才,利用专业化要求提高产品效用

短线研学旅游产品开发具有复杂性、技术性、专业性特点,对开发人员综合素质要求较高。既要保证其了解产品开发需求,又要具备产品开发能力,同时要充分掌握社会学、美学、旅游学、教育学等理论知识。为了给产品开发储备更多复合型人才,需要加大人才培养力度。具体从以下三点分析:第一,研学研究部门、旅游部门应制定科学合理的人才招聘标准和培训计划,并推出相应的职业资格证书。同时要定期对人才进行系统考核,确保人才持证上岗,能够为短线研学旅行产品开发提供科学指导。第二,政府部门需要充分发挥自身主导作用,出台鼓励政策,引导高校创建产品开发特色学科集群,针对已经开设相关专业的院校,可以在毕业设计中增加短线研学旅行产品开发相关主体;针对没有开设相关专业的院校,可以在“1+X”职业资格证书认证体系基础上,增加相关专业内容,并将产品开发知识增加到教材中,引导学生在实践中提高产品开发能力和创新能力<sup>[5]</sup>。第三,旅游部门需要对短线研学旅行产品研发人员进行系统培训,全面提高其专业能力和综合素养。

4. 以旅行为载体,以寓教于乐为核心,彰显产品特色

短线研学旅行产品开发既包括旅游娱乐性,又体现教育意义,需要开发人员结合不同年龄段学生的特征和发展需求,开展丰富多彩的活动形式,将教育思想合理渗透到旅游活动中。例如:对于小学生而言,由于其天性活泼、思维敏锐,所以可以在短线研学活动产品开发中融入游戏元素,组织学生参加“碉楼保卫战”活动,使学生在切身体会中,感受革命战士誓死保卫家园的精神,从而提高学生爱国思想和精神。对于中学生而言,可以在短线研学旅行产品开发中融入民间传统艺术和工艺,使学生在亲自动手雕刻、打磨过程中,对民间文化有更深层次的理解,同时也可以与本土或周边企业强化合作,为学生参与制作的工艺品提上“研学旅行生产”标签,以此来调动学生参与社会的积极性和主动性,帮助学生获得深层体验。

### 三、结束语

综上所述,为了开发出丰富多彩的短线研学旅游产品,需要学校、旅行社、旅游部门、研学研究机构充分发挥自身主观能动性,并强化彼此间的写

作交流,利用本土及周边旅游资源,开发与学生生活和需求相一致的产品。同时,各部门应加大力度培养复合型人才,为产品开发队伍注入新鲜血液。除此之外,还要遵循安全性、经济性基本原则,树立预防为主、防范为的短线研学产品开发基本理念,为学生提供安全保障,从而使学生获得更好的体验。

### 参考文献:

[1] 杜书滢,杜德栋.短线研学旅行产品开发的困境与策略[J].教育评论,2019(6):68-70,125.

[2] 林青.短线研学旅行的产品开发困境与对策[J].现代商贸工业,2021,42(23):20-21,29.

[3] 杜书滢.浅谈学校短线研学旅行产品开发的基本程序[J].师道·教研,2019(11):38.

[4] 卢香云.产教融合背景下横店特色研学旅行产品的开发研究[J].旅游纵览,2021(3):105-107.

[5] 曾荣.育人价值视角下湖南研学旅行产品设计与开发研究[J].中国集体经济,2021(21):139-140.