

中小型国际物流企业发展创新研究

郝秋霞 侯玉杰 刘元华

青岛黄海学院 山东 青岛 266000

摘要: 物流是中小企业业务发展的重要保障环节。对企业物流管理质量进行评估和纠正,可以有效提高企业发展的质量和效率。针对这一点,本文以中小企业为研究对象,首先分析了物流管理在中小企业中的作用,确定了物流管理优化的最终目标。其次,对物流管理存在的问题进行归因分析。最后,针对问题提出了以下几点策略,以期能为同仁带来一定的帮助。

关键词: 中小企业; 物流企业; 物流管理优化; 国际

我国自古就有物流体系,但从80年代初开始,科学的物流模式体系才刚刚开始发展。从经济角度看,物流对推动我国经济高质量发展具有巨大影响。国际物流依托互联网信息技术,有效降低时间成本和地域界限。越来越多的国际公司正在打破传统贸易的正常格局,不断拓宽贸易路线。贸易和物流不断推动国际贸易发展新动力和新活力。对于推动经济的发展来说,有着不可估量的作用。

一、中小型国际物流发展面临的主要问题

1. 经济全球化下面临的挑战

由于国际贸易的不确定性因素,国际贸易物流的发展也面临严峻挑战,目前各国政治因素加速发展,国际经贸环境也随之发生变化,贸易往来也随之发生变化。保护措施增多,各国经济贸易往来增多,边际政策面临巨大动荡,对国际贸易体系造成巨大冲击,对全球经贸格局产生深远影响,经济全球化面临重大挑战。与此同时,个别国家建立外贸堡垒,蓄意攻击我国企业,导致我国经贸国际化困难成倍增加。不同国家的风俗文化和地区差异造成的产品需求也有很大差异,对于国际贸易需求的发展,都提高了标准。但是,我国制造业的产品质量和验证体系仍与某些国际标准存在差异,各类货物通关、外币兑换、产品安全等多项流程仍需进一步优化和完善,这说明我国国际贸易发展仍需加大改革创新力度。

2. 不确定因素对国际物流发展的影响

2020年初,新冠肺炎疫情在全球蔓延,至今仍在蔓延,世界各国都受到了影响,这也是全球经济因疫情而面临的第一个重大挑战。受疫情影响,国际贸易受到重创,世界经济也呈现下滑趋势,不同国家的经济也出现了不同程度的衰退,新冠肺炎疫情

是国际贸易运输链不可抗拒的难题。公司的供应链和零售链受到严重破坏,全球产品运输和物流行业受到的打击最为严重。受新冠肺炎疫情影响,各国加强海关和进口管制,防止疫情蔓延,由于部分货物无法按时交货,公司供应链断裂,从而导致了我国的出口贸易受到了限制,国际贸易的变化面临着非常困难的局面。

3. 国际物流产业经营理念不足的影响

由于我国的国际贸易和物流体系尚处于发展阶段,相关产业管理理念相对落后,许多管理方法和做法仍沿用传统理念,企业创新能力薄弱,缺乏核心竞争力。全球经济一体化市场不能很好地适应和满足其复杂的变化。在互联网时代的背景下,如果企业的管理方法和商业模式没有与互联网、计算机化、数字化充分融合,必然会被淘汰。国际贸易物流与制造企业、服务业融合不充分,与国际贸易联系不足。

4. 我国的国际物流企业创新能力不足

在当前经济全球化时代,全球企业的产业链也在加速重组,此前我国商业物流企业的低成本约束不断减弱,创新能力不足,意味着很多产品仍然存在于大宗商品市场。大部分市场处于中低价值水平,产品附加值不足,产品质量相对较低,国际贸易物流新体系和新模式尚未完全形成,大部分龙头企业仍处于领先地位。相比于欧洲和美国等国家来说,我们国家的话语权和影响力太弱了,我国整体商贸体制和产业环境有待加强,出境货物通关政策等各项措施和政策仍需进一步改革创新。各种贸易和物流服务方式仍有待完善,我国商业物流发展能力不足,相关领域专业技术人才匮乏,这导致我国国际商业物理学的发展受到一定的阻碍和限制。

二、中小型物流企业的定义

物流企业 (logistics enterprise) 是指从事物流活动的经济组织。从事运输 (包括运输代理、货物快递) 或仓储中的至少一项, 能够根据客户物流需要进行运输、仓储、装卸、包装、流通加工、加工等。组织管理配送等基本职能, 具有与自身业务相适应的信息管理系统, 实行独立核算、独立民事责任的经济组织。

根据我国国家统计局发布的《统计大中小微企业分类办法 (2017 年)》的有关规定, 中小企业的标准为仓储业中小企业: 从业人员 200 人以下, 营业收入 3 亿元以下。”

根据上述定义, 我国中小物流企业占物流企业总数的 95% 以上。这些中小物流企业是我国物流业发展的中坚力量。他们正在推动地方经济发展, 增加社会就业, 优化行业经济结构, 推动行业技术进步。创新等方面发挥着重要作用。

三、中小型国际物流企业要创新发展的重要性

1. 生产链条的命脉

物流管理提供的是运输服务, 包括原材料运输和制成品运输。在企业的生产计划中, 效率是影响利润的重要条件。如果物流交货时间与预期设定时间不符, 将影响后续所有工作流程, 造成不必要的资源损失。当货物在运输过程中丢失时, 也会增加公司投入的资源量, 增加公司的经营压力。因此, 可以毫不夸张地说, 物流管理的质量是中小型国际物流公司生产链的命脉。此外, 中小国际物流公司之间的竞争压力巨大, 物流是竞争的焦点。物流质量和效率低下, 将直接降低公司生产计划的完整性, 进一步降低公司竞争力, 导致中小国际物流公司面临被市场淘汰的局面。

2. 企业可持续发展的关键

对于公司来说, 物流管理是公司生产链的命脉。但对客户而言, 物流是企业提供的服务。中小国际物流企业要想在行业内建立可持续发展的良好局面, 必须保证客户体验。客户体验的好坏将决定客户是否会与公司长期合作, 从资金链的角度来看, 这将限制公司的发展。因此, 通过做好物流管理, 确保物流业务能够达到更好的服务状态, 才能最大程度地留住合作客户, 争取更多的合作。为稳定企业收入, 为中小国际物流企业未来的发展提供稳定的资源支持, 帮助企业营造可持续发展的良好局面。

3. 企业价格优势的重要参考

物流管理中最重要内容之一是定价。对于大公司来说, 为了提高物流的稳定性, 公司一般都有自己稳定的运输路线和站点。其优点是可以最大程度地控制物流的稳定性, 实现生产效率的有效提升。但它的弱点是过于稳定会导致大公司失去对价格的控制。此外, 大公司的运输规模普遍较大, 无法灵活调整物流网络和路线。但是, 中小型国际物流公司在灵活性方面具有得天独厚的优势。一般情况下, 中小国际物流公司的领导会以适当的方式跟进物流工作, 对不同路线和站点的前端价格进行审查和比较, 以有效地建立一个更具成本效益的物流平台。物流模式。这说明中小国际物流公司在物流价格上具有得天独厚的优势, 可以灵活使用不同地区的空车和备用车, 尽可能减少自身的资本生产, 但这一切都必须建立在公司拥有完善的物流管理机制的基础上。因此, 物流管理也是企业价格优势的重要参考, 中小型国际物流企业应注意。

四、中小型物流企业发展路径

1. 明确市场定位, 制定科学的发展战略

中小国际物流企业, 一是要顺应时代需求, 响应国家战略发展需求, 依托国家政策支持, 深入分析客户需求, 充分了解企业可用资源, 明确市场定位并根据公司自身的发展目标和服务功能而变化。低成本竞争战略, 制定科学合理的发展战略, 竖立公司特色品牌; 二是企业领导要多创新管理思维, 运用“互联网+”跨界融合思维, 推动企业创新发展, 如电子商务平台切入县城, 发展具有用户体验的 O2O 模式, 强化企业创新发展。企业文化的创建, 注重员工的精神建设, 凝聚强大的企业实力, 致力于公司的设计开发。

2. 优化物流服务的基础设施设备

中小国际物流企业要想升级, 必须从优化物流服务的基础设施和设备入手。如果要实现物流包装规范的标准化和统一, 在物流服务过程中决定物流服务效率的因素有很多, 除了运输、仓储等因素外, 物流包装是最容易被忽视的因素。高度评价。在当前的国际物流市场中, 物流的基本模块体系越来越规范和统一, 从运输设备到仓储、托盘和包装等, 都需要考虑尺寸和尺寸的协调。在“一带一路”倡议下我国物流业产业升级过程中, 应以提高物流效率和服务效率和降低物流服务成本为重点, 尽快实现物流

包装规范标准化和融合,努力以匹配沿线国家和更大地区使用的物流。加快物流运输速度,减少不必要的拆装等工作环节,提高物流效率。必须要加快物流业设计计算机化进程,实现物流包装信息化管理。为进一步发挥信息技术的功能和效益,促进我国“一带一路”物流产业升级,应进一步将信息技术应用于物流包装管理。实现物流包装信息化管理的目的,不仅是将物流信息以知情的、电子化的方式存储和共享,而且要帮助自动跟踪系统、自动存储系统、自动分拣系统和自动识别系统货物整个物流业的运作将加速整个物流业的信息化建设。

3. 上层对于物流企业的扶持政策

(1) 提高对中小型国际物流企业的政策支持

针对重大突发事件对整个行业、国家乃至世界的不良影响,政府应加大对中小国际物流企业的支持力度,通过补贴、设备、减税或对口业务等方式减少不可抗力因素造成的损失,同时刺激了消费,增强了行业活力。

(2) 加大信息化建设

一方面,鼓励中小国际物流企业利用前沿信息技术,在网络上识别物流需求信息,逐步提高物流信息系统信息的规范性、真实性和及时性,提高物流信息化水平。另一方面,以“托盘标准化”为契机,推动整个物流供应链信息化、标准化,使上下游企业实现信息资源共享,长期节约物流成本,提高整体效率的供应链。

(3) 培养物流标准化人才

一是培养或引进专业知识扎实、经验丰富、熟悉标准的物流专家学者,组织参与物流标准审查、宣传实施、实时指导等具体工作,不断引进和吸收来自其他地区的先进标准化建设经验。二是协助物流企业培养标准化人才,组织专家学者为企业开展标准化培训。三是加大物流标准化典型案例宣传力度,开展物流标准进校、进企业、进农村等活动,引导群众进一步掌握物流标准,主动参与对企业物流标准化的实施监督。

(4) 推进物流标准化发展的联合发力

物流标准化势在必行,需要多措并举,形成合力推进。一是明确政策组合,物流主管部门加强信息通报和工作对接,共同为物流企业特别是中小国际物流企业提供资源和政策支持。二是推动中小国际物流企业建立企业标准联盟,重点开展市场研究、

产业规划、标准制定、标准共享、市场合作、品牌推广、政策咨询和监管引导等工作。三是发挥标准化桥梁纽带作用,促进物流标准互认、资源共享和信息交流,逐步提升中小物流企业标准水平向中上上游。进而推动物流行业的整体标准化水平和良性竞争。

4. 创新经营方式

创新运用多种业务服务模式,优化物流平台用户体验。目前,即时通信物流配送应用最广泛的商业方式之一是物流众包商业模式,它基于多个平台经验来匹配物流的供需。未来,公司平台管理要不断优化用户体验,提高平台管理和运营的高度科学性,积极准备专业的信息安全技术研发团队,充分利用百度大数据、人工智能移动信息处理技术等。只有打通平台供需平衡中的不同环节,才能真正更高效、更合理地配置平台资源。

5. 鼓励行业互助

鼓励行业互助自律管理,行业自律管理是行业成熟发展的重要里程碑,行业标准的设计需要行业组织的积极推动。充分发挥行业组织的作用,形成共同的分销联盟,实现数据交换共享,定期报告数据,汇总行业信息,保护消费者和从业者的权益。只有这样,不同企业之间才能良性竞争,稳步推进物流业高质量发展。

6. 迎合市场环境进行升级转型

对于国际贸易物流,物流企业的发展仍然主要以市场为驱动,结合我国国情和发展战略,明确当前国际市场形势。大公司必须发挥游戏优势,并具有强大的国际影响力。中小企业经济转型发展,小规模前沿可以通过与同类型公司建立联盟战略,通过联盟资源配置优化整合,增强核心竞争力,提高核心竞争力。根据物流企业资源配置和整合战略,我国国际贸易物流发展水平将显著提高。同时,各企业也要加强自身品牌建设,提升管理水平和经营状况,以符合现代背景的服务理念,全面实施产业联盟战略,打造可持续发展的企业理念,促进企业的可持续发展。公司在国际贸易物流和社会化方面的特长,加强信息的整合和拓展。实现专业化、规范化的专业化服务模式,通过企业改革创新开辟多元化的市场环境和渠道。还需要对痛苦劳动力市场进行升级,按照国际标准对市场功能的各个方面进行升级改造。

7. 完善员工激励机制，树立成本节约意识

一是中小企业需要重视运输人员的管理，完善工资激励机制，树立员工节约成本意识，实现全员参与。只有这样，才能最大限度地降低物流和运输成本。例如，对同一运输路线上的员工进行考核，包括车辆耐用性、油耗等，在考核范围内，将考核结果与员工薪酬绩效相结合，可以激发员工的成本控制意识，实现有效的成本控制。二是完善人员管理机制，注重运输人才的引进和培养，一方面，在物流运输人才的选拔上，要严格规范流程，明确选拔标准，确保运输人员素质满足物流企业发展需要；另一方面，注重对运输人员的培训，制订对应的人才培训计划，切实提升运输人员的核心素养。

8. 共同建设国际仓储

对于物流行业来说，随着电子商务的发展，已经形成了一个巨大的市场。任何公司或国家都难以称霸，只有相互合作，才能共同发展，根据区域经济发展实际，鼓励各国有实力的企业积极设立海外仓，突破现有跨境物流方式的制约。从属性上看，海外股票主要源于企业开拓市场的内生需求。以海外股票为媒介，企业可以及时抓住国际市场的商机，提高利润空间，提高产品竞争力^[3]。国外仓库模式的优势在于货物的海量运输和现场退换货的解决方案，可以大大降低物流成本。企业将货物存放在海外仓，可以快速处理采购订单，按时分拣、包装和配送货物，提高物流效率。在实践中，以中国企业

在海外设立的仓库为例，其流程主要涉及三个部分：初始发货、仓库管理和本地配送。我国商家通过海运、空运、陆运或者多式联运将商品运至海外仓，之后通过物流信息系统，远程操作海外仓储货物，我国商家实时管理库存，最后根据订单信息，通过当地邮政或快递，海外仓储中心将商品配送给客户。

五、结论

综上所述，国民经济的持续发展和产业创新的不断深入，将对中小企业的发展带来更大的压力。中小企业要重视这一物流环节，从基础、技术、人才、服务四个角度出发，全面提升物流管理实际素质，建立规范化、规模化的管理机制，为消费者提供良好的服务和可以促进商贸物流的积极发展。

参考文献：

- [1] 杨玲燕，李登明. “互联网+”下中小企业物流管理优化性研究[J]. 电子商务，2020（05）：7-8.
- [2] 吕冬梅. 中小企业物流管理模式创新探究[J]. 市场周刊·理论版，2018（37）：1-1.
- [3] 刘学成. 中小企业物流管理现状及其改善措施探析[J]. 今日财富，2018（12）.
- [4] 李洋. 中小企业物流管理现状及其改善措施研究[J]. 物流工程与管理，2018.40,287（05）：63-64.
- [5] 廖润东. 跨境电商零售出口的物流困境与对策——以浙江中小型外贸企业为例[J]. 中共杭州市委党校学报，2018（3）：51-56.