

转型高校应用型人才培养模式创新研究与实践

曲慧梅 王慧瑜

黑龙江东方学院 黑龙江 绥化 150066

摘要:对转型高校来说,积极配合市场的需求,探索应用型人才培养的模式是提升高校竞争力的有效手段。在转型高校目前的应用型人才培养中还存在着培养目标认知不清晰、市场调查力度不够、人才考核模式不完善这些问题。针对这些问题,本文提出了一些对应的创新研究方法;注重对学生的实践培养;优化学科专业设置;与企业开展深度合作;创新人才考核模式。

关键词:转型高校;应用型人才;培养模式;创新研究

随着我国经济的不断发展,人民的生活水平不断提升,社会的需求也而在时时刻刻发生着改变,最明显的改变就是从体力劳动力的大量需求转变成了脑力劳动力的大量需求。随着市场需求的改变,高校原有的人才培养模式所输出的人才已经不能够普遍适应市场,一方面大学生就业困难,一方面市场人才紧缺。为了解决学生的就业问题和市场的需求问题,也为了高校自身更好的发展,越来越多的高校考试进行转型,改变自己的人才培养模式,大力培养应用型人才,然而在转型这条道路上,高校还有很多需要探索的地方。

一、转型高校应用型人才培养模式中存在的问题

1. 培养目标认知有误

在当前的市场需求中,对应用型人才的需求非常大,许多高校也正是因为这个原因才进行的转型。但是在转型之后高校却并没有明确转型的目的和目标,在对学生的应用型教学中依旧以理论知识的教导为主,过于重视理论知识在教学中的重要作用,从而忽略了实践教学。实际上,在市场新的需求结构下,人才的实践能力才是最为重要的。如果一个学生只拥有理论知识,而不会实践,当他到工作岗位上之后,依旧不能马上进入工作状态,需要企业花费一定的精力进行培训,造成收益上的损失和浪费。

2. 对市场调查力度不够

高校进行应用型转型,就是为了充分配合市场,向市场输出符合需求的人才。但是高校虽然意识到了要配合市场,但是在具体操作过程中依旧存在着一些误区^[1]。

有的高校只意识到了需要配合市场,而盲目进行转型,在转型之前并不对市场进行充分的调查,

进而导致要么高效的培养模式不契合市场,要么高校开设的专业已经被市场所淘汰。

有的高校为了提升自身的知名度等利益,跟风转型,开设了很多当下热门的专业,吸引了很多学生前来报名,但是高校在开设这些专业时并没有进行充分的准备,导致在教学力度上达不到市场的需求。另外,高校的跟风还体现在模仿其他高校上,与其他高校开设的专业相似程度非常高,而不去自己进行市场调查,不结合自身的教学特色,开设具有特色、满足市场需求的专业。

3. 人才评估考核模式不够完善

对于转型高校来说,由于其对人才的培养更加偏向于应用,而不是理论,因此其考核方式也要向实践方面倾斜,但是并不是所有转型高校都意识到了这个问题,有的高校在对学生进行考核时依旧采取原有的考核方式,例如考试等方式。有的高校意识到了需要转变考核方式,但是由于经验不足等原因,在考核方式上依旧存在着需要改进的地方。

二、转型高校培养应用型人才模式的创新研究

1. 注重对学生的实践培养

学校在对学生的培养上应该更加注重对实践的培养,通过各种实践方式锻炼学生的能力,保证学生能够在掌握最基本实践技术的同时不断精进。

首先,学校应该优化对学生的培养方案,在教学计划上设置更多的实践课程。教师在教学中向学生传输更多的实践知识和操作方法,购进符合市场需求的实验设备,并且在教学中不断开展一些讲座培训和技能比拼。通过培训、应用、再培训、再应用的方式提升学生的实践能力。

其次,针对准毕业生应该制定更加详细的实习计划,学校可以与学生专业对口的企业进行合作,

输送实习生进行学习,在实习过程中给予学生更多的培训和优厚待遇。在帮助学生制定职业规划书时,学校也应该给予更多的干预,聘请专业的职业规划教师对学生的职业规划进行指导^[2]。

最后,学校要积极构建本校的的就业平台,与尽可能的企业和机构达成合作,邀请企业机构们来学校进行宣讲和校园招聘,让学生在就业上拥有更多的优势。学校还应当对已经就业的毕业生展开持续跟踪调查,了解毕业生在所工作公司的工资待遇和晋升状况,根据统计出的大数据对接下来的教学计划进行优化。

另外,要注重实践教学的趣味性。趣味性主要体现在平时的教学中,由于传统的理论知识教学变成了理论知识和实践能力并重的教学,学生的学习任务必然会有不同程度的加重,而在实践的学习中,稍不注意就可能错过关键点,因此教师需要注意实践教学的趣味性,通过提高学生兴趣的方式提高实践教学的效率。

2. 优化学科专业设置

首先,高校在转型时,应该对市场展开充分的调查,根据高校设置课程与社会实际需求脱节的问题对课程的设置进行调整。而且高校在进行市场调研时需要注意到市场对应用型人才的需求除了考察人才的专业技能能力外,同时考察人才的综合能力,也就是专业能力之外的能力掌握程度,例如对外语的需求等等。根据调研得出的大数据对课程和专业设置进行改革与优化。

其次,高校在优化学科时,应该专注于特色能力的开发。当前高校之间的模仿现象严重,许多高校开设的专业课程所教授的内容都是重复相同的,导致高校自身的竞争力下降,同时学生的就业率也同步下降。作为受到国家大力支持,聚集了每个行业中顶尖专业人才的高校,应该开展独立自主的研究,对学生设置做出有特色的改变。例如高校可以针对所在地区的市场情况对大专业进行细分,划分出更符合不同行业需求的小专业,对这些小专业进行特色化教学^[3]。

3. 与企业展开深度合作

高校之所以进行转型,培养应用型人才,就是为了提高校内学生的就业率。因此,无论是对在校生的实习培训,还是对毕业生的就业选择来说,高校选择与企业开展合作都是最好的选择。但是现在

许多高校与企业开展的合作都还局限在表面上,高校需要开展更深层次的合作。

首先,在与企业开展深度合作时,高校可以制定更为深度的合作合同。例如在合同中加入“双师制”的引进。双师制指的是企业师傅和学校教师对学生共同培养。由于学校教师在教学中一直都是进行理论的教学,他们的实践能力可能不是特别强,因此可以聘请企业中经验丰富的老师傅对学生实践教学,也可以派遣学校教师和学生一切到企业中进行经验交流与技术学习。在这样的教学模式下,学生能够在学到充足理论知识的同时,学到正确的实践方法,获得宝贵的实践经验;教师能够提升自身的实践能力;企业职工能够完善自己理论知识,提高自身的竞争力和价值,实现三赢^[4]。

第二,学校应该与企业共同制定学生的职业生涯规划书,以双方的经验为学生打造更光明的前途,同时在企业的大力参与下,学僧选择该企业进行就业的概率也会大大增加。

4. 创新人才考核模式

在应用型人才的培养中,人才的考核模式需要注重两点。第一点是实用性,传统的考核模式例如试卷考核的方法只适用于学校,无法考察学生的实践能力,因此应该创新能够综合考察学生的理论知识和实践能力双方面的考核方式。例如采用调查报告、实践报告与开卷考试相结合的考核方式。第二点是考核方式上,既然高校的应用型人才培养是为了适应市场的需求,那么在平时的考核中,就应该让市场对学生考核。例如高校可以聘请行业内的资深师傅担任学生们的考核官,根据学生的考核情况师傅可以指出学生存在的不足,帮助学生更好地进步。

三、结束语

综上所述,为了适应市场的需求高校进行转型是非常正确的选择。对转型高校来说,需要着重培养应用型人才,但是由于高校转型时间不久,缺乏探索,在应用型人才培养过程中还存在着或多或少的问题,高校应该给予更多的重视,提出更多的创新解决方案。

参考文献:

[1] 胡军,朱建伟.转型时期地方高校应用型人才改革的改革创新研究 -- 基于体育学院应用型人才培养模式的探索与实践[J].乐山师范学院学报

,2014,000(012):10-13.

[2] 许寒梅. 转型高校应用型人才培养模式的创新路径研究[J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2019,1269(Z1):57-58.

[3] 柳晓娜, 王章中. 高校应用型创新人才培养模式探究[J]. 科教导刊(下旬), 2019,372(04):42-43.

[4] 司海飞, 杨忠, 胡兴柳.“三融合促进教学”创新应用型人才培养模式研究与实践[J]. 当代教育实践与教学研究, 2019(6):208-209+248.

作者简介:

1. 曲慧梅(1978—) 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 黑龙江省绥化市, 黑龙江东方学院, 副教授, 硕士研究生, 主要研究方向: 市场营销管理与策划、网络营销管理与策划。

2. 王慧瑜(1978—) 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 黑龙江省绥化市, 黑龙江东方学院, 副教授, 硕士研究生, 主要研究方向: 财务管理。

项目: 2020年度黑龙江省高等教育教学改革重点委托项 SJGZ20200138