

# 新时期高职高专网页美工技术课程的项目化研究

罗 娇

四川三河职业学院 四川 泸州 646200

**摘 要:** 互联网时代到来后,人们日常生活、工作都离不开互联网,信息技术发展起来,它促使人们的生活发生了很大的变化。网页成为当今时代背景下各行各业都必不可缺的,因此网页美工技术逐渐兴起。想要掌握网页美工技术,首先需要熟悉网页美工技术工具 PHOTOSHOP。近些年来,为培养社会所需的专业人才高职高专中增设了网页美工技术课程,本文通过对高职高专网页美工技术课程的项目化研究,能够促使学生在网页加工制作中学习,提升教学效果。

**关键词:** 高职高专; 网页美工技术课程; 项目化

近些年来,互联网促使一个新型行业电子商务行业发展起来,电子商务的营销技术也变得越来越重要,为了能够体现企业的优势,企业对网页设计的要求变得越来越高,同时,网页美工设计这一项工作的重要性越来越突出。本文基于高职高专网页美工技术课程的要求,以课程案例形式,探索新的教学目标、学生能力要求、知识储备等,目的在于培养出更专业化、职业性更强的学生。

## 一、海报设计与制作

新时代下网页设计的风格、种类繁多,但是想要吸引消费者的目光,其网页的设计就需要根据新时代人们的需求来设计。随着互联网的普及,人们处于信息爆炸的时代,现代人高速的生活方式促使一些简单明了、清晰易懂的形状成为能够抓住人们眼球的主要设计。一些公司、品牌的广告也是运用抽象又富有表达含义的海波设计来吸引消费者。在海报设计中,最核心的就是“视觉力”结构。“视觉力”结构是指将图片、文字、图形、版面等各种元素结合在一起,形成视觉力结构的海报设计,其主要是通过计算机的加工设计,从而达到广告营销的目的<sup>[1]</sup>。

### 1. 教学目标

在知识与技能层面,需要让学生了解掌握海报设计与制作的方法和步骤,正确的理解海报设计的概念以及海报的设计的要素知识。

整个教学过程,利用信息化平台以及数字资源,促使学生自主探究学习。或者将学生划分为几个小组,明确主题任务,使得学生进行小组合作探究,不断提升学生理论知识的掌握和实践技能。通过对海报设计的学习,从实践中激发学生参与课程的积

极性,培养学生拥有正确的工作态度,促使学生能够具备工匠精神。

本节课程的教学重点是让学生学会使用 PHOTOSHOP 软件来制作海报,难点在于海报设计要素的整合以及整体设计美感的体现。

### 2. 学生能力要求

需要学生掌握 PHOTOSHOP 网页设计工具,运用 PHOTOSHOP 软件来制作一张海报,对 PHOTOSHOP 中的文字、图层、图像等操作熟悉,能够按照相应要求制作简易的海报。

### 3. 知识储备

海报依照用途分类大概能够分为商业、文化、电影、公益等类型的海报。学生需要对各类海报的知识进行了解,然后对其平面设计的原则熟悉掌握:

第一,重复原则:指的是视觉的元素在整个海报设计的作品中重复出现,它可以分为两类,其一是海报设计中的某一个元素比如字体、颜色或者图案进行重复;其二是字体元素的变化,包括字体的样式、大小、行间距等的改变,这些改变都能促使海报效果发生变化。

第二,对比原则:对比是指让各个元素区别开,这样能够使得海报多样化,更加丰富。将重复作为海报的基调,将对比作为海报的焦点,能够突出海报的主题。常见的对比方法有字体大小的对比、线条粗细的对比、色彩冷暖的对比等。

第三,关联原则:它指的是海报中位置的接近,即内容的关联。海报的设计内容需要遵循关联的原则。将一些相关的项目组织在一起能够防止元素乱的情况。一张海报的制作过程中,标题需要与相关的文本对应,图片需要对应内容,图片的大小层次

都需要有对应，关联原则能够保证海报内容的有效传达<sup>[2]</sup>。

第四，对齐原则：海报中的元素需要遵循对齐原则，如果随意的放置元素则会导致海报的设计看不清楚主题，失去“灵魂”。视觉的联系对海报的设计也非常的重要。对齐的原则是指海报中元素位置距离比较远的内容，需要通过辅助元素将不同的内容进行联系。

#### 4. 项目训练

为学校的某项活动制作宣传海报1张，海报尺寸：60\*80CM。

## 二、淘宝网店铺的网页制作

电子商务网站大多是以盈利为目的，通过网页设计抓住消费者目光、突出商品或者品牌优势，从而获得收益，淘宝网大多数的设计主要目的也是为了吸引顾客，进行盈利。教师可以通过多媒体先向学生展示设计精美的淘宝网站。让学生们观察这些网站所要传达的信息，比如“不走寻常路、打破常规”等，可以发现这些淘宝网站他们没有遵循传统的标准模式；同时他们也与主流审美不同，网站设计中小众化的形式很强烈，但是这些网页设计中非常关注设计元素的组合。例如他们的颜色搭配看起来协调性更强，图形与图像高匹配度、文字简洁清晰。另一方面，教师也可以引导学生多观察一下网站中鼠标悬停某一个地方的效果。教师在讲授时重点需要放在PHOTOSHOP软件的操作上，可以学习相对比较成熟，优秀的网页设计，从而不断提高高职高专学生的网页设计能力。淘宝网中设计的主要目的在于让消费者在网站享受购物的过程，并且能够欣赏商品风格，让消费者能够有良好的视觉体验从而购买产品。

#### 1. 教学目标

首先，学会使用PHOTOSHOP软件是网页美工设计工作的基础。其次，教师需要让学生了解到设计元素对页面整体风格的重要含义。我们设计元素可以分为两类，一类是经典设计元素，另一类是流行设计元素，这些设计元素具体是指：背景图案、设计徽章、标识物、三维立体图形、纹理图案、混合字体以及几何图形等。这些元素的搭配使用方法学生们必须要学会。然后，设计过程中的页面布局结构也是非常重要的一方面内容，像“国字形”、“T型”布局等。学生还需要掌握对不同产品设计需要

运用不同符号体现其风格的页面布局形式，网页页面的布局还需要符合简洁、尺寸合适、整体协调统一的要求<sup>[3]</sup>。最后，设计的网页需要非常清晰的传达页面信息，文字简洁清晰有提示性，这样浏览者在使用时会感到非常方便易懂。网页能够向用户传递的信息有很多，比如产品、服务、文化或者理念等等。

#### 2. 能力要求以及知识储备

学生想要设计一个网页，首先需要具备使用PHOTOSHOP CS6的网页设计工具。熟悉工具中文字、图像、通道、图层等的操作，并能够依照要求进行电脑的设置操作。知识储备分为三个层次：第一，页面内容需要新颖，这样才能吸引消费者，最重要的一点是不可抄袭别人的内容，需要结合自己的情况进行实际的创作。网页设计元素的选择一定要精益求精。第二，网页中的内容要简单易读，网页设计中最重要便是需要突出主题，能够让消费者一眼看懂，那么网页设计的文字规划以及背景颜色的搭配需要符合读者的阅读习惯。第三，善于利用表格布局，用表格能够促使重点内容突出，且结构清晰明了。

#### 3. 项目训练

教师引入一个护肤品电商的网页设计，把学生分为几个小组的形式进行讨论，讨论该护肤品的受众群体、店铺中所包含的产品类型、护肤品行业标准以及同行竞争的优势等。在项目实践过程中教师的作用是示范、帮助学生拟定项目实施计划、指导学生确定网页设计的几个步骤以及程序。学生们可以通过上网查询资料，设计一些调查问卷，走访各类广告公司，咨询一些专业的广告设计人员，前期调查后，再进行小组的探讨，与教师一起确定好项目实施计划。组内确定组长，进行组内人员的分工，确定好每位组员的工作，然后依照项目工作步骤训练。

学生进行项目训练的步骤大概分为：第一，明确主题，进行产品定位。需要学生们详细了解分析产品的海报、详情页以及淘宝网页的整体特色风格。第二，突出主题，合理搭配。主题明确后对于整个网页设计的基调确定，凸显主题，在网页中展示出的配色以及图片都需要遵循与主题相呼应的原则。第三，体系特色，形式统一。网站的设计需要根据护肤品特点进行，在形式内容方面要灵活的运用对

比调和、节奏韵律、对称平衡以及留白等各类设计技巧<sup>[4]</sup>。

在实践项目完过程中老师进行监管、讲解，学生在实践过程中可能会由于理论知识的不足而出现一些问题，出现问题时，先小组讨论解决，然后再询问教师。教师在学生完成实践项目后要对学生的表现进行评价，这样的项目实践不仅能够提高学生兴趣，还能开发学生潜能。

### 三、结束语

当今时代背景下，单一功能性的网页设计已经无法满足社会的需求了，现代社会需要的是更高标准的网页设计，其内容、风格等都需要创新。高职高专学校对于网页美工技术课程的教学存在课程跟不上社会发展需求的问题，但是通过项目化的教学方式，能够摆脱传统教学的束缚，更加高效地培养出电商企业需求的人才。本文中平面设计的各类

知识与软件的学习融合，希望通过学科间的融会贯通促使学生学习到更专业知识。

### 参考文献：

[1] 彭澎，郭芹 .Photoshop 图形图像处理实用教程 [ M ] .北京：机械工业出版社，2017.8.

[2] 景剑雄，汪海波，郭会娟等 .基于用户体验的农村科技信息网站界面设计原则研究 [J]. 安徽工业大学学报（社会科学版），2018（04）：55-57.

[3] 吉文帅 . 高职院校网页美工课程建设研究 [J]. 职业技术，2015（12）.

[4] 丁瑜 . 浅析高职院校计算机专业网页美工设计课程教学 . 鸭绿江（下半月版），2015.  
作者简介：罗娇（1994.10—）性别：女，民族：汉族，籍贯：四川省泸州市合江县，最高学历：本科，职称：助教，单位：四川三河职业学院，研究方向：网页美工。