

基于新媒体艺术在视觉传达设计中的实践探讨

黄卓民

石家庄学院 河北 石家庄 050035

摘要: 随着社会的不断进步,以及经济的快速发展,人们的生活质量与生活水平相较于从前都大幅提升,人们也开始寻求对周围环境认识的不同。在新媒体高速发展的背景下,数字技术融入了人们生活中的各个领域,让人们的生活方式产生较大变革,这一点在视觉传达领域更是有着显著的影响。可以说是新媒体艺术的出现让视觉传达艺术从根本上得到改变。同时,也正是新媒体艺术从传统艺术设计发展的桎梏中挣脱出来,才让视觉传达设计的发展迎来了更多的良机,促使其更好的满足社会的各种需求。本文首先分析了新媒体艺术与视觉传达设计的特点,然后阐述了新媒体艺术在视觉传达设计中的应用特点,最后提出新媒体艺术在视觉传达设计中的实践措施,期望可以为相关研究者提供借鉴。

关键词: 新媒体艺术;视觉传达设计;实践

在社会不断进步及发展,科学技术手段越来越发达的大环境下,公众的生活被新媒体占据的空间愈发宽阔。视觉传统设计与传统设计相比较,其概念的发展与当代科学技术的发展是完全相符的,加上时代变迁速度较快,传递文字、图片等信息的媒介与载体越来越丰富,传统的美术印刷技术及陈旧的传播方式已经远远不能满足社会的需求,并且也达不到人们对物质生活的要求,在此种情况下,全新的媒体传播方式便变得尤为重要,新媒体艺术也由此产生。新媒体艺术作为一个全新的发展方向,在视觉传达效应中发挥了十分积极的作用。目前,社会大众的需求及多样化的新媒体逐步对视觉传达设计的未来发展趋势进行了主导,通过对高速媒体的信息传播,以及有效资源配送能力的充分利用,新媒体技术能够在最大程度上满足公众及特定投送层面,也正是通过这种方式才能让视觉传达设计朝着更具创造性、更具效率的方向发展。

一、新媒体艺术与视觉传达设计的特点

1. 多样性

视觉传达在当前的社会环境下,所涵盖的范围内容出现了十分明显的变化,相关特征更加突出,不单单是对视觉设计的传达范围进行了拓展,更是在传统设计类别方面发挥了关键的推动作用。随着新媒体和科学技术之间的相互渗透与相互融合,视觉传达设计也由此将其长远性的发展特点更好的表现出来。现阶段媒体形式逐渐丰富,视觉传达设计也被应用到各类媒体艺术中,更加凸显出现代信息技术的艺术效果,让设计作品自身的积极主动性及

交替性特点呈现出来,在最后演化为特殊的表达方式,将全方位、多元化的特征更好的凸显出来。

2. 技术性

社会发展产生的推动效果在新媒体艺术发展史中是最为浓墨重彩的一笔,无论是电视,还是电影等艺术表现形式,无一不借用了现代信息技术的优势,才能够充分发挥出更为深远长久的影响力。这种表现形式极大的增加了艺术效果,并表达出一种特殊性,对于艺术浪潮的延续发展有着积极的推动作用,更好的创造与设计出各式各样色彩的视觉审美体验。

3. 时效性

新媒体艺术在视觉传达设计中有着较强的时效性^[1]。新媒体的业务不同于传统的排版、因数及分发等纸面业务,其不用受时间、空间的影响,利用微信、微博及相关网络等媒介便能够让信息得到广泛的传播,并且可以让信息传递时效达到前所未有的高峰。

4. 准确性

以往的媒体是单方面的传递信息,公众往往是处于被迫接受的状态,更别说对信息进行挑选,但是现在随着新媒体的发展,公众已经可以在广泛的媒体资源中更加准确的选择自身需要的信息,相较于传统媒体而言,这样的传递方式准确性更高。

二、新媒体艺术在视觉传达设计中的应用特点

1. 互动性与连接性较强

目前,互联网已经广泛应用于各个行业之中,并从一定程度上推动了行业的快速发展。在视觉传

达设计中应用新媒体艺术离不开网络及信息技术的支持,只有在网络环境下才能够实现数据共享,并且人们也能够在不考虑时间、地点的情况下扮演不同的角色,互动性与连接性较强。

2. 沟通性与表达性较强

视觉传达设计中应用新媒体艺术的过程中需要经历连接、融入、互动、转化、出现这五个阶段,当完整经过这几个阶段后才能获得更为丰富、欣赏或使用价值更高的作品^[2]。在作品创作过程中,通过新媒体的应用,能够建立起欣赏者与作品之间的互动效果,譬如,利用网络技术或数字技术等平台达成连接,创作者在作品制作过程中会对新媒体艺术的沟通性与表达性进行充分重视。

3. 概念性较强

以往的艺术作品创作方法既枯燥又单一,新媒体艺术与其相比,在视觉传达设计中拥有更加多元化的手法。虽说在创作过程中有了全新的技术与方法,但仍然需要专业人员将自己的创作理念融入进去,并按照新媒体艺术语言深入理解作品,才能让作品更加富有内涵与深意。此外,实质上新媒体艺术的概念性较强,创作者应当具备优秀的思维意识与丰富的想象力,尽量将作品的独特个性彰显出来,并通过特殊的方式对信息进行传递,从而促使更多的人来关注作品的真实意念。

三、新媒体艺术在视觉传达设计中的实践

1. 利用动态图形设计凸显表达效果

当新媒体时代来临后,信息传播方式已经不再是传统的二维平面,逐渐向三维,甚至是四维动态化传达层面上流传。在新媒体视觉传达设计中,便是利用动态化的形式传递各类信息,其与传统静态图性设计传达相比,有着更加有利的优势。以手机终端应用软件为例,为了增强文字阅读的趣味性,各类软件都会采用“动效设计”,以此保证使用者的心情^[3]。这样的设计便较好的体现出人性化的特点。现在各种新媒体技术都在应用动态化的图形设计,这样有着更强的冲击力,既能够让感官上的视觉享受得到提升,还能加深观赏者的印象。因此,动态图形设计作为一项重要创新成果,已经成为新媒体视觉传达设计中必不可少的关键元素。

2. 结合多重感官让综合体验得到强化

数字媒介技术的发展推动了视觉传达设计的创

新。利用新的技术及新型的设备,促使视觉与其他感官相互关联,从而创建出全新的综合模式,让感官体验效果得到强化。这样的信息传播方式既能够包含视觉层面的信息传递,又能将各式各样的感官体验融入其中,让受众群体多样化的感官体验能够得到保证。由于数字技术仍然在不断发展过程中,视觉传达设计也将继续把用户体验作为基础点,结合多重感官让综合体验的到强化。

3. 优化设计观念与思维方式

新媒体艺术是指观念层面的艺术呈现,通过全新的数字技术的应用,将一些思想或观念表达出来,而视觉传达设计则是利用新媒体艺术的理念来传达各种数据信息。与传统艺术媒介表现形式相比,新媒体艺术能够将更具现代化的细节与特点表现出来,并升级改造艺术语言。视觉传达设计作为科学技术进步与艺术发展融合产生的物品,能够将设计思维的反转变化凸显出来。当前经济发展快速,人民生活水平显著提升,从侧面反映出人们的审美能力会得到进一步提高,这对于艺术设计表达形式朝着多样化、综合化发展有着推动作用,同样的,对于提升设计者的设计观念及思维方式的转变也有着促进作用。

四、结语

随着社会的进步与科学技术的快速发展,新媒体在视觉传达设计中起到了较为重要的作用,并对可视化资源进行了扩大,让视觉传达设计富有活力的同时,也为视觉设计带来了相应的挑战。相应的人员应当针对两者之间的互补性,进行持续加强,从而让视觉传达设计更具时代气息。

参考文献:

[1] 汤晨. 基于新媒体艺术在视觉传达设计中的实践探讨[J]. 今古文创, 2021(27):101-102.

[2] 赛佳莹, 胡荣. 新媒体艺术语言在视觉传达设计中的运用[J]. 艺术教育, 2021(04):202-205.

[3] 吕南. 数字化媒体在视觉传达设计教学中的创新作用——评《数字化时代下的新媒体艺术教育》[J]. 中国科技论文, 2020,15(09):1109.

个人简介:黄卓民(1970.8-),男,满族,河北唐山山人;石家庄学院文学与传媒学院,讲师,研究生学历,硕士学位;研究方向:广告学、广告设计、视觉传达、绘画。