

数字媒体艺术视阈下的海报设计的思考

秦 瑜

沈阳城市学院 辽宁沈阳 110000

摘 要:海报设计作为一种具有发散性的工作内容,不同主题的海报设计所应用的元素和依托的原理都存在一定的差异。数字媒体技术的发展不仅能够海报设计工作的开展提供更多的素材和资源,也意味着海报设计的效果能够在数字媒体技术的支持下呈现出更加生动完善的状态。结合具体的海报设计主题选取适当的数字媒体技术进行应用,体现出海报设计的艺术美感,是现阶段海报设计在数字媒体技术支持下所追求的一个重点目标。

关键词:数字媒体技术;艺术设计;海报设计

引言:

海报是一种通过比较直观的展示方式达到广告宣传目的的广告宣传方式。不同类型的海报不仅需要注意主题的鲜明性,还需要注意通过科学的设计和富有多方面元素的融入提升海报在宣传维度的吸引力。数字媒体技术的应用是海报设计过程中先进技术应用的一个典型代表,有利于提升海报设计的技术含量,并且通过技术的支持,使得海报中的部分元素在设计后的呈现效果上更加鲜明而突出。结合不同类型的海报设计找准数字媒体技术的应用切入点,并且注重艺术氛围的营造,是现代海报设计工作开展中需要追求的重点目标。

一、数字媒体技术应用在海报设计中的优势分析

1. 能够为海报设计提供更加先进丰富的素材与思路

设计工作从本质上强调创新性和丰富性。尤其是对于海报设计来说,基于其所承担的广告宣传功能,在海报设计的元素应用和设计效果把握上,更需要强调创新性和元素应用的丰富性。数字媒体技术的应用意味着一些依托计算机系统以及多媒体技术所衍生出的先进设计方式和软件系统能够被应用在海报设计的各个环节中,促使海报设计的效率和质量得到更进一步的提升^[1]。另外,基于部分素材和技术应用的支持来源于网络平台和计算机技术,意味着海报设计工作中所能够获得的素材和资源在丰富性上也能达到一定的水平层次。

2. 便于海报设计效果的观察与优化

在数字媒体技术的支持下,海报设计的效果可以通过媒体平台或计算机系统的输出设备进行预先的观察与分析,且部分软件的支持背景下设计效果还可以呈现出

立体动态的观察状态。这有利于设计者结合前期的设计规划方案,对最终的设计效果进行观察和了解,从而找出设计效果与设计方案存在出入的部分。另外,有了动态观察的过程,也能够更好的激发设计者对海报设计的创新思路和思维,这对于最终获得最佳的海报设计效果来说,具有非常关键的促进性意义^[2]。

3. 提升海报设计的艺术美感

从数字媒体技术的专业理论知识角度出发进行分析可知,数字媒体技术在专业理论知识方面包括了多方面的内容,不仅有专业的技术和设计方面的内容,还包括了一些美学方面的内容。这意味着在数字媒体技术的专业支持下,海报设计的艺术美感能够基于技术这一工具得到更进一步的提升。这不仅有利于帮助设计者感受到美好的设计效果与技术应用之间的密切关系,也能够从根本上提升设计者自身的审美能力和对艺术美感的敏感性。

二、数字媒体在海报设计中存在的实际问题

1. 设计人员对数字媒体技术的应用灵活性和全面性不足

在上文的分析中不难看出,数字媒体技术专业中的理论知识包含了多维度的内容。且数字媒体技术在实际应用中对于设计人员和相关工作人员的能力水平也提出了较高的要求。只有充足掌握了相应的理论知识,才能在实践应用中找到科学的实际应用切入点,确保数字媒体技术在海报设计中得到充分的应用。但从目前的实际情况来看,大部分设计人员在应用新型的数字媒体技术进行海报设计时,大都是依托自身的工作经验或单一的依靠理论知识的内容开展设计工作,主要通过结合经验的适当利用或依托理论知识的固定模式利用发挥数字媒体技术的作用^[3]。这会影影响这种先进技术在海报设计中作用发挥的全面性,使得海报设计的效果无法充分体现出生动性和创新性,影响海报的最终宣传效果。

作者简介:秦瑜(1988—)女,汉族,湖北,博士生在读,讲师,单位:沈阳城市学院,研究方向:数字媒体艺术、视觉传达。

2. 设计人员自身掌握先进技术的能力有限

数字媒体技术所涉及的内容范围具有多元化的特征,即使从专业理论学习的角度上来讲,数字媒体相关专业中所涉及的理论学习内容也具有较高复杂性和多样性。这不仅与数字媒体技术的创新发展状态有关,也与设计工作的发散性要求紧密相关。在数字化的宏观背景下,一些虚拟现实技术的交互应用是设计工作顺利开展的重要保障。但从目前的实际情况来看,由于设计人员缺乏对先进技术的学习了解力度,其个人在海报设计中对于先进技术和方法的应用能力存在一定的局限性,一些更具有立体感和丰富性的设计效果会由于其自身的设计能力局限性而无法得到充分的呈现。另外,从设计人员的自主思路分析,大部分设计人员由于对数字媒体技术的接触和学习相对有所不足,因此也制约了其大胆发挥想象和创新力,运用数字媒体技术开展海报设计的积极性。

三、基于海报设计艺术感的数字媒体技术应用策略分析

1. 利用艺术性的海报设计达到思想引领与宣传的目标

数字媒体技术以及相关艺术效果的呈现现阶段已经被利用在了多个行业领域中。在海报设计的过程中,结合不同行业的实际宣传推广需求以及海报的不同类型性质,需要设计人员积极通过对先进数字媒体技术的应用提高海报设计的文化内涵和艺术性,从而确保海报设计中的具体内容与受众群体产生思想和情感维度的共鸣,达到更好的宣传推广效果。尤其是在海报设计中的公益性海报类别设计,更需要设计人员结合社会热点问题和话题,将相关的元素融入公益海报的设计中,并且以社会主义核心价值观的内容体系作为整体框架融入公益海报的设计元素和呈现效果中。从而使海报的设计能够发挥一定的社会推广与宣传效应,为营造稳定和谐的社会氛围、增强海报宣传内容的深刻性与层次水平的高度打下基础。例如,在现阶段,不忘初心是全社会范围内人们思想认知方向的引领内容^[4]。海报设计人员就可以将初心这一核心元素作为现代海报设计的主题进行设定,结合不同行业领域和工作岗位的实际情况,将相关的初心内容进行发散和拓展,以海报设计的方式呈现出来,达到思想宣传的目标。

2. 利用数字媒体技术提升海报设计的创意性和艺术表现力

从海报设计的专业角度出发,设计工作中所需要应用的色彩、图片以及艺术字设计等多种元素。整体的设计工作中,力求通过多方面元素的综合利用给人带来良好的视觉感受,突出海报设计的主题和特点,提升其思

想上的引领作用和情感上的感染力,这也是为了充分发挥出海报的宣传推广作用。以图像设计为例,从专业设计的角度上来讲,过于丰富或复杂化的图像元素应用或色彩应用都是不可取的。在现代设计背景下,需要通过留白或联想的方式为广告设计的有限空间留下一定的发散性余地。这不仅是海报设计灵活性的体现,也是设计者思维发散性较强的典型代表。数字媒体技术的融入使得色彩或图片应用的过程能够通过系统中的对比分析找到更加直观的观察渠道,有利于帮助设计者在对比中感受不同的色彩或图片应用在实际效果上的反差,从而帮助设计者在多元化的素材和设计思路中选取更加贴合实际需求的设计效果进行应用。另外,由于数字媒体技术所能够设计出的海报宣传图案在立体感和灵活性上能够达到一定的程度,因此,在海报设计的过程中,设计人员还可以通过数字媒体技术创新设计出一个与海报主题相关的标志性图案,使得海报设计的独特性和鲜明性得到显著的提升。

3. 提升设计人员,利用数字媒体技术开展设计的能力水平

除了从专业设计的角度观察和分析数字媒体技术在实际应用中的侧重点和具体要求外,从设计人员本身入手进行观察和分析,并采取针对性的措施提升其设计能力水平也是促进数字媒体技术在实际应用中发挥出应有作用的科学途径。设计工作者一方面要结合自身现阶段存在的问题,以理论知识学习为契机充实个人的理论知识储备。另一方面,也应当在日常工作中积极大胆的进行创新尝试,不断积累个人的实践工作经验,最终促使自身能够灵活有效的应用数字媒体技术,提升海报设计的艺术美感和效果。

四、结束语

海报设计中数字媒体技术的应用具有极强的专业性要求,要求相关设计人员应当结合海报设计不同维度和侧重点,通过合理应用数字媒体技术并不断提升个人的技术应用水平,为海报设计艺术美感的提升提供帮助。

参考文献:

- [1]周鼎,石岩.数字媒体艺术视阈下的传统书籍设计的思考[J].编辑学刊,2019,000(002):89-93.
- [2]胡逸卿.数字媒体艺术语境下视觉传达设计的创新与发展[J].艺术百家,2019,v.35;No.171(06):196-200.
- [3]刘曼.数字媒体艺术设计中逆向思维的融合运用[J].参花:下半月,2020,000(003):P.61-61.
- [4]谭榛.数字媒体艺术设计发展趋势策略探究[J].福建质量管理,2019,000(004):47.