

校企合作背景下的高校英语教学模式改革

王蕊

西安思源学院 陕西西安 710038

摘要:随着我国生产力水平的不断提高以及经济全球化进程的不断推进,外企在我国的数量持续增长。在此背景下,对我国高校人才的培养越来越要求其运用英语的实践能力。在校企合作的模式下开展高校的英语教学,推行教学模式改革,有利于提高大学生英语的实际运用水平,增加其社会阅历,为将来能在社会中更好地工作生活打下坚实的专业知识基础和社会工作基础。

关键词:校企合作; 高校英语; 教学改革

引言:

在当今社会,国际水平分工逐渐取代国际垂直分工占据主导地位,各国之间的生产合作越来越密切。在这样的时代背景下,我国的对外贸易量不断增加,对英语人才的要求随之提高,需求也随之上涨。高校作为教育大学生的平台,需要及时推行教育改革,在校企合作下对英语教学模式进行推陈出新,使大学生具备合格的英语素质水平,能够在企业的工作中尽到自己的岗位职责,尽自己的力量为社会谋发展,为祖国的生产建设作贡献。本文旨在对校企合作的背景下高校英语教学模式的改革策略作出分析。

一、校企合作背景下高校推行英语教学改革的意义

1. 锻炼学生的实践能力

在传统的教学模式下,高校所设置的英语课程一般不是很注重学生的实践应用能力。在课堂的教学过程中,对学生能力的培养虽然涉及到听、说、写和译等诸多方面,但只是浅尝辄止,不够深入,未能真正训练出学生的英语实践应用能力。在校企合作下,通过高校与企业之间的合作,让学生在学期的英语课程当中参与到企业工作当中,在岗位上体验如何实际运用英语,并查缺补漏,发现自己在英语理论知识上的欠缺,并及时作出调整规划,完善自己的英语知识,从而在企业工作中更好地履行自己的职责,提升自我的英语实践水平。通过在校期间的的工作经验积累,学生的英语实践能力将不断取得进步,在毕业后的实际社会工作当中能够更好地实现自我价值,以期逐步成为社会中的栋梁之才。

2. 促进教学理念的创新

作者简介:王蕊(1979.12—)女,汉族,河南省洛阳市人,在职单位:西安思源学院,硕士,讲师,研究方向:英语教学。

理论是为实践服务的,不能对世界进行改造的理论将失去它存在的价值。优良的教学理念将能培养出杰出的人才,促进经济社会发展,满足创新型人才需求。然而,理论来源于实践。如果没有在实际上推行教学模式改革,只是一味地空谈理论,那么再理想的规划和设想都只会是空中楼阁,毫无立足根本。并且,在缺乏实际经验的情况下,理论将得不到检验,丧失其根本意义。因此,高校推行校企合作下的英语教学模式改革将会为教学理念的发展和进一步创新提供可靠的实践基础,促使更加符合社会发展需要的教学理念的形成,进而为高校的实际英语教学提供理论指导,帮助高校培养出能够将英语知识灵活运用在社会工作上的优质人才。

3. 满足企业的发展需求

在校企合作下的高校英语教学模式创新,不止对高校和学生有利,对合作的另一方企业也具有很大的积极影响。在传统教学模式下,学生的英语实践运用能力往往表现得差强人意,在企业的实际工作当中,工作进程会因为学生的英语实践能力有所欠缺而耽搁,阻碍企业的发展。通过在高校的英语教学过程中引入企业,让学生参与到企业的建设与发展中,那么不仅有利于学生英语理论知识的学习,还有利于提高学生在社会工作中的英语应用能力。这样一来,学生在毕业时就具备了过硬的英语素质水平,再投身于企业工作中时就能在岗位上充分发挥自己的作用,提高自己的工作质量,并且能够在实际工作中发现企业本身存在的不足,给出一语中的的提议,促进企业的发展进步。

4. 减少信息不对称

在大学阶段,如果不引入校企合作的机制,让学生多多与企业进行磨合,发现自己在实际社会工作当中所欠缺的问题,将会引发诸多不良后果。在大学生毕业后,由于缺乏实际工作经验,不知道自己在英语的哪些方面

需要改进,也不知道企业的运行机制和发展需要,不清楚自己适合什么样的企业和岗位。企业也对大学生的能力不甚了解,只能通过筛选学历的方式进行粗劣的抉择,实际效果往往不够理想,招不到对标的英语专业人才,导致工作进度延缓,阻碍了企业的发展。通过校企合作,将有力解决信息不对称的问题,在初期给学生和企业双方提供充足的信息,让学生明晰自己的缺陷并补足,找到符合自己英语专业水平和个人优势的岗位,也能让企业提前摸熟学生的英语实践能力情况,找到能够满足企业生存发展需要的人才,减少企业和学生双方在信息交换过程中的损失。

二、校企合作背景下高校英语教学改革策略

1.在校企合作下改良英语教材

在大学阶段,学生的课堂学习仍是重中之重,占据着不可取代的首要地位。即便是在校企合作的背景下,对学生的英语实践能力提出了高标准高要求,也不能让学生脱离课堂教学。在英语的课堂教学中,教材是教师课堂教学和学生进行学习核心材料,是英语理论知识浓缩的精华,教材的内容决定着学生的学习方向,影响着学生的知识掌握情况。在经济全球化的趋势下,既然对学生的英语应用能力提出了新的要求,那么可以围绕教材进行英语教学模式改良。通过校企合作,企业可以向高校提供企业发展规划,共同探讨学生在企业的实际工作当中将会运用到哪些英语知识,并将英语知识与企业项目相结合,把实际的工作案例编入教材,让学生在课堂中就可以了解真实的工作情况,为实际投身于工作岗位后做好本职工作打下实用的理论基础。比如,一个企业如果有国际电子商务合作的项目,对学生的商务英语有着相应的要求,企业就可以与合作高校进行探讨,将商务英语的知识适当编入到教材之中,使学生简要了解一些国际电子商务合作中的要领,诸如企业在与国际上的企业进行工作项目上的交流时,沟通方式以邮件和信函为主;电子商务在为产品作宣传时,会在相应的网站上发布一些资料,其中的大部分内容都是专业的商务英语,与普通英语有所区分;在国际电子商务合作中,写作能力是重中之重,企业间进行工作中的沟通和探讨时离不开在线交流的形式,学生必须提高自己将汉语转化为商务英语的速度,充分了解商务活动的具体内容,以确保对话的通畅进行,进而加强企业间的合作。因此,让企业参与到高校英语教材的编入过程当中,将对学生英语实践能力的培养起到非常大的促进作用。

2.筛选出合适的企业

在校企合作中,每个地区的教育资源有限,开办的高校数量具有一定的限制,而企业则呈现出鱼龙混杂的状况,企业的质量参差不齐,不同的企业间有着不同的企业文化和发展方向,学生不同企业间的工作内容也将千差万别。因此,寻找合适的企业是高校必须予以重视的关键一步。高校应该与多家企业进行沟通,了解清楚企业的背景,基于企业的历史发展轨迹、将来的发展方向、下设的岗位分布、具体的工作内容和企业文化等对企业进行严格的筛选,确保学生能在合适的企业下工作。倘若企业的某一方面不合格,高校一定不能降低自己的要求,在寻找企业上敷衍了事,必须坚持自己对企业预设的标准。比如一个企业的企业文化有价值观不端正的情况,高校如果仍然与这样的企业进行紧密合作,那么学生在这家企业工作的同时,将深受该企业文化的影响,在潜移默化间被这种企业文化所同化,改变了自己的性情和思想观念,这将对学生的价值观和今后的工作生活造成严重的不良影响。高校必须在筛选企业时付出足够的心血,努力寻找适合本校学生的企业,根据学生的英语知识水平和学习作风等特质确定一系列原则并坚决执行,充分考虑学生在企业工作中的适应能力和抗压能力,多站在学生的视角考虑企业的选择事宜,防止学生在与企业的合作过程当中歪曲了价值观,导致高校与企业间的合作出现适得其反的后果。

三、结束语

综上所述,在大学阶段的英语教学过程开展校企合作,具有诸多方面的优势,能够让学生提前适应工作内容,补充自己在英语理论方面和应用方面的不足之处,完善自己的英语综合能力。同时,高校应在与企业的合作过程中积极与企业展开交流,共同探讨在英语教学模式上能够作出的创新以及各种创新理念实施的可能性,适当基于企业各方面情况对英语教材进行改编,并在确定与企业展开合作前严格筛选企业,站在学生的角度考虑,为社会培养出符合发展需要的英语人才。

参考文献:

- [1]朱维佳.基于校企合作的高职高专英语人才培养模式改革探究[J].辽宁师专学报(社会科学版),2018(05).
- [2]何小燕.“校企合作”视域下商务英语写作实践教学模式研究[J].高教学刊,2019(25).
- [3]何芳.浅谈校企合作背景下的高校英语教学模式改革[J].湖北开放职业学院学报,2019,32(6).
- [4]许可新.基于校企合作的职业院校商务英语翻译课教学改革探索[J].现代营销(经营版),2019(05).