

# 抖音——文化传播新路径及其衍生价值研究

张雨欣 胡越娇 周宇洁 周雨倩  
四川文理学院外国语学院 635000

**摘要:** 抖音作为一款音乐短视频软件,它鼓励用户发挥自己的创意,创作短视频,制造新鲜话题,探讨社会热点问题,并借此发挥社交功能。短视频与传统文化的结合已经成为一种新兴的文化传播方式,抖音的海外版本“TikTok”在全球150多个国家推行了75种语言版本,全球“抖音热”也做到了中国文化的全球强力输出。但视频质量参差不齐,受众年龄层广,众口难调,这是文化传播的机遇也是挑战。本文旨在分析抖音传播的利弊,寻找新的切口,创新视频呈现的形式,并分析其衍生的经济文化和思想道德价值。

**关键词:** 抖音;文化;传播

## 一、抖音传播的特点

### 1. 传播形式的创新

视频上传者拥有极高的自由度,在合理合法的范围内,能够发挥潜在想象力,通过作者极具巧思的剪辑和拍摄,向大众表达自己的观点看法,分享自己的所思所感。以网络诈骗为例,过去的防范宣传以手册为主,传播效率低,但骗子的诈骗手段五花八门,甚至变本加厉,公安民警借助抖音平台,可以向民众及时科普最新的诈骗手段,提高民众安全意识。抖音也创新了传播文化的方式,跳脱出传统的纪录片教育、枯燥的文字叙述,实景拍摄加上创作者自己精心挑选的背景音乐,虽未亲临,但有幸可以一窥其貌。

### 2. 传播内容的碎片化

面对快节奏的生活,人们的休闲时间大多零散,如何在短时间汲取海量信息,抖音给出了回答。在形式上,或采用实景拍摄,或采用小品、短剧,快速吸引观众的注意力,适应当前人们即时性消遣的生活方式。当然,这有利有弊,碎片化的信息可以让观众在短时间获取大量信息,但人们可能会因知识储备不足,而被有心人误导,把谣言奉为圭臬。

### 3. 传播的实时性和直观性

面对突发事件,抖音平台能够做到实时传播,并且可以进行现场直播。以此次疫情为例,抖音直播了方舱医院修建全过程,工人们昼夜不间断的搭建,使我们深刻体会到中国强大的基建能力和疫情防控的决心。在过年之际,抖音也成为了世界华人分享节日喜悦的聚集地,

在不同地区,不同时区的人们,共同送上对节日的美好祝福。传播的时效性和直观性,更能触发人们的共情能力。

## 二、衍生价值

### 1. 思想道德层面

据第三方数据统计,2020年抖音日活跃用户数破六亿,以青少年用户群体为主,宣传教育工作的开展是必要的,也是势不可挡的。截至2021年5月21日,共青团中央官方抖音号有690万粉丝,获赞量高达1.6亿,位居政务新媒体前列,倾听青年群体的心声,传播时代强音。中国消防、公安部宣传局通过抖音宣传反诈、防火防灾等安全教育知识。华西都市报、四川日报等传统纸媒,在技术更迭中,借抖音平台承载内容,实现转型发展,抖音成为官方媒体发声的一大重要平台。

### 2. 文化层面

中国传统文化和新媒体的融合,借助抖音使得许多传统文化走出“舒适圈”、“小众圈”。我国是非物质文化遗产大国,非物质文化遗产不仅有实物,也有口头表达,声乐等等,在抖音,你就可以欣赏音乐活化石——西安鼓乐,看非遗口技大师配音《速度与激情》。抖音也不乏技术型博主,电脑编程、物理现象科普、艺术设计等等,抖音囊括的视频类型十分全面。文化在走出去,世界文化也在源源不断地汇进来。在抖音,你能看到埃及举行的“法老金色游行”,赏意大利圣母百花大教堂的三色大理石贴面,看阿尔卑斯山脚下普通农民的一日三餐。跨越时间和空间,抖音成为了联结世界人民的纽带。

### 3. 经济层面

信息赋能助力农村精准扶贫,抖音发起的“县长来直播”项目,现场成为产品推荐官,让深藏于乡间的优

该文是四川文理学院2020年度大学生科研项目论文(项目编号: X2020R037),指导教师:刘慧

质农产品得以拓宽销售渠道。丁真凭借一张抓拍受到人们的关注，如今他以旅游形象大使的身份，持续带动阿坝州的旅游产业发展。疫情过后，网购成了大众喜爱的消费方式，蜀中桃子姐通过拍摄乡间生活，推广自己的食品品牌，可以看到，即使是一名普通的农家妇女，用心做出好视频，也能受到观众喜爱；以薇娅为代表的直播网红，推广的商品从9.9包邮的生活用品到4500万的火箭，直播带货在不断刷新人们对这个新兴产业的认识。在抖音，你可以成为视频博主，可以成为商家，这就就业创业提供了一条新思路。

### 三、抖音面临的困境

#### 1. “快餐式”消费消解了文化的深厚内涵

类似于“几分钟带你看完一部电影”、“一分钟了解《西游记》”的短视频五花八门，短短几分钟想要承载高密度的信息，或许你可以一饱眼福，但这些东西存在的意义并不大，你只是盲目地走完整个流程。短视频应当同火种一样，点燃人们对未知领域的渴望。短视频存在的意义，当是引导人们重新回归社会，花两个小时，静下心来观赏一部电影，读一章小说。而不是剪头去尾的胡乱拼凑，每一部电影，每一本小说，每一种文化，是时间的凝练，更是对文明的敬畏。视频制作者对短视频创作存在这样的误区，会造成人们对文化的片面认识和浅认知，快餐式消费会限制想象，恐难以承担传统文化传承的重任。

#### 2. 信息茧房的形成

基于抖音平台的算法和推荐机制，不同观众都有自己所偏好的视频主题和视频类型。桑斯坦提出的“个人日报”现象表明，人们选择自己感兴趣的内容，并将自己禁锢于其中，形成信息茧房。所以如果想要借用该短视频平台传播文化，就要求视频制作者能够打破常规，融合不同人群的兴趣点，拓宽视频创作可延伸的类型。

#### 3. 视频内容与主流价值观的分化

以日前风靡的“吃播”类短视频为例，吃播博主为博取流量，出现“假吃”、“奢侈浪费”等现象，给社会大众带来非常恶劣的影响。之后有的博主“炫富”、“晒名车名表”，宣扬奢靡、拜金等错误价值观，带货博主鼓动粉丝攻击无辜观众，抵制其他正常发布视频的博主，在抖音形成了不好的风气。照本宣科式的洗脑视频、土味视频，甚至是网络诈骗屡见不鲜。抖音是一个开放平台，年龄层分布广，人们对信息的判断力不同，平台如果不对这类视频加以规范，会让整个创作环境变得乌烟瘴气，与其他视频平台纵向比较，就显得弱势许多。

#### 4. 商业行为监管不力，品质参差

受疫情影响，实体经济大受冲击。抖音的商品橱窗为视频博主提供销售平台，视频作者以此获得商业利润。酒香也怕巷子深，许多滞销的农副产品也可以借抖音平台打开销售门路。海外版抖音也推出了同款橱窗功能，跨境贸易发展多了一个可选择的平台。但抖音平台和商家之间缺乏有效的监管机制，平台不负责商品的质检和物流，即使商品与实物不符，假冒伪劣产品充斥市场，抖音平台也无法完全保证消费者合法权益。抖音的电商板块本就不是优势，想要在众多发展态势良好的电商平台中异军突起，实属不易。

### 四、抖音如何寻求创新发展

#### 1. 内容多样化，符合核心价值观

在创作作品时保证视频的内容健康、积极，文化传播要创新，但也不能歪曲事实。同时提高拍摄和制作手法，保证理念、主题、风格可视化、运营模式规范化，实现知识下放，创作贴合人民的大众文化。不仅是视频制作方式的多样化，视频内容所想表达的中心主旨也可以从多方面、多角度阐释，以消防知识为例，在“达州消防”公众号中，视频内容多直接采用真实新闻，结合醒目的字体标识，能让观众更加直观的感受不安全用火用电的危害；但视频除了安全警示，还开设了实时消防信息，和消防车科普板块。

#### 2. 创新视频表达手法

以公众号“宫猫图鉴”为例，截至2021年5月21日，该公众号点赞总量317.8万，粉丝65.1万。“宫猫图鉴”以分享小故事为主，生活在故宫红墙内的宫猫收获了三百万的点赞，但公众号不局限于单一的分分享猫咪日常生活，故宫的红墙砖瓦，宠物领养以及文创推荐，吸引的观众流从最初的萌宠类拓展到旅游类、文创类以及动物保护等多个领域。“嘉了个玲”作为一个美妆博主，别出心裁的跳出传统美妆分享视频，她选择以实景拍摄的方式，将《山海经》中的奇珍异兽描摹的栩栩如生，看她的视频，可以带领观众一窥这部宏大奇诡的传奇著作。

#### 3. 多领域媒介融合

作为传播媒介，抖音互动性强，传播速度快，主流媒体与商业媒体协同发展，能够达到最佳传播效果，对提高思想道德修养和文化水平具有积极意义。通过精准定位，了解受众的喜好，结合官媒及私人运营内容，做到既有官媒的权威力和号召力，又保证有个体的娱乐化、商业化，达到高效便捷且多功能一体化式传播文化的态

势。以“四川日报”公众号为例，其个人简介：“四川最权威新闻，党报中的皮皮川，可严可甜”拉近了官媒和关注者之间的距离，既保有官媒的权威性和号召力，又无形中增添了一份活力。

#### 4. 落实商业活动监管责任

抖音可以积极寻求第三方物流平台合作，把关产品质量，严格审查商家资质。同时应当担负起企业责任，积极落实相关法律法规，为创业者搭建良好的营商环境的同时，也要保证消费者的合法权益不受损害，提高客户忠诚度。

#### 五、小结

抖音是一个极具创造力和想象力的平台，创新的表现形式使得文化焕发出新的生机，在文化、经济、思想道德方面都有所裨益。但视频制作者不能固步自封，沉

浸在剧本式、洗脑式的低质量作品里。寻求新的发展之路，不仅要在视频创作上独具巧思，视频内容也要符合主流价值观，人民大众喜闻乐见的文化，才是最具生命力的文化。

#### 参考文献：

[1]罗兰帆. 新媒体助力乡村振兴的路径研究[J]. 传媒论坛, 2020, 3(22): 37-38.

[2]孙标. 短视频平台背景下大学生思想政治教育工作的新思考[J]. 安徽商贸职业技术学院学报(社会科学版), 2020, 19(02): 77-80.

[3]刘莉. 新媒体让传统文化“动”起来——浅谈抖音上的传统文化传播[J]. 新闻世界, 2019(04): 59-61.

[4]王丽丽. 浅析抖音对高校思政教育工作的影响及对策[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(15): 245.