

新雅乐文化传承与虚拟现实技术的融合发展研究

黄柳君

广州工商学院 广东广州 528100

摘要: 随着科技发展日新月异,受到大量娱乐媒体文化的冲击,人民喜闻乐见的文化渐趋向快餐便捷式,这使得国乐文化日趋衰落。但在新形势、新技术的推动下,新文科油然而生,这对我国传统文科起到了有力的推动作用。本文将新文科的视角,从国乐文化的传承与虚拟现实技术的融合进行探讨研究,在新文科的契机下分别阐述二者之间的融合理念和创新方式,解决现存问题以达到重新构建传承国乐文化的新模式。

关键词: 新文科; 国乐文化传承; 人工智能

中华优秀传统文化源远流长,是中华民族独特的精神标识,具有重要的教育功能。中国优秀传统文化的思想体系蕴涵着丰富的科学文化精神,在当今国际化的市场经济条件下,挖掘其深刻的文化底蕴,进行创造性转化和创新发展,是建设和谐国家、实现民族复兴乃至实现世界大同的必然要求^[1]。进入21世纪以来,网络化、数字化、智能化如雨后春笋,席卷全人类的生活,因而在如此严峻的情势下,想要更好的弘扬国乐文化,必须革新传承方式,充分把握新文科的发展契机,运用人工智能、物联网等高新技术进行教学,使得国乐文化的传承适应能力现代化,达到教学体系的全面升维。

一、新文科建设背景下传统文化的发展

(一) 新文科的发展内涵

新文科最初源于美国的一所私立院校——希拉姆学院,他们主要倡导的是一种综合性的跨学科教育理念。新文科一词于2018年在我国首次由中共中央提出,要求高等教育要努力发展新工科、新医科、新农科、新文科,随后还发表一系列文件推进新文科的发展^[2]。新文科发展炙手可热的原因主要有三点,其一是新文科建设的主要目的是服务于国内国际情势,能增强我国在国际社会的话语权;其二是新文科的“新”并非新旧之新,而是强调与时俱进开拓创新,主要是指能对传统学科进行转型、改造和升级,以实现我国在人文科学领域的理论和模式创新;其三是新文科的融合性,它能将人文社会科学中的多个学科进行交叉、渗透和拓展,从而开辟出更

多的新兴领域。

在此背景下,新雅乐文化顺应了新型学科文化的发展潮流和趋势,在传统国乐日渐沉没的今日抓住了发展机遇,作为极具代表的优秀传统文化之一,新雅乐当充分利用现代科技对传承方法进行革新,引领国乐发展的新涌流,传播中国声音。

(二) 新雅乐文化传承的发展背景及意义

新文科建设的提出顺应新时代发展趋势,是推动我国高等教育内涵式发展的重要举措。2018年12月20日,教育部经济和管理类教指委主任委员联席会议暨工商管理类专业教指委第一次全体会议在苏州召开,会议创新提出“新时代新文科新经管”的新思想^[3]。于2020年11月3日在山东大学召开了新文化建设会议,对于新时代中国高等文科教育创新发展举措进行研究探讨,并且发布了《新文科建设宣言》,对于新文科建设工作进行了全面部署。^[4]新文科建设的提出对于本研究课题提供较好的理论支撑,并且对于此课题项目实施提供了政策支撑及理论依据。“新雅乐文化传承与虚拟现实技术的融合发展”的相关研究正是在遵循新文科建设“守正创新、价值引领、分类推进”的三个基本原则、积极响应新文科建设的基础上所展开的。

现如今,大部分群众对于国乐文化的印象还稍显刻板,认为国乐不现代、不流行,从这点出发,创新国乐教学模式,融入现代化科技,改善群众对于国乐文化的固有印象志在必行。随着中国科技实力的不断上升,中国的人工智能等科技技术正在不断完备,对于本课题研究提供坚固的技术支持以及思考方向。

(三) 国乐的发展现状

从西周春秋战国时期民间流行吹笙、吹竽、鼓瑟、击筑、弹琴等器乐演奏形式。秦汉时的鼓吹乐,魏晋的清商乐,隋唐时的琵琶音乐,宋代的细乐、清乐,元明

项目编号: xj202113714035

项目名称: 新雅乐文化传承与虚拟现实技术融合发展的研究

作者简介: 黄柳君(2000.10-),女,汉族,广东湛江人,广州工商学院工商管理专业学生。

时的十番锣鼓、弦索等，演奏形式丰富多样。近代的各种体裁和形式，都是传统形式的继承和发展。^[5]中华人民共和国成立后，音乐工作者继续对各种优良传统曲目进行整理、加工、改编，使乐曲原有精神得到更加完美的表现。但随着大量娱乐媒体文化的冲击，人民群众喜闻乐见的文化渐趋向快餐便捷式，部分民族乐器因此而彻底沉没。据《2018—2023年民乐琴弦市场调研及发展前景分析报告》，日前国乐产品的产量需求，需求在上涨但增长率却在大幅下降。2014—2018年间我国民乐产品产量每年大致以20%的比例均衡上升，但于2015年开始，整体增长率大幅下降，2015—2018年整体增长率有100%下降至25%。同时，在人均GDP不断增长的形势下，物价水平也在不断提高，但民乐乐器价格涨幅却不大，由此可见，国乐乐器受欢迎程度不算高。从国乐的区域发展情况，国乐产品的发展近一半分布在华东、华南地区，其中华北、西北等地分布零散，即东北部地区发展状况并不可观，所以我们应当极力推广新国乐，传播中国声音。倘如不做出行动去挽救，民族乐器文化在未来的发展中极其可能存在没落的风险。

二、新文科与传统国乐传承的融合

通过全新的融合现代科技的高品质线上民乐教学模式，为追求高品味精神享受和欣赏传统文化的民乐爱好者提供高端、智慧、高品质的定制化民乐教学服务等新方案，让更多人接触、了解和学习新民乐。我们从民乐教学进行研究，拓宽民乐教学的传统模式，突出高端服务与智能科技的定制化特色。

与传统线下教学不同，新雅乐国乐教学将会融合高新科技以线上人工智能为主，可私人订制极具个性化。这很大程度上满足了新文科发展的趋势，也将会为传统国乐的传承开辟一条崭新的道路和发展方向，另外，主要融合形式是通过开发高科技个性化教学平台，打破线下机构的传统教育方式，转化为线上培训的创新授课，为用户提供更省时、省地、省钱的便捷服务。其次是与时俱进，深度融合现代科技技术，同时融入现代流行因素，通过实施音像结合的软文化方式推广，让群众对于传统的国乐文化产生新的看法。融合现代科技如AI、物联网、VR\AR等技术，提升教学品质，满足高端人士在学习娱乐等方面的高品质需求。还有多元化国乐教育，即可在一定的范围内进行灵活、自由的兴趣选择和学习。利用人工智能等高端技术，尽可能的扩大国乐发展路上的技术支撑。

三、新雅乐文化传承的创新

(一) 创新产品及服务

新雅乐平台主要的经营服务主要包括科技雅乐、乐器定制教学、音乐衍生品不限于艺术品，音像制品和文化衫等和音乐养生。处在科技发展前沿的数据化时代，人们的日常生活越来越离不开人工智能，因此本平台将主打科技教学，运用人工智能与民乐教学相挂钩。此外，现代民乐发展形式多种多样，面对见多识广的用户群体，想要更好的吸引用户必须投其所好，因此为避免形式单一、千篇一律，本平台将提供新颖的课程定制形式，教学方面内容可为乐器弹奏、乐器专业知识等，让其充分体验独特性。伴随独特的授课方式，新雅乐平台还将出品一些音像制品和文化衫，此举主要是新雅乐平台推广民乐的另外一种形式。随着人们生活水平的提高，对艺术的追求和精神生活的享受要求越来越高，而音乐养生就是一种极富情感表达能力的艺术，悠扬美妙的乐曲能使精神放松，消除紧张和疲惫，陶冶心志。

除以上经营服务外，平台还可根据业务发展情况逐步开展，并不排除增加模式的可能性。依托于以上培训模式，重点提供二大特色服务模式，即定制教学和科技雅乐两大模式作为主打服务，特色最为鲜明，预计深受高端人士推崇。当然模式内子项目并不限于以下列举的各种典型服务，可随时根据业务及市场需求灵活增减，用户也可以自由勾选，也可考虑允许用户跨模式选择子项目服务，最终按需叠加后计算总费用，尽量做到灵活、个性化与人性化的三结合。

(二) 创新教学模式

新雅乐平台主要运用的现代科技有人工智能、物联网、大数据、5G和VR/AR/MR等，在民乐教学领域我们提倡一种新型的教学方式，名为科技雅乐，主要是实现教学的虚拟世界与现实世界的互动，增加学生对民族乐器教学的体验感。科技雅乐包括以下运行模式：第一是智能管家，通过AI技术比如机器人管家提供日常教学管理及学习计划服务，为用户建立专属学习模型。第二是智能导师，通过AI技术比如AI导师，通过AI+物联网+5G+VR/AR+大数据技术负责远程或现场指导学员快速准确轻松学习掌握各种乐器，比如借助于同步分屏技术展示学习效果如智能乐谱和指法对照等，通过机器视觉侦测错误并及时提醒修正，大数据根据个人喜好分析匹配曲目及乐器，5G技术实现线上远程视频实时教学辅导等。第三是智能疾病侦防，通过AI和物联网技术借助于智慧医疗系统通过会员学习演奏时的身体状态如手指等进行云诊断和预先侦测身体健康及预防疾病服务，并提供专业的保养及营养配餐建议。第四是智能音乐医生，通过AI+物联网技术量身定制音乐疗法的最佳科学方案。

第五是好友共享学习，可按照客户指定的好友共同爱好有针对性地制定差异性的同步或跨时空虚拟同步学习计划，类似“凤凰传奇”等学员好友组合，提供创意、设计到实施的整体一站式解决方案，共享教学资源、场所与服务。同时通过AR/VR/MR技术还可以实现跨时空好友合奏合练画面的要求，互相督促及共同体验学习乐趣。第六是场景订制，根据不同客户人群对不同乐器及环境的个性化要求，借助于AI+VR/AR/MR+物联网技术定制差异性的场景演奏或学习画面，比如搭配任意古装造型及乐器配合练习或外出演奏场景，还可满足粉丝需要虚拟明星偶像混搭音乐合奏合唱，并可提供回放或录制服务。第七是风格订制，根据不同客户人群对不同乐器及音乐的偏好，通过智能导师可以匹配民乐与现代音乐及乐器的完美搭配学习及演奏，达到类似“女子十二乐坊”这种跨界风格，从而量身定制差异化的混搭教学服务。

四、结语

新雅乐文化传承就是以上定制教学和科技雅乐两大极富特色的服务模式，可以使民族乐器教学更加的智能化，据中国产业调研网发布的中国在线教育行业现状调研及发展趋势报告显示，在线教育整个行业进入白热化时代，未来线上教育将百花齐放。所以“新雅乐”这个线上进行民族乐器教学与宣扬中华民族传统音乐的一个

平台将能够很好的与时俱进，推陈出新。与自媒体相结合、与现代潮流相呼应，积极弘扬中华优秀传统文化，传承古典民族乐器，传播时代中国声音，丰富群众国乐认知。一方面，它将会通过线上教学来进行民乐教学的新形式，使当今社会的大部分群众体会到别具一格的新颖，让更多的人了解民乐知识，学习民族乐器，感受新民乐的潮流。另一方面，平台包括教学、视频宣传以及相关产品的销售，弥补市场资源的短缺，为群众提供最真诚、最便捷、最高质量的全方位服务。

参考文献：

- [1]黄莺.谈中国传统文化对现实社会的影响[J].河北北方学院学报(社会科学版),2010,26(03):58-59+63.
- [2]郑登元.新文科建设背景下对外汉语教学探析[J].文化学刊,2021(01):150-152.
- [3]李建忠.新商科背景下经管类跨专业虚拟仿真综合实训课程的设计[J].创新创业理论与实践,2020,3(17):187-188.
- [4]童兵.新文科建设和新闻教育改革路径的拓展[J].中国编辑,2021(02):4-7.
- [5]孙科.中国民族音乐特征提取与分类技术的研究[D].东华大学,2012.

